

III. ÉVFOLYAM 2. SZÁM

1998. FEBRUÁR

ÁRA: 198 FT

# INTERNET

K A L A U Z



## Hójelentés félezer

(zöld)

◆ **pontról...**

◆ A mi MACI-nk

◆ Virágozzék száz virág?

◆ Valenti-net

◆ Internet a konnektorból

◆ Megalakult a MISKA

◆ Tekintsünk az üveggömbbe





## Engedje szabadjára KÉPZELETÉT! Nyugodtan szárnyalhat a fantáziája, az új

Compaq Deskpro 2000 biztonságos környezetet teremt hozzá. Egyesítve a legújabb MMX™ technológiát a még tovább fejlesztett intelligens felügyelhetőséggel, a Deskpro 2000 eddig példa nélküli értéket nyújt. A legújabb processzor-, memória- és grafikus technológiákat ötvözi könnyen kezelhető egységbe, a jól ismert Compaq-megbízhatósággal körítve. Mérnökeink határt nem ismerő kreativitásának köszönhetően mindez a lehető legalacsonyabb élettartam-költséggel párosul. Így már nyilvánvaló, hogy miért a Deskpro a világ legnépszerűbb PC-je?!

A Compaq Deskpro 2000 - a biztonságos választás, és a képzeletének semmi sem szabhat határt.



Viszonteladók listája és  
további információk:

[www.compaq.hu](http://www.compaq.hu)



**COMPAQ**



Informatikai kiállítás és közművelődési rendezvénysorozat  
Iparművészeti Múzeum, Budapest 1998. február 26. – március 4.

# Internet.galaxis 98

## Egy hét a közönségért

Három éve, minden február végén a legkiválóbb informatikai érdekltségű cégek, számos intézmény és tudományos társaság egy hétig a lakosság művelődésének szolgálatában áll.

Az Internet.galaxis rendezvények merőben különböznek a hagyományos szakmai vásároktól.

Itt minden élőben kipróbálható, előadások, interaktív játékok, művészeti bemutatók és ingyenes oktatás várja az érdeklődőket.

Olyan környezetben találják magukat a látogatók, ahol a tudomány, a művészet és a játék határai összemosódnak. A különböző diszciplínák metszéspontjában az aktivitás fő forrása a kíváncsiság, a kreativitás, a fantázia és a kísérletezés vágya.

A tartalomról: Digitális művészeti műhely, ellenfórum, szakmai fórum, állam és polgár kommunikációja, infoprivatizációs konferencia, tartalomszolgáltatók gálája.



Szervező: **adam** Studio Telefon: 36 1 267 3460, fax: 36 1 267 3461 E-mail: studio@adam.hu. Szakmai főtámogató: a **MATÁV**.

**www.adam.hu/internet.galaxis**

**A MODERN KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK ELTERJEDÉSE KÖZÉRDEK!**



KÉZICSISZOLT ÓLOMKRISTÁLY

On line áruház

www.caori.com



Tel / fax: 250 8621

E-Mail: caori@caori.com



KÉZICSISZOLT ÓLOMKRISTÁLY



VIVARIO, ÓLOMKRISTÁLY

Nyitvatartás  
H - P 10-19  
SZO 9-18  
Vas 9-14

Üvegáru Szaküzlet

SÜBA ÜzleTKözpont

Óbudán a Szentendrei úton (Ill. Kar. Rákóczi u.38.)



FINCA, KERÁMIA



GRANVILLE, ÓLOMKRISTÁLY

ESKÜVŐI LISTA VÉZETÉSET  
VÁLLALJUK

Nászajándékra készpénzt adni - ha nincs menyasszonyiút - elég kellemetlen és nem is túl zökken mentes. De legalább elkerülhető, hogy a jegyespár az új lakásba nem illő vagy nekik nem tetsző, esetleg több szoros rendeltetésű ajándéktárgyat kapjon. Erre a problémára nyújt megoldást új szolgáltatásunk.



COROT



FANTASIA



TERMESSOS, KERÁMIA

Tekintsék meg virtuális áruházunk árkatalógját és az "Esküvői Listán" jelölék be, hogy mit szeretnének nászajándékba kapni. A listát a SÜBA ÜzleTKözpontban levő áruházunkba telepítjük. Itt vásárolhatják meg az Önök részére azok akik ajándékot kívánnak Önöknek adni. Cégünk az ajándékozók közötti egyeztetést elvégzi. Vidéki megrendelőink további információért kérjük hívják a 250-8621-et.



OCEANE



VIDÉKI MEGRENDELŐINKNEK A KIVÁLASZTOTT ÁRUT A DHL FUTÁRSZOLGÁLTATTAL 48 ÓRÁN BELÜL HÁZHOZZÁLLÍTJUK





	k@lauz	
(W)ebek harmincadján... .. .	.7	
	@kтуális	
Hírszörf ... ..	:8-9	
Tegnap ... ..	:10	
Virágözök száz		
virág? ... ..	:10-11	
Minden, ami az informatikában számít ... ..	:12-13	
A CeBIT centrumában ... ..	:14-15	
A média világa ... ..	:14-15	
szolgált@ás		
A forma követi a tartalmat		
	Elender; tegnap, ma, holnap... ..	:19-21
	Száz forintnak ötven a fele ... ..	:20-21
	A hálózati arculat kialakítása – tanácsadás nagycégeknek ... ..	:22
	Újvír meglepetés a Matávtól ... ..	:23
iskol@a		
Lesz Lap? ... ..	:25	
		
Párhuzamos busz ... ..	:25	
Internet a konnektorból ... ..	:25	
		
Biológia ... ..	:26	
Eszköz ... ..	:26	
Építészet ... ..	:26-27	
Idegen nyelv ... ..	:27	
Irodalom ... ..	:27	
Kémia ... ..	:28	

Matematika .....	28
	<b>ithonl@pok</b>
Lakóhelyismeret Jász-Nagykun-	
Szolnok megye .....	28-29
Komárom-Esztergom megye .....	30
Hojelenítés félezer (zöld)pontról .....	31-32
<b>webm@ster</b>	
Trendek az új évszázadban	
Térsíntűk az övéigombmba .....	33-35
A web	
karbantartása .....	36-37
Tipppek, trükkök .....	38-39
Hálózatszemek napjainkban.....	40
<b>b@rangolás</b>	
Állati .....	44
Bőrönd .....	44-46
	
Esernyő .....	46
Éjszaka .....	46-47
Gépünk	
tapláléka .....	47
Gyerekszoba .....	47
Hírság	
vására .....	47-48
Játszóház .....	48-49
	
	
Lapszemle .....	49
Lélek .....	49-50
Mozgás .....	50
Szókép .....	50
Verítőóvszón .....	51
Web-világ .....	51
Voltán .....	51

	<a href="#">gondol@t</a>	
Fejezetek az Internet előfordításéból (2.) Kemény János és... új életközösség" .....		53-54
	<a href="#">indul@t</a>	
Nyílt levél Straub Eleknek, a Matáv Tr. vezérigazgatójának .....		55
Straub Elek válasza a nyílt levélre .....		56
Primitívatás vagy primitívizmus .....		56-57
Nyílt levél Molnár Tibor úrnak .....		57
Jónni élet kábel .....		58
Az online vásárlás gyönyörei, avagy ne bízz senkiben .....		58
	<a href="#">@prók</a>	
Apróhírdetések .....		60
	<a href="#">t@lálós</a>	
Valenti-net .....		61
A kiselgő iskola esete a Szépirodán .....		61
Szív Kongregációval .....		61
Egy hajótörött naplója, avagy az Lpage esete .....		61-62
Nosztalgia egy meghazertzen .....		62
Show me the money! .....		62-63
Passport, please! .....		63
		
Aki büjt, aki nem... ..		63
	<a href="#">kik@pcsolódas</a>	
Munkatársunk, dr. Lindner László beszámolója a Magyar Internet Sakk Klub (MISKA) alakuló üléséről.		
	Megalakult a MISKA .....	64-65
	A Világháló közbeszól... ..	65

# INTERNET

Az első magyar Internet-magazin.

**Kiadja:**  
PRÍM Információ-technológiai Kft.  
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

**Feléd vezető:**  
Szabó Hedy (szabo@prim.hu)

**Főszerkesztő:**  
Vértés János Andor  
(vertes@prim.hu)

**A Barangolás rovat szerkesztője:**  
Kolma Kornél  
(kkolma@webmester.hu)

**A Web-mester szerkesztője:**  
Balogh Attila Balázs  
(bab@webmester.hu)

**Tervezőszerkesztő:**  
Henger Attila (henger@prim.hu),  
Kréczei József, Kréczei Krisztián  
(assa@hungary.net)

**Címlapterv:** Ruzs László

**Olvasószerkesztő:** Fábian Gábor

**Karikatúra:** Nagy Kornél

Telefon: 228-1172, 228-3373  
Telefax: 228-3373/13  
Mobil: 20-343-977, 20-343-078  
E-mail: ico@szabo@prim.hu  
CompuServe: 105277.140  
1506 Budapest, Pf.: 140.  
Egy lapszám ára: 198 Ft  
Előfizetési díj egy évre: 2090 Ft  
Megrendelhető: a Kiadónál  
e-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet Kalauz megtalálható  
a Világhálón: <http://www.ikalauz.hu>

**Hirdetésfelvétel:** a Kiadóban  
**Reklám-marketing:**  
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

**Nyomdai előkészítés:**  
Artur Repro Stúdió

**Nyomás:**  
Veszprémi Nyomda Rt.

**Terjeszti:**  
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.  
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.  
Nemzeti Hírlapkereskedelmi  
Egyesület  
Magyar Posta Rt. Hírlappüzletági  
Igazgatóság  
Hozzáférhető még a nagyobb  
könyvesboltokban és  
az Internet-kávéházakban.

Írásaink szerzői jogvédelemben  
részesülnek.

HU ISSN 1219-9001

Februári számunk hirdetői:			Következő márciusi jelenik		
Accelerator .....	18	Gamaxnet .....	52	Ready .....	18
Alarmix .....	18	Geoform .....	24	Samsung .....	6
Albacomp .....	66	KT International .....	18	SCI Modem .....	32
American Service .....	41	Hungary Network .....	60	Server .....	10
CAORI .....	4	Internet Galaxy .....	3	Starking Net .....	52
Compaq .....	2	Irisz .....	59	Tantál .....	54
Datanet .....	41	Matáv .....	BIII	TV Net .....	54
EAST Computer .....	13	Piksys .....	10	Varga .....	
EasyCall .....	24	PORT .....	31	Menedzser Iroda .....	13
Elender .....	BIV	Practicomp .....	24	X-Byte .....	52
Externet .....	18	Qwerty .....	60	Zenebona .....	18

# SAMSUNG G sorozat.

**SAMSUNG**

## TCO '95 felár nélkül

iroda



A SAMSUNG legújabb monitorai nemcsak szépek és intelligensek, de a hazai kínálatból elsőként a legszigorúbb munkaegészség-ügyi szabvány, a TCO '95 normáinak is megfelelnek. Szériafelszerelésként, felár nélkül.

Kímélik a szemét, az idegrendszerét és a pénztárcáját. 5 évig\* garántáltan. Kellhet ennél több?

Mielőtt monitort választana, nézze meg, mit kínál Önnek a SAMSUNG!  
És készüljön fel egy kellemes meglepetésre ...

\* 3+2 év garancia

Samsung Electronics Magyar Rt. Bemutatóterem: 1081 Budapest, József krt. 13. • Telefon: 138-4353, 188-7925  
Internet: [www.samsung.com](http://www.samsung.com)



A Magyar  
Olimpiai Csapat  
Híresztelője  
Támogatója



# Webek harmincadján...



Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló” cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk”:



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímlet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:



„Először is üdvözlöm az Internet Kaulaz egész stábját. Minden hónapban eljut hozzám újságjuk, amelyet szívesen forgatok. A mostani számban bemutatott [www.port.hu/travel](http://www.port.hu/travel) című oldal is kapóra jött számomra, mivel amúgy is velencei utazást tervezgettem, s úgy gondoltam: könnyebb utánanézni az utaknak a Neten, mint végigtelefonálni az amúgy sem mindig segítőkész utazási irodákat.”

Így kezdődik egyik kedves olvasóink élménybeszámolója, amelyőtől – megvalljuk őszintén – sikertörténetet reméltünk: lám-lám, az Internet jó cserkész módjára ott segít, ahol tud, Velence, netán nászút, s mindez az Internet segédelmével!

Am alább a keresési tapasztalatok következtek:

„A megfelelő ajánlatot kínáló utazási iroda címe mellett szereplő városi vonalat nem vették föl...”

„Az irodához a tudakozó se név, se cím szerint nem talált megfelelő telefonszámot, a feltüntetett szám egy magánlakáshoz tartozott.”

„A mobiltelefon felvettéket, de olyan vételi viszonyok mellett, hogy az alkalmatlannak bizonyult a részletek megbeszélésére. Kértem egy városi számot, megkaptam, de azon is egy magánlakás jelentkezett be.”

„Végül feladtam, no nem a velencei utat, elég jó feltételeket találtam a hagyományos módon.”

Ez az a pillanat, amikor nekünk, akik nem győzők az Internet fantasztikus előnyeit ecsetelni, valahogy védelmünkbe kellene vennünk a Hálót, és megmagyarázni a bizonyítványt, mondjuk így: a telefonszámok változhatnak, a mobiltelefon vételi viszonyai lehetnek rosszak, kár feladni ilyen könnyen... Am ekkor kipotypan elektronikus postadánkából egy másik levél, amelyben arról panaszkodik egy ugyan- csak kedves olvasóink, hogy ugyanebből az adatbázisból (egy másik irodánál) négy neki megfelelő ajánlatból éppen négyre mondták, hogy már nem aktuális, ugyanakkor faxon átküldtek néhány újabbat, amely viszont nem volt kiakasztva a Hálóra...

**TÍSZTELT UTAZÁSSZERVEZŐ IRODÁK! ÉSZRE FETTSZETTEK VENNI, HOGY MI BÚJIK MEG A FENTEBI SOROK MÖGÖTT? EGÉSZ PONTOSAN KETTŐ, AZAZ KETTŐ ELSZASZASZOTT UTAS, ELPUSZAKAZOTT ÜGYFÉL!** Vagy esetleg többi? Hisz hányan nem írják meg nekünk negatív tapasztalataikat!

Amikből sajnos mi is rendelkezünk néhányal, sőt feltételezhető, hogy ilyenekből maga az oldalt kitöltő és ügybuzgalmával mindenképpen jobb sorsra érdemes Port Bt. is rendelkezik gyűjteménnyel. Először ugyanis a szolgáltatók találkoznak azzal a problémával, hogy arra még csak-csak rá lehet beszélni potenciális ügyfeleiket, hogy ideje felköltözni a Világhálóra, de azt már képtelenség kipréselni belőlük, hogy saját webes jelenlétüket komolyan is vegyék, gondoskodjanak az adatok frissítéséről, ar-

ról, hogy ott mindig az aktuális kínálat vagy legalábbis mindig az aktuális telefonszám szerepeljen. Az Internet-kikötő egy púp a hátukra, azt pedig végképp ne kérje tőlük senki, hogy hirdessék az oldal http címét, hogy maguk is mindent elkövessenek a forgalom generálása érdekében, hisz „a web-oldal ügye hoz pénzt a konyhára!” „Fent kell lenni, mert snassz, ha az embernek nincs egy URL címe, de ez már önmagában elég pénzbe került, még ráfordítani – akár pénzt, akár energiát – tiszta pazarlás lenne!” Így azután, mielőtt még bebizonyíthatna volna az Internet, hogy képes üzleti hasznot hozni, az úttörők, az első fecskék máris családottan fordítanak hátat a Világhálónak, ebek harmincadjára hagyják webüket, amelyen marad az egyszer kiakasztott, gyorsan sárguló plakát... Az első felhasználók, akik máris szeretnének online kiválasztani autójukat, ingatlanjukat vagy sítúrójukat, ugyancsak örökre lemondanak arról, hogy ezt a Világhálón tegyék, és még jó, ha elpanaszolják bánatukat nekünk...

Gondoljuk, olvasóink észrevették már, hogy korántsem a leveleken említett hálózsmérő frunk itti, hanem annál sokkal általánosabb, és sajnos szinte mindenütt fellelhető jelenség-ez. A levelek témája csupán azt igazolja, hogy az utazási irodák összegyűjtése igazán olyasmi, ami a Hálóért kiált, erre máris lenne kereslet, s azt is hangsúlyoznunk kell, hogy ez a hálózsem éppenséggel nem rosszabb, hanem inkább jobb a többinél, s mindenképpen sokat ígér. Eppen ezért kár, ha azok, akiknek nincs ennyik online prospektusuk karbantartására, nem szentelnek legalább annyi figyelmet ennek az üzletnek, hogy ha mondjuk bevonják a zászlót, átmenetileg akár, de lekötözzenek a weből, s ne hagyják úgy ott elavult adataikat, mint be a „Sza/ha/rát”... Ezzel ugyanis nem csupán a saját üzletüket, de szomszédjaikat is rontják, sőt hosszú távon mindenkiét, aki már felépítette virtuális boltját.

Hogy ezekben a boltokban ma még nincs forgalom? Épp ezért nem kellene ezt a gyér közönséget elriasztani! Nincs forgalom, mert ma még kevés az internetező, s mert ezek sem feltétlenül vásárlók, mert az online boltokat – ellentétben mondjuk az offline Duna Plázával, Europarkkal stb. – a legtöbb „üzemeltető” nem hirdeti. Pedig hát ezt is kell, és aki ezt teszi (erre is van példánk: a létrejötté óta különféle lapokban oldalas hirdetésekkel jelen lévő, és web-címét mindenütt kiemelten hangsúlyozó [www.caori.com](http://www.caori.com)), ahhoz jóval többen térnek be. De nem is az a lényeg, hogy a piacérés előtt túlságosan kiköltekezzük magukat, hanem csak az, hogy a frissen ültetett diófát ne hagyjuk kipusztulni az első télén.

Mi továbbra is hiszünk abban, hogy az Interneté a jövő, s a Világhálóra felpakolt turisztikai, autós, ingatlan stb. adatbázisok üzletet hoznak az eladókna, a szolgáltatóknak, s megkönyítik a szolgáltatást igénybe vevők életét! De hogyan győzzük meg arról olvasóinkat, ha addigra, mire az első pozitív példákat fel tudjuk mutatni, már tele lesz a világ (beleértve a virtuális is) kiábrándult, csodálódott emberekkel mindkét oldalon?

vertes@prim.hu





helyen pedig **Arnóczy Noémi** 25 éves modell (méretek: 88-59-88 cm) végzett. (Képünkön az elől álló sor balról jobbra: **Kovács Katalin**, **Kerekes Edit**, **Nagy Imola**, **Merkovics Katalin** és **Bartos Katalin**.)

Az idei verseny feltételeiről részletek a <http://www.datanet.hu/artnet/beauty/> címen olvashatók.

Vége egy világszerte népszerű multimédiás CD-t (sorozatot), vágd szeletekre, tegyél közé néhány kiváló – és a szoftvert is jól ismerő – nyelvtanár által összeállított ellenőrző feladatsort (amelynek megoldását ők majd ellenőrzik is), tanulási instrukciót, konzultációs lehetőséget, az egészet öntsd le egy nagy adag Internettel, fűszerezd egy csipetnyi humorral, és ha jól kisütöztöd, már fogyasztható is. Így készült az az újfajta nyelvtanfolyam, amely a szervezők szerint elsősorban az elfoglalt embereknek szól, és célja a magántanár hatékonyságát nyújtani egy csoportos tanfolyam árérté, valamint ötvözni az anyanyelvi tanár nyelvismeretét a magyar anyanyelvű tanár empátiájával, az otthoni tanulás rugalmasságát a csoportos tanulás élményével, és a multimédiával való tanulás szórakoztató képességeit a tanárnak való rendszeres beszámolás ösztönző erejével. Mindezt sokféle szinten, a kezdőtől a középfokig.

A Tynet Kft. és a Lingua School of English nyelviskola Online Angol elnevezésű angol távoktató nyelvtanfolyama – egyelőre kísérleti jelleggel – február második felében indul a [www.tynet.hu/angol](http://www.tynet.hu/angol) web-site-on.

Az America Online három céget perelt be, amiért ezek az AOL ügyfeleit kéréstlen e-mailekkel bombázták. A Wall Street Journal beszámolója szerint az ítélet precedens értékű lehet.

A Johannesburgban 1997 novemberében rendezett Programozó Olimpián ezüstérmet nyert **Marheka István** (a miskolci Ávasi Gimnázium tanulója) iskolai ünnepség keretében egy Packard Bell multimédiával ajándékozta meg az ugyancsak miskolci székhelyű Szinva Net Kft, amely már a felkészülést is támogatta számítógépeivel. A magyar csapatban egyébként domináltak a miskolciak, Marheka István mellett **Tóth László** és **Ujhelyi Gábor** – mindketten a miskolci Földes Ferenc Gimnázium tanulói – bronzérmet szereztek, csakúgy, mint a budapesti Lövey Klára Gimnáziumból **Szabó Viktor**. A nem hivatalos pontversenyben hazánk a 12. helyen végzett.

Az Apple Computer Inc. magyarországi képviselője, a Hungarian Data Systems Kft. 1998. január 15-én megnyitotta értékesítési csatormáját, az „Apple Bolt”-ot a <http://store.apple.hu> címen. Az Apple Bolt egyelőre csak az Apple-termékek skála egy nagyon szűk részét teszi hozzáférhetővé, de kaphatók itt Apple ajándéktárgyak, könyvek és fejlesztőeszközök is. Az igazi számítástechnika is rövidesen beköltözik a boltba, ez azonban azzal párhuzamosan történik, ahogy az Egyesült Államokban már sikerrel működő online értékesítési csatornákat az Apple kiterjeszti Európára; ez – a tervek szerint – egyébként az első fél évben megtörténik. A kiválasztott termékeket postai utánvétellel vagy a vásárló által választott viszonteladót bevonva juttatja el a HDS a vásárlókhoz. Az Apple Bolt Mac OS operációs rendszeren, Claris FileMaker Pro 4.0 adatbázis-kezelő szoftverrel működik.

Befejeződött az 1997-es web-szépe választás, amelynek végeredményét január 9-én hirdették ki.

Az Internet Kalauz nehezen magyarázható, kapitális önmérsékletről tett tanúbizonyosságot (merthogy egyetlen szavazatot sem adott le), olvasóinkat pedig azért nem befolyásolhattuk – amikor januári számunkban e-mailes interjút közöltünk két résztvevővel –, mert lapunk január 5-én jelent meg, s akkor már lezárták a virtuális urnát.

Tény, hogy előző számunkban két első helyezettel beszélgettünk „elektronikus úton”, ugyanis a szavazatok összeszámolása után kiderült, hogy a dobogó legfelső fokára **Nagy Imola** 21 éves tanuló (méretek: 86-60-86 cm) állhat, az ünnepélyes eredményhirdetés alkalmából rendezett estély helyi győztese pedig **Kerekes Edit** 22 éves egyetemi hallgató (95-59-92 cm) lett. A webes döntőben második helyen **Bartos Katalin** 18 éves eladó (méretek: 90-58-90 cm), harmadik





Nagy Magyar Internet Katalógus címmel újszerű katalógus kiadására készül az informatikai katalógusaival korábban már hírnevet szerzett Made-Info Kiadó. Bár különféle címterek (főként online gyűjtésben) léteznek e téma körében, a Made-Info Kiadó vállalkozik Magyarországon először arra, hogy összegyűjtse és nyomtatott formában, tartalmi szempontból rendszerezze az Interneten megtalálható magyar intézmények, cégek és magánszemélyek web-lapjait. A nyomtatott katalógus ugyan nem teszi lehetővé a közvetlen klickelést, ugyanakkor használatával jelentős telefonköltséget lehet megtakarítani. A Nagy Magyar Internet Katalógus be kívánja mutatni, hogy az Internetet hazánkban ma már milyen sokoldalúan használják információközlésre a művelődéstől és az államigazgatástól kezdve egészen a pénz- és bankvilágig, a távközlésig, a virtuális áruházakig stb.

A Nagy Magyar Internet Katalógus I. fejezete részletesen tartalmazza az Internet-szolgáltatásokat, az Internethez szükséges hardver- és szoftverforgalmazó cégeket. E fejezetet táblázatok, a virtuális világban való tájékozódást segítő szakkikékek, érdekes olvasmányok színesítik.

A II. fejezet a magyar honlaptulajdonosok web- és e-mail címét, az oldalak tartalmát valamint a tulajdonosok legfontosabb adatait közel 50 témakörbe csoportosítva ismerteti.

A Nagy Magyar Internet Katalógus használatát részletes magyar, angol és német nyelvű tematikus címmutató segíti. A katalógusba – a teljességre való törekvés végett – minden magyar honlaptulajdonos ingyenesen kerül be.

A Netstúdió Szolgáltató Bt. ingyenes web-szerver és e-mail szolgáltatást indít. Ahhoz, hogy valaki éljen a lehetőséggel, regisztrálnia kell magát, majd rövid időn belül kap egy domain nevet a Netszerveren, e-mail címet, valamint helyet web-lapja számára. A rendszer teljesen automatikus, a Netstúdió technikai supportot nyújt csupán hozzá, és az igényeknek megfelelően folyamatosan fejleszti szolgáltatásait körét. (www.netstudio.hu)

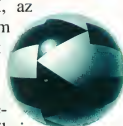
A Szféra Kft. – az általa rendezett operaházi vállalkozói estélyen – január 31-én jelentette be üzleti kommunikációs Internet-fórumának beindítását. A Szféra Üzleti Kommunikációs és Információs Internet Fórum célja egy eszközt adni a magyar üzleti és vállalkozói réteg részére, ami a mindennapos munkához használható majd. A létrejövő üzleti fórum fo-

lyamatosan tudósít a magyar üzleti és társasági élet eseményeiről, ízelítőt ad a kultúra, a divat, az autók, a turizmus stb. világából, és nem utolsósorban a teljes magyar üzleti és vállalkozói réteget átfogó adatbázisa révén lehetőséget teremt vállalatok és vállalkozások bemutatkozására az Interneten, egy olyan környezetben, amit a magyar üzleti élet szereplői rendszeresen használnak. A rendszer strukturált adatbázisának alapja a regisztráció. A regisztráció eredményeként a cégek nevükkel, elérhetőségükkel (cím, telefon, fax, e-mail), tevékenységi köreikkel belekérülnek a Szféra adatbázisába. Az adatbázisban való keresés során a felhasználó a felsorolt adatok alapján könnyen megtalálja azt a céget vagy vállalkozást, amit keres. A regisztráció túl képekkel és letölthető adattáblományokkal illusztrált web-lapok elhelyezését is felkínálja partnereinek a Szféra, így létrejöhet egy olyan gyűjtemény, amely a magyar vállalkozásokat – az egyéni, izolált web-site-ekkel szemben – könnyebben elérhetővé teszi.

A Politika Online lesz az idei Internet.galaxis kiemelt témája. Az immár harmadik alkalommal sorra kerül nagyszabású rendezvénysorozat a már megszokott kerekasztal-beszélgetések, különféle szakmai konferenciák, a tavaly is nagy sikert aratott „ellenfórum” mellett az idén „az állam és a polgár kommunikációját” helyezte a Galaxis középpontjába, „e körül forognak a rendezvény bolygói”. Ez nem csak az előadások, viták tartalmára, hanem a kiállításra is befolyást gyakorol, hiszen közintézmények, a Vlághálóra elsőként csatlakozó minisztériumok lehetőséget kapnak arra, hogy bemutassák a polgárok-al való kapcsolattartás új formáit, és összegezzék ezzel kapcsolatos tapasztalataikat. A „Politika online” célja nem a meghívott intézmények – a minisztériumok, a magyar Országgyűlés, a Köztársasági Elnök Hivatala, a Miniszterelnöki Hivatal, az ombudsmanok irodái, az Egészségbiztosítási Pénztár, az APEH, az MNB, az ÁPV Rt. és a KSH – népszerűsítése, hanem a modern kommunikációs kultúra lehetőségeinek bemutatása, feltárása, fejlesztése.

A február 26-án kezdődő Internet.galaxis helyszíne ezúttal az Iparművészeti Múzeum, és természetesen a digitális művészettől az üzleti informatikai alkalmazásig minden helyet kap itt, ami az Internet fogalmába beletartozik. A tavaly nem szerepelt témák közül kiemelni az info-privatizációs konferenciát, amelynek aktualitását az adja, hogy a televíziós csatornák eladásával befejeződött a hír- és távközlési szektor magánosításának 1990-től tartó folyamata.

Internet.galaxis 98  
1998. február 26 – március 4., Iparművészeti Múzeum



### ÁRLISTA VISZONTELADÓKNAK!

PENTIUM VX/256 MMX ALAPLAP	9.900,-Ft
PENTIUM TX/512 MMX ALAPLAP	13.700,-Ft
PROCESSOR / MEMÓRIA	NAPI ÁRON
A DRIVE / 120MB LEMEZ	20.800,-Ft / 2.900,-Ft
1.3 GB / 1.7GB SEAGATE HDD	20.900,-Ft / 22.900,-Ft
2.1 GB / 3.2 GB QUANTUM HDD	26.900,-Ft / 32.900,-Ft
BILLENTYŰ / 106 gombos, WIN95 magyar / AKCIÓ	1.790,-Ft
HANGFAL. 60W / 120W AKCIÓ	1.990,-Ft / 3.000,-Ft
DIAMOND Monster 3Dfx 4MB VGA Gyorsító	32.000,-Ft
S3 TRIOV2 1MB/S3 VIRGE DX 2MB VGA VEZÉRLŐ	3.900,-Ft / 5.990,-Ft
MUSTEK 48 / 4800DPI COLOR SCANNER	24.500,-Ft
HANGKÁRTYA SB16 / AWE 64	7.500,-Ft / 13.900,-Ft
CANON BJ-250 COLOR PRINTER	29.000,-Ft

KÉRJE ÁRLISTÁNKAT A FAXBANK-ból / a nap 24 órájában hívható / AZ ÁRAK ÁFA NÉLKÜL ÉRTENDŐEK, 1 ÉV GARANCIAVAL!

EAST KFT  
COMPUTER

1097 BP. GYÁLI ÚT 37. (METRO ÁRUHÁZ MELLETT)  
TEL/FAX: 280-2277, 30-446-650, Faxbank: 2-333-360/1660#

Vállalkozni szándékozók figyelem

a **ContactNET**

Kereskedelemfejlesztő rendszer  
www.sopron.hu/contactnet

**Franchise joga  
eladó**

Ismerje meg a rendszerben rejlő  
lehetőségeit!  
Felvilágosítás:

VMI Kft. tel./fax: (99) 334-634  
E-mail: zsvarga@sopron.hu



3COM  
ACER  
ADAPTEC  
ALR  
APC  
AST  
ATI  
CHYENNE  
CISCO  
COMPAQ  
DIAMOND  
DEC  
DIGI  
D-LINK  
DPT  
EICON  
EPSON  
E-TECH  
FISKARS  
FUJITSU  
HEWLETT  
-PACKARD  
HITACHI  
IBM  
INTEL  
MATROX  
MICRONICS  
MICROSOFT  
NAKAMICHI  
NOKIA  
NOVELL  
PANASONIC  
PHILIPS  
PLEXTOR  
QUANTUM  
SAMSUNG  
SEAGATE  
SMC  
SONY  
TOSHIBA  
TULIP  
U.S. ROBOTICS  
YAMAHA  
VIEWSONIC  
WESTERN  
DIGITAL  
XIRCOM

## A MEGOLDÁS helyhiány ellen: HÉT PCI SLOT EGY ALAPLAPON

MICRONICS M6DPi

## EDO DIMM RAM-OK

Compaq, Hewlett-Packard, és egyéb gépekhez

Élettartam garanciával

MICRONICS W6Li

Dual Pentium Pro alaplap

AKCIÓ: 99.900,-

## MODEM AKCIÓ

<http://www.server-c.hu>

**SERVER**  
COMPUTERS Kft.

1149 Budapest, Egressy út 78.

Tel./fax: 220-5606 (több vonal)

**A  
R  
J**

adattömörítés

regisztráció

jogtisztaság

**JAR!**

ha IGEN, akkor

### Újdonságai:

- ✓ 32 BITES WIN 95 NT VERZIÓK
- ✓ JELSZÓVEDÉRT ARCHÍVUMOK, ÖNKIBONTÓ ÁLLOMÁNYOK
- ✓ ARCHÍVUM TESZTELÉS A LÉTREHOZÁS PILLANATÁBAN
- ✓ E/MS / XMS MEMÓRIA HASZNÁLAT DÖS TÖMÖRÍTÉSSEL
- ✓ DÖS KÖTELEK TÁMOGATÁSA
- ✓ TÖBBLÉMEZT IS ÁTFEDŐ ARCHÍVUMOK KÉSZÍTÉSE
- ✓ SÉRÜLT ÁLLOMÁNYOK JAVÍTÁSA
- ✓ TÖBB MINT 5000 FILE TÖMÖRÍTÉSE
- ✓ 32 BITES CRC ELLENŐRZÉSE
- ✓ ÜNES KÖNYVTÁRSZÖVEGEK TÖMÖRÍTÉSE
- ✓ TÖMÖRÍTÉS VEZÉRTETÉSE
- ✓ NAGYON KÖNYVTÁRSZÖVEGEK TÖMÖRÍTÉS ARÁNY ÉS SEBESSÉGE
- ✓ 2000-ÉS ÉVSZÁM KÉZZELÉSE

### Regisztráció:

PIK-SYS Szolgáltató és Tanácsadó Kft.  
H-1095 Budapest, Boráros tér 7. II. lh. V/7. DUNA HÁZ  
Tel.: (36-1) 455-6000 • Fax: (36-1) 455-6005 •  
E-mail: JAR@piksys.hu

Partner az adatvédelemben

## Tegn@p



Aktuális rovatunkban időről időre (ha tehetjük, akár havonta) közvetlenül a legfrissebb hírek mögött helyt adunk egy kis hírelemzésnek: szakértő kollégánk átfésüli a Tegn@p azon eseményeit, amelyek kihatással lehetnek a Holn@p történéseire.

Mivel ez nem egy csevegőrovat, a bevezetőt se nyújtuk hosszúra, nézzük, milyen trendek bújnak meg az elmúlt év végének és az idei év elejének híreiben.

## Virágozzék

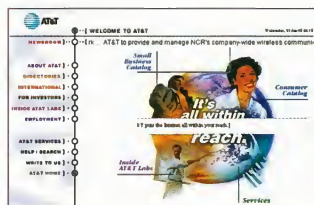
Nagyjából két esztendeje, hogy Clinton elnök aláírta az Egyesült Államok új, liberális távközlési törvényét. Megnyíltak egymás előtt az addig jogilag elválasztott piaci szegmensek: a táv- és hírközlési cégek, a korábban csak helyi, illetve csak távolsági hívásokra szakosodott telefontársaságok szabadon mozoghatnak egymás területén. A jogszabály alkotói a fogyasztók érdekét tartották szem előtt. Az volt a céljuk, hogy élénkítsék a versenyt, letörjék az árakat és munkahelyeket teremtsenek.

Utóbb kiderült: a verseny-élénkítést többféleképpen lehet értelmezni. Amikor ta-

valy év vége felé Bernard J. Ebbers, a WorldCom – akkor a negyedik legnagyobb amerikai távolsági telefontársaság – elnök-ügyvezetője 35 milliárd dolláros vételi ajánlatot tett a piac második helyén álló MCI-ra, egyik érveként azt hozta fel: a felvásárlás megfelelne a távközlési törvény szellemének.

Kétség nem férhet ahhoz, hogy a – azóta 37 milliárd dollárra felszórolt hozománnyal – megkötendő frigy révén az újszülött MCI WorldCom Inc. sikeresen versenyezhet a piac első AT&T-vel. De vajon ki versenyezhet az MCI WorldCommal (mármost az AT&T-n kívül)?

Mellesleg az AT&T már felvette a kesztyűt. Január elején bejelentette a maga kis megafüzióját: 11,3 milliárd dollárért bekebelezi a nagyvárosokban kiépített optikai hálózata és





nagyvállalati ügyfélköre miatt értékes Teleport Telecommunications csoportot.

Más.

Emlékeztet: az America Online (AOL) – a világ addig is legnagyobb online szolgáltatója – egy, a WorldComot is érintő hármas tranzakcióval megszerezte a mögöttes kullogó CompuServe 2,6 milliós előfizetői körét. Közben az AOL táborra minden felvásárlás nélkül is túllépte

médiakonszernjét látja az AOL-ban, s tévéársaságokkal készül versenyezni. De ki versenyezhet az AOL-lal (mármint a médiabirodalmon kívül)?

Talán a Microsoft, amely csöndesen maga is médiahatalommal alakul. Elég csak online szolgáltatása, a (körülbelül 2,3 millió előfizetőt magának mondható) Microsoft Network és az NBC televízió közös vállalkozására, az MSNBC-re gondolni. Vagy arra, hogy milyen befektetéseket eszközölt Bill



nyújtott 150 millió dolláros gyorssegély – a Microsoft még mindig közel 10 milliárd dollár készpénztartalékkal kezdte 1998-at. Ismét feltéve refrénkérdésünket: vajon ki versenyezhet akkor a Microsofttal? Egyre többen vannak, akik hajlamosak erre rávágni: senki...

Sokan tekintik a Netscape-Sun-Oracle trióra, mondván: no majd ezek Internet-intranet szoftverrel, Javával, NC-vel megzorogtatják Gateséket. Ám a legfrissebb harctéri jelentések szerint az Oracle pénzügyi teljesítménye alulmaradt a várakozásoknak, a Netscape pedig több mint 80 millió dolláros veszteséggel zárta 1997 utolsó három hónapját. A Dataquest november közepén közzétett felmérése szerint a böngészőpiacon folyamatosan tör előre a Microsoft Internet Explorer. Bár a felhasználók 57,6 százaléka még mindig a Netscape Navigatorral szórólt, 39,4 százalék már az IE-hez pártolt.

Hogy végül ki versenyezhet a Microsofttal, abba nem kis beleszólása lesz a jogászoknak. Megint csak egy szó értelmezése körül folyik a vita. Mit jelent az: integrálni? Vajon része-e az Internet

Explorer a Windows 95-nek (és 98-nak), vagy pedig önálló termék? Kötelezheti-e Gates cége a PC-gyártókat, hogy gépeikre az operációs rendszerrel együtt a böngészőt is ráültesse?

Ha a bíróság az amerikai igazságügyi minisztérium kontra Microsoft perben elmarasztalja a szoftverházat, akkor az meggyógyíthatja a Netscape megtépzott szárnyait. A feleknek legközelebb március 9-re kell betervezniük beadványaikat. Lapzártánkkor folyik még az a per is, amelyet a Sun indított Gates cége ellen, Java licenyszerződésének állítólagos megszegése miatt.

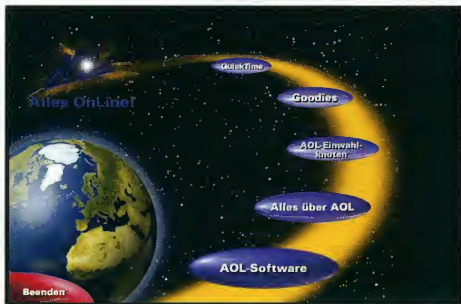
Szóval a kép kitisztulására még várnunk kell. Annyi azonban világos: egy bizonyos fajta verseny tovább fokozódik. A bekebelezési verseny.

Zsebeiben 6 milliárdnyi szabad tőkével ugrásra készen áll a Compaq. „[1998-ban] feltehetően tizenöt több vállalatot fogunk felvásárolni” – nyilatkozik *John Chambers*, a Cisco elnökegyvezetője, megjegyezve, hogy az ezredfordulóra szerzeményeik mindegyikének többet kell érnie félmilliárd dollárnál. És így tovább.

Az ügyletek fókuszában pedig ugyanaz áll, ami az egész számítástechnikai – sőt talán nem túlzás hozzátenni –, távközlési és szórakoztatóipar ma mozgatója: az Internet.

Mikolás Zoltán  
milmackay@impactl.com.ar

# száz virág?



a bűvös 10 milliós határ; egyedül a legutolsó lezárt negyedében több mint 800 ezren csatlakoztak hozzá. Volt olyan nap, amikor csúcsidőben egyszerűen félmillió felhasználó volt AOL-vonalban. Ez a rekord épp háromszorosa az 1996-osnak. Az utolsó ismert pénzügyi negyedévi eredmények is imponáltak: 1996 megfelelő időszakához képest az árbevétel kis híján másfélszeresére, több mint félmilliárd dollárra ugrott, s a nyereség megközelítette a 20 millió dollárt.

Steve Case főnök a jövő

Gates cége az elmúlt esztendőben.

Nem kevesebb mint egymilliárd dollárral olajozták meg a Comcast kábeltevé-társaság hálózatfejlesztési programját, amely a rendszert nagy sebességgel adat- és videoszolgáltatásokra is alkalmassá teszi. Azután alig feleennyit, potom 425 millió dollárt fordítottak a WebTV felvásárlására.

Eme és további ügyletek után – melyek közül kiemelkedik az Apple-nek





A legutóbbi  
Internet Kalauz-  
ban – visszate-

kintve az elmúlt év végén  
rendezett Comdexre – be-  
számoltunk a világ  
legjelentősebb informati-  
kai szakvásáráról.

Most – lehetővé téve azt, hogy olvasóink  
időben felkerekedjenek – előzetesen hírt  
adunk a világ legnagyobb informatikai  
szakvásáráról, a CeBIT-ről.

# Minden, ami az informatikában számít



számít

**H**ogyan né-  
m a legnagyobb  
a legjelen-  
tősebb?

Nos, egyrészt azért,  
mert mindenkinek illik  
hagyni egy felsőfokot,  
valamivel mindkét vásár  
rendezőinek büszkélked-  
niük kell. Másrészt azért,  
mert két eltérő jellegű  
eseményről van szó.

A Comdexen, különö-  
sen a Las Vegasban  
m e g r e n d e z e t t  
Comdex/Fallon, a világ

számítógépipara állít ki, vagyis ott maga  
a Szilícium Völgy van jelen. Személye-  
sen Bill Gatestől, Echaradt Pfeiffertől és  
a többiekől lehet megtudni, hogy mit  
kötölyvasztanak az informatikai  
fejlesztőtűmhelyekben, s ez az  
egész show nem is annyira a fel-  
használóknak, mint inkább a szak-  
mának szól. A közönség jelentős  
hányada valamelyik kiállító cég  
vendégkártyáját viseli, a felhasz-  
nálói oldalt legfeljebb a nagy-  
kereskedők képviselik.

A CeBIT más. A tavalyi  
Comdexen eldőlt, hogy merre  
megy a világ 1998-ban, s ezen az  
úton az első mérőöldkö 1998 tava-  
szán a CeBIT, ahol lehallhat a le-  
pel a tavalyi még csak tendenciaként  
előre jelzett termékekről, prototípusok-  
ról. A CeBIT a termékbejelentések vásá-  
ra, ahol általában a nagykereskedők  
állítanak ki (maguktól a gyártóktól is  
inkább a marketingesek jönnek, nem  
a fejlesztők), s itt már a nagyközönség-



nek megy a műsor.

Igy azután egy CeBIT-  
en háromszor-négyszer  
annyi a kiállító, mint egy  
Comdexen, és háromszor-  
négyyszer annyian kíván-  
csiak rá. Ez ma már több  
mint 7000 kiállítót és  
6-700 ezer vásárlatót lát  
jelen.

A világ – s akkor ma-  
radjunk a legnagyobb  
jelzőnél – legnagyobb vá-  
sára az idén március 19-én  
kezdődik, és hét napig tart.  
A nettó kiállítási terület

363 110 négyzetméterre ismét több a ta-  
valyinnál, miképp a kiállítók száma is  
újabb csúcsot ér majd el: első ízben vesz  
rész 7200-nál több vállalat és intéz-



mény a vásáron (1997-ben ez a szám  
6909 volt). A rendezvény egyértelműen  
nemzetközi jellegű, több külföldi  
részvevője van, mint ahányan összesen  
kiállítottak a Comdex/Fallon: 1998-ban  
2833 (1997-ben még 2659) kiállító Né-  
metországon kívülről érkezik Hanno-

verbe.

1997-ben  
a CeBIT Han-  
nover szakvásárt  
100 100 Németorszá-  
gon kívülről érkezett látoga-  
tó kereste fel, azaz 12 százalékkal  
több, mint a megelőző évben (1996-ban  
ez a szám 89 200 volt). Ez a fejlődési  
ütem is hangsúlyozza a számítástech-  
nikai és távközlési piacok nemzetközi-  
vé vásárait, a CeBIT mint kommuniká-  
ciós színhely ve-  
zető szerepét. A leg-  
nagyobb mértékű nö-  
vekedést az ázsiai,  
csendes-óceáni  
térsegből (a me-  
előző évi 10 900 után  
1997-ben 15 200) és  
a Kelet-Európából  
érkező látogatók  
közében (11 000 után  
13 100 fő) lehetett  
tapasztalni.

A CeBIT '98 ki-  
állítását a vásár  
szervezői számítás-





technika, számítógépes hálózat, számítógépes gyártás és tervezés (CIM/ADE), szoftver, tanácsadás és szolgáltatás, távközlés, irodaautomatizálás, bank- és takarékpénztár-technika, biztonságtechnika/kártyatechnika, valamint kutatás és technológiátadás területre bontották.

A kiállítási terület nagyságát tekintve a legnagyobb részt ismét a számítástechnikai bemutató foglalja el, majd a távközlés, a szoftver, a tanácsadás és szolgáltatás témakörök következnek. Az idei

CeBIT kiállítás programjának középpontjában a legújabb internetes, intranetes és extranetes megoldások állnak. Ezen témacsoport köré szervezték a 6-os vásárcsarnokban (régábban a 18-asban) megtekinthető „Internet-park” bemutatót is.

Az idei vásár kínálatát a egy kérdéskörhöz kapcsolódó közös bemutatók egészítik ki: a 4-es csarnokban a „Középvállalatok szoftverközpontja” található, a 6-osban az „ENAC – közösségi és állami szoftveralkalmazók európai központja”, a 8-asban a „World of Media”, a 11-esben a „Network Information Center '98 (NIC)”, a 118-asban a „Bankipénzügyi rendszerek”, a 23-asban a „Cefis – Informá-

cióbiztonsági központ”, a 26-os csarnokban pedig a „Satellite Business” bemutatója várja az érdeklődőket. A „Treffpunkt 22” kutatási fórumot a 22-es vásárcsarnokban rendezik meg.

A hannoveri vásárcsarnok az EXPO 2000 világkiállításra tekintettel előrehozott infrastrukturális beruházásai mind a CeBIT kiállítóinak, mind látogatóinak javát szolgálják, így például a CeBIT '98 szakvásáron mutatkozik be a vásárterület délnyugati részén Európa legnagyobb önhordó csarnoka, amelyben kizárólag személyi számítógépek gyártói kínálják termékeiket. A hannoveri vásárcsarnokok másik új díszje: a városközpont közvetlen közelében található „Hannover Messe/Laatzten” ICE-pályaudvar egy üvegborítású alagút – az úgynevezett „Skywalk” – köti össze az új 13-as csarnok nyugati kapujával. A 325 méter hosszú és 8 méter széles üveg-alagútban két mozgójárda szállítja a nagyközönsé-



készítői kapnak helyet.

A vásárszervező Deutsche Messe AG a CeBIT '98-ra ismét körülbelül 600 000 látogatót vár (1997-ben 606 162



volt) a világ minden tájáról. A látogatói struktúráz az erőteljes nemzetközi részvétel mellett a szakmai látogatók magas aránya határozza meg. A CeBIT HOME, a háztartási és fogyasztói elektronika nemzetközi szakvásárának bevezetése óta ugyan némiképp csökkent a látogatói nyomás, ugyanakkor például a szakmai látogatók aránya az 1996-os 76 százalékról a múlt évben 86 százalékra emelkedett. A kínálatával kifejezetten a szakkereskedőket, a SOHO ágazatot és a magánfelhasználókat megcél-



get, biztosítva a kényelmes és közvetlen kapcsolatot a vásárterület és a pályaudvar között.

A CeBIT keretében most először használják ki a rendezők a városközpont nyugati részén található 24-es csarnokot, amelyben átfogó CAD-rendszerek és az építészeti, építőipari és épületfenntartási alkalmazási szoftverek

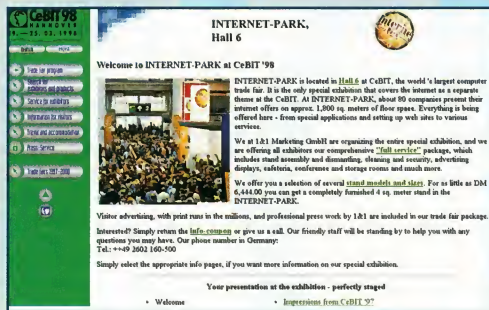
zó CeBIT HOME vásárt kétfévente, legközelebb 1998. augusztus 26. és 30. között rendezik meg Hannoverben.

Aki mindezeket mégsem Hannoverben, hanem otthonában kívánja megtekinteni, annak figyelmébe ajánljuk a <http://www.messe.de/cb98/> Internet-kikötőt, amely a kiállítás megnyitójáig még folyamatosan terebélyesedik.



A hannoveri CeBIT középpontjában 1998-ban az Internet-, az intranet- és az extranet-hálózatok köré csoportosuló technológiák állnak, ami nem csak lapunk szempontjából tarthat számot az átlagosnál erőteljesebb érdeklődésre, de az e téren bekövetkezett rengeteg újítás és a robbanásszerű terjedés lényegében ma már az átlagember figyelmét is erre a témakörre irányítja. A 7200 kiállító javarésze – szinte mindenki – foglalkozik ezzel a kérdéskörrel, és valamennyi vezető szolgáltató képviselteti magát. Az „Internet-park” elnevezésű közös bemutató – az egyéni standokon túlmenően – koncentráltan tájékoztat az új technológiák sokrétű üzleti célú felhasználói lehetőségeiről, bár a tavalyi gyakorlat alapján meg kell mondanunk, hogy ebben a parkban a feltörekvő kicsik gyűltek össze, a neves Internet-szolgáltatók elegánsabb standokon, olykor (például a Deutsche Telekom esetében, amely egyben a legnagyobb német Internet-szolgáltató) önálló pavilonban állítanak ki. Persze lehet, hogy az idén másképp lesz, mindenesetre a főcsapástól kicsit távol eső 18-as csarnokból az „Internet-park” az idén átköltözik a 6-os csarnokba – optimális helyen, a hardver és a szoftver közötti kapcsolódási felületen állíthatnak ki az ide bejelentkezett cégek...

# A CeBIT centrumában



**M**ind a piac megfigyelő, mind pedig a számítógépi képviselői úgy vélik, hogy az átfogó vállalati, a belső üzleti és kommunikációs folyamatokat nagymértékben befolyásolják, illetve módosítják például a böngészőprogramok, a Java fejlesztői környezet, a web-kiszolgálók fejlődése vagy az internetes kapcsolatot nyújtó alkalmazási programcsomagok terjedése.

Az Internetet nem is olyan régen még reklám- és marketingcélokra használták, de időközben az internetes technológiai megoldásokat mindenfajta üzleti folyamat szervezésében hasznosítják, rugalmasabban és versenyképesebb folyamatok struktúrára létesítésére.

Így például a böngészőprogramok legújabb (negyedik) változata is többek között az asztali munkahelyek kezelhetőségének, alkalmazási lehetőségeinek és termelékenységének javítását szolgálja. A böngészőháború a két első helyezett – a Microsoft Internet Explorer 4.0 és a Netscape (Navigator szoftvert is tartalmazó) Communicator 4.0 csomagja – között tovább tart, a többiek viszont gyakorlatilag bezehatatlán hátrányba kerültek. A legújabb



A hagyományosnak számító információhordozók mellett egyre inkább az Internet is beletartozik a média fogalmába, ezért amikor a CeBIT – most másodízben – helyt ad a „World of Media” közös bemutatónak, már senki nem csodálkozik azon, hogy a 415 kiállító között szép számmal akad, aki ezt az értelmezést helyezte bemutatója fókuszába.

**A** 8-as csarnokban közel ezer négyzetméteren látható ipari, adminisztrációs, szolgáltatóipari multimédiás alkalmazások meglehetősen sokrétűek, a skála a vevőszolgálati szerelők távtanulásától a sebészek képzését szolgáló simulációkon át egészen a kreatív munkáig terjed, és beletartoznak a szórakoztatóipar számára készített alkotások is, mint például a dinoszauruszok újraélesztése olyan mozifilmekben, mint a „Jurassic Park” vagy az „Elveszett világ”. Míg a multimédiás alkalmazásokat – számítógépes adatok, szöveg, álló- és mozgóképek, valamint hangok egyvelegét – kezdetben csakis egyedi, különlegesen felszerelt számítógépe-

ken lehetett használni, addig ma már az alkalmazásokat egyre nagyobb számban megtaláljuk az Interneten is. Az olyan műszaki megoldások, mint például a VRML (Virtual Reality Modeling Language) leíró nyelv, a Shockwave vagy a RealAudio, nagy ráfordítással készült multimédiás bemutatókat juttatnak el a felhasználókhoz. Az MMX osztályú multimédiára felkészített processzorok terjedése lehetővé teszi azt, hogy ma már nem csak a grafikus munkaaállomások, hanem az egyszerű irodai személyi számítógépek is képesek mozgó ábrák, rövidfilmek és hangok lejátszására. Az ilyen bemutatók megalkotásához azonban mégis a szokványos személyi



böngészők már támogatják például az elektronikus levelek biztonságát növelő S/MIME (bővített Internet-Standard Multipurpose Mail Extension) kódolást, támogatják a HTML (Hypertext Markup Language) leíró nyelv számos bővítését és az ún. push technológiát is. A böngészőprogramok időközben széleskörű kommunikációs lehetőségeket megvalósító igazi alkalmazáscsomaggá váltak, például lehetővé teszik az Interneten való telefonálást.

Emellett az Internet témakörében szakmai körökben a Java elnevezésű, platformfüggetlen programozási környezet örvend növekvő népszerűségnek. A gyártó Sun „Java Platform for the Enterprise” kezdeményezése szoftvereszközöket és kiegészítő, termelékenységnövelő eszközöket biztosít a szoftverfejlesztőknek kisebb programelemek előállításához és újrahasznosításához. Ezzel az egész vállalaton belül használható Java-alkalmazások is



készíthetők. A neves számítógépes vállalatok és számítástechnikai szolgáltatók mindegyike támogatja a Java nyelvet, vagy kínál Java alapú termékeket. A hálózati kiszolgálók szoftvereit folyamatosan bővítették a különböző technológiai megoldásokat megkövetelő és eltérő szabványokkal dolgozó „Internet-business megoldások” (e-commerce, intranet, extranet) online üzleti tranzakcióként történő lebonyolítására.

A vezető standard szoftvergyártók az Internet használatát engedélyező és tá-

mogató változatokat fejlesztettek ki meglévő programcsomagjaikból. Legnagyobb részét a számos belső és külső üzleti folyamatot megvalósító és csoportmunkán alapuló funkciókat tartalmazó, készen szállított Internet-alkalmazásokat kínálnak mind az üzletfelek közötti, mind a vállalatok és a fogyasztók közötti kommunikáció, valamint az intranet terén is.

Az Internet biztonságának növelése állandóan napirenden van, a gyártók nap mint nap újdonságokkal rukkolnak elő. A fizetések biztonságos lebonyolítása érdekében dolgoztak ki a számítástechnikai vállalatok és a hitelkártya-szervezetek a SET (Secure Electronic Transaction Standards) szabványokat. Külön újdonságként szerepel az ICF (International Cryptography Framework), az Internet és az intranetek biztonságára érvényes előírásrendszer. Az említett témakörön kívül a CeBIT '98 számos kiállítója használja ki a lehetőséget tűzfalakkal kapcsolatos újdonságok bemutatására.

# A média világa

számítógépek képességeit meghaladó teljesítményű számítógépes bázis kell.

A számítógépek alkalmazása mindenekelőtt a kreatív alkalmazások terén változtat meg munkafolyamatokat és szakmai feladatokat, kuszálja össze az árvízesonyokat. A szükséges hardvereszközök a tömegtermelés folytán egyre kedvezőbb áron kaphatók. A HDTV (High Definition TV) felbontás egyelőre a RISC gépek világa, de PAL minőségű videofilmeket már NT-s gépekkel is lehet készíteni, vágni

és keverni. A fényképminőségű képek és filmek megalkotásához elengedhetetlen a grafikus szabványok bevezetése és alkalmazása. Egy másik fejlődési irányt képvisel az alkotói folyamatok önálló programcsomagokba történő egyre átfogóbb integrálása.

A számítógép még a kórházaktól sem riad vissza: a virtuális valóság (VR) számos célt szolgáló szimulációt tesz lehetővé, ilyen gépeken nem csupán gépkocsi- és mozdonyvezetőket,

pilótákat lehet kedvező költséggel és környezetkímélő módon képezni, de az emberi test is a programozók céltáblája lett. A jövő sebészei vesélytelenül tökéletesíthetik operációs technikájukat, mielőtt valódi betegekhez merészkednének. A virtuális műtét megvalósításának kihívásai között nem csupán a képi ábrázolás játsszik nagy szerepet, hanem a „fizikai visszajelzés” is. A következő lépés a virtuális valóság hálózata kapcsolása, a távoroslás lesz. Kutatólaboratóriumokban és fejlesztőrezszegekben már dolgoznak ezen.

Ha valaki az Interneten keresztül látogat a CeBIT-re, akkor bizonyosan kapcsolatba kerül a World Média keretében bemutatott eszközökkel, ugyanis a bemutató fénypontja a digitális fotostúdió mindennapos élő bemutatója lesz, ahonnan a Világhálóra is felkerülnek majd a kiállításon készített felvételek.



## AltaVista: hasta la vista?

# digital, a

# COMPAQ-company



Valami ilyesmi lesz az új neve a Digital Equipment Companynek, miután lebonyolítják a számítástechnika történelmének minden eddigi legnagyobb cégfelvásárlását, amit január 26-án jelentett be a Compaq és a Digital. Ezzel egy patinás, nagy múltú cég olvad be egy üstökös csóvájába: a Compaq – amely épp a közelmúltban kapta be a Tandemet és néhány kisebb hálózatos céget, 9,8 milliárd dollárt szánva a Digitalra – a világ második legnagyobb számítástechnikai nagyvállalatává vált.

A hír szerint az egyesülés, amit még a részvényeseknek és a hatóságoknak is engedélyeznie kell, főleg részvényesre, főleg készpénzes módszerrel zajlik. A Digital részvényesei részvényenként 30 dollárt és 0,945 Compaq-részvényt kapnak. Ennek hatására a bejelentés napján a Digital részvényei viszont 22(!) százalékkal megugrottak. Az akvizíció a Compaqnak 4,8 milliárd dollár készpénzkidrást jelent, és mintegy 150 millió törzsrészvény kibocsátásával jár (erre egyébként a tőzsde enyhe árfolyamcsökkenéssel reagált).

Az online számítástechnika egyik úttörőjének számító Digital hozzá a közös üzletbe a hatalmas alkalmazói bázisán elterjedt szuperszerver-technológiát, a világméretű szervizhálózatot és az Internet-technológiát. Külön kiemelhető a MilliCent, a kis volumenű tételeknél is hatékony hálózati pénzfizetési technoló-

gia, de nekünk – itt, az Internet Kalauzban – nem szabad elfelejtenünk a világot meghódító AltaVista keresőszerverről sem. Mindezzel a Compaq nagy lépést tesz azon az úton, amelyet a Tandem felvásárlása óta hirdet: ez immár nem a világ legnagyobb PC-gyártója, hanem a világ egyik legnagyobb számítástechnikai nagyvállalata, amely a mainframe-től a noteszgépig, a hálózattól a nagy megbízhatóságú szervekig bármilyen informatikai problémára tud megoldást kínálni.

Akik időben jutnak hozzá lapunkhoz, és tudják, hogy a februári Internet Kalauz e hó negyedikén került az utcára, azok minden bizonnyal érzik, hogy szinte lehetetlen erről a témáról írniuk, hiszen a hír bejelentésekor a lapnak már a nyomdában kellett lennie. Való igaz, két oldal utólagos cseréjével (ez a tartalomjegyzéken is látszik, amiből ez a cikk hiányzik) tudjuk most olvasóinkat az évtized informatikai szenzációjáról tájékoztatni, és bizony be kellett érniük az első napi események összefoglalójával, nem várhattuk meg a letelepedett nyilatkozatokat. Miután a bejelentés időpontjában mind a Digital

Magyarország, mind a Compaq Magyarország vezérigazgatója épp szabadságon volt (mindez csak növeli címlapunk aktualitását), értelemszerűen az Internethez fordultunk, hogy begyűjtjük mindazt az információt, amit a témáról össze lehet szedni.

A Digital központi szervere (www.digital.com) január 26-án gyakorlatilag elérhetetlen volt. Az európai tükörszerver (www.europe.digital.com) csak mintegy 12 óra késéssel reagált a hírré, úgyhogy az első adatokat a távolkeleti (www.asia-pacific.digital.com) tükörszerverről szedtük le. Innen letöltöttük a vezérigazgató, **Bob Palmer** köszöntőjét is, aki szerint az összeolvadást a Digital saját erejének, a stratégiai üzletek növekedésének, és nem utolsósorban az alkalmazottak talentumának köszönheti, másképp miért is ért volna meg közel tízmilliárdot ez a cég a Compaqnak. A Compaq hálózati rész (www.compaq.com) csak egy tárgyilagos Compaq-Digital közös sajtóközlemény volt olvasható. A Compaqnál ez stílus kérdése. Hasonlóan viselkedett a Tandem megvásárlásakor is (3 milliárd USD-ért vette meg). Csak akkor kezdett részleteket közölni, amikor már elég





stabil volt a megegyezés.

A két főszereplő honlapján kívül persze körülnéztünk a Világháló más égtájain is. A PC Week Online (PWOL) szerkesztői, *Rob O'Regan* és *Michael R. Zimmerman* szerint a Compaq-Digital egyesülés pont a legjobb időpontban történik. Az ipari megfigyelőket egyébként nem nagyon lepte meg a hír, mivel már több mint két éve folyik a csatlákozás a két cég között a vásárlás feltételei körül. A PWOL idézi *Avi Fogelt*, a Cabletronnak eladott hálózati részleg volt vezetőjét, aki szerint *Bob Palmer* Digital-főnök tulajdonképpen a felszámoló szerepét tölti be a cégnél. Az utóbbi évben már csak a kiadásaitával foglalkozott érdemben, termelői és fejlesztői tevékenységével alig.

A Compaq a hálózati technológiás cégek (a Thomas-Conrad, a Nethworth és a Microcom), valamint a nagy rendelkezésre állású szerverek piacát birtokló Tandem megvásárlása után sem jutott még abba a pozícióba, amit a nagyvállalati piacon szeretne játszani. A PWOL idézi *Enrico Pesatori*, a Compaq Tandem részlegének elnökét, aki szerint a Compaq a megcélzott szektorban jelenleg vagy 37%-os részesedéssel bír, amit a Digital segítségével 2000-re akár 60%-ra is feltornázhathat. Pesatori szerint az üzlet három sarkalatos pontja: a Digital-szerviz, a kiváló mérnökgarádia és a Digital hatalmas vevőbázisa.

*Harry Copperman*, a Digital egyik alelnöke azt mondta, hogy miután a Digitalt mostanra sikerült áramvonalasítani, éppen megfelelő kondícióban van egy ipari vásárláshoz. A Compaqnál meg a hiányzó elemeket képezheti a kiskakós játékokban. Mindkét említett Digital-főnök szerint vannak ugyan redundanciák a két cég termékpalettáján, de az egyesüléstől várható szinergikus jóval erősebbek.

Az egyesülés persze felveti az Alpha processzor jövőjének kérdését is. Copperman szerint az új kombináció csak jót ígér. (A Compaqnak mindenestre eggyel több adu van a kezében, amikor az Intellel tárgyal.) Ungancsak kérdés a folyamatban lévő Digital-eladások sorsa, de Copperman szerint sem a Cabletron-Digital Networks, sem

az Intel-Alpha üzlet sorsát nem fogja befolyásolni az egyesülés. A Digital folytatja megkezdett partneri kapcsolatát is, így például azt, amelyet a Microsofttal a Windows NT nagyvállalati piaci bevezetése kapcsán kötött.

A Forrester Research munkatársa, *Jon Oltsik* azt hangsúlyozta, hogy pénzügyi oldalról az üzlet rendben van, viszont a szervezési oldalán még rengeteg tennivaló ad a két cégnek.

Az Oppenheimer & Co. tőzsdei elemzője, *Jim Poyner* szerint a két cég jól kiegészíti egymást. A Digital technológiája kiváló, senki nem mondhat rosszról rá. Csak nem tudta jól a piacra tenni. A Compaq ebben segíthet. A Compaqnak az volt a terve, hogy az évezred végére éri el az 50 milliárd USD-s bevételt, de a Digital megvételével ezt akár már az idén megközelítheti.

Az IDC-től *Kevin Hause* kifejtette, hogy a háromszor kevesebb embert megmozgató Tandem-beolvasztás is elég sok munkát adott a Compaqnak. A Digitalnak – amellett, hogy még mindig nagy cég – erősen mások a kulturális hagyományai, és még mindig sok vezető üzletágát művel.

Két Compaq-főnök, *Enrico Pesatori* (Tandem) és *John Rose* korábban a Digitalnál dolgozott. Az IDC-s *Bruce Stephen* szerint azonban valószínűleg nem menekülnek el, ha a Digital utánuk jön, de a szituáció érdekes.

A szintén IDC-s *Roger Kay* szerint nem valószínű, hogy túl gyorsan változtat a két cég. A kétszételenül párhuzamos x86 gépcsaládjaikat egyharmar nem tudják egyesíteni. Míg azonban a Compaq piaci részesedése ebben a kategóriában 1997 harmadik negyedében 14,1%-os volt, addig a Digitalé mindössze 1,3%-os. A racionalizáció azért mégsem lesz olyan könnyű, hiszen mindkét cégnek kiváló termékei vannak.

– *AltaVista: hasta la vista?* – kérdi a ZDNN szerkesztője, *Maria Semerario*. Több szakértő véleményét megkérdezve úgy tűnik neki, hogy a Compaq nem

akar belépni az Internet-tartalomszolgáltató üzletágba, tehát az AltaVista keresőrendszer sorsa az egyesülés kapcsán egyelőre vákuumba került. Az IDC-s *Bruce Stephen* szerint a Compaq ajánlatából eddig hiányzott az Internet, amit a Digital bepótlol. *Kathy Hale*, a Dataquest ipari elemző cég *Gartner Group* részlegének szakértője szerint mivel a Compaq késett az Internet-üzletbe való belépéssel, az AltaVista megtartása fontos volna neki. *Tim Sloane* az Aberdeen Grouptól viszont ellenkező véleményen van: mindkét céget sokat késett az Internet-piacon, így valószínű, hogy az AltaVistát inkább magára hagyják. Egy további elemző pedig arra mutatott rá, hogy a Yahoo, Excite és AltaVista reklámok kapcsán összeződülések várhatók. Az AltaVista üzemeltetői egyelőre várnak a véleménynyilvánítással, amíg az üzlet előbbre halad.

A témáról további fontos információk olvashatók a ZDnet AnchorDeskben: [www.anchordesk.com](http://www.anchordesk.com), ahol a ZDNet főszerkesztője különkiadást szentelt az ideci esztendő első igazán nagy informatikai hírének.

Zs. P.

1998 FEBRUÁR

## Accelerátor Kft.

1065 Bp., VI. Lázár 10., az Opera mögött  
Tel.: 302-0585, Árlista: 2-333-666/1298#  
Nyitva: H-Cs: 9-17.30, P: 9-15.30  
Áraink ÁFA nélkül, 1 év garanciával  
(Daewoo és MAG monitoroknál 3 év)

### KOMPLETT KONFIGURÁCIÓK

SVGA monitorral, billentyűvel, egérrel  
Cyrux 166/16M/1,3G 96900  
Cyrux 200/MX/16M/1,3G 101900  
AMD K6 166/16M/1,3G 104900  
AMD K6 200/16M/1,3G 115900  
Intel 166MMX/16M/1,3G 108900  
Intel 200MMX/16M/1,3G 126900  
Intel 233MMX/16M/1,3G 142900

99.01.23. Az átváltoztatás jogát fenntartjuk

Mini torony / Midi ATX 4300 / 11000  
Alaplap Tornado VIA TX 12500  
Alaplap ATC-5000 TX 15600  
Gigabyte TX2 / TX3 18900 / 20000  
EDO ram 81652 3300 / 8600 / 14200  
SD ram 163264 7100 / 14500 / 32300  
CD Mitsu 24 / Piano 24 12500 / 15600  
Mitsubishi A-drive 120MB 23000  
3M 120MB lemez A-drive-hoz 4200  
HDD 1,3 / 1,7 udma 21000 / 23600  
HDD 2,1 udma / 3,2 udma 28000 / 31000  
HDD 4,3 / FDD 1,44 45000 / 3500  
Daewoo 14" / 15" 32500 / 46600  
MAG 14" / 15" 36000 / 50000  
Adias 14" / 15" 29500 / 39000  
VGAS 33 64V2 / Virge DX 4200 / 6400  
3DFX Elephant / Voodoo 26800 / 27300  
SB Pro comp. / SB 64 3000 / 16000  
Modem 33,6 belső / külső 9200 / 12000  
Irátho CD Best / Adias 400 / 350

Viszonteladókna kedvezményes árak!

Több, mint 60 000 CD.



www.zenebona.hu

### EXTERNET INTERNET

INTERNET ELÉRÉS KEDVEZŐ ÁRON

- magánszemélyeknek internet elérés má 2000 Ft-ért  
- cégeknek komplex szolgáltatást díjszámolókat ajánljuk.

Internet szolgáltatásunk igénybe vehető Szolnok (56), Karcag (59), Jászberény (57), Cegléd (53) és Kiskörös (78) körzetekből.

SZOLGÁLTATÓI PARTNEREKET KERESÜNK  
KELETMAGYARORSZÁG PRIMERKÖRZETEIBŐL.



EXTERNET Kft.  
5000, Szolnok Szapáry út 9.  
Tel/Fax : (56) 423-111  
E-mail: externet@externet.hu

EXTERNET Kft. www.externet.hu

Irodánk:

Jászberény 57/401-435, Karcag 30/365-900  
Cegléd: 53/317-577, Kiskörös: 20/621-722



KOMPLETT KONFIGURÁCIÓK

Ready Profes. mini Intern. de: P-233MMX 52MB SB AWE 64  
4MB PCI VGA 15" AXION COLOR MON 224.000 Ft

Panasonic 4/8 CD író 82.000 Ft  
33,6 US-Robotics bels. 17.500 Ft  
Gigabyte TX 512K 21.800 Ft  
Diamond DVD kit 62.000 Ft  
14" MAG color mon. 36.200 Ft

HP, Cannon, Epson nyomtatók  
US Robotics, Rockwell faxmodemek  
Intel, IBM, AMD processzorok  
Daewoo, Goldstar, MAG monitorok

Éves költségvetés alapján Árlisták: 06-30-413-453  
Árlisták az ÁFA nélkül tartalmazzák

# 125 Forintért egész éjszaka

hallgathatja anyósát,  
de nekünk jobb tippünk van

korlátlan elérés

## 3998 Ft

## ALARMIX HUNGARY

Béreltvonalas csatlakozás • ISDN • WWW szerver-bérelt

Jelentős kedvezmények előfizetők toborzásakor  
és fél vagy egész éves előfizetés esetén  
Jelentkezési lehetőség Budapest több pontján

Számtalan díjcsomagunkról,  
egyéb akcióinkról  
érdeklődjön!

Tel.: 319-5065 • Fax: 319-1045  
sales@alarmix.net  
www.alarmix.net



### KT INTERNATIONAL Kft.

1119 Budapest, Tel.: 206-3594, 206-3320  
Kevézháza u. 19-21. Fax: 206-3596

FaxBank: 2-333-666 / 1636# E-Mail: kt.hun@mail.datanet.hu

## Akció végfelhasználóknak!

PC konfigurációk  
igény szerinti kiépítésben, 2-3 nap határidővel

Pl.: INTEL Pentium MMX 233 Mhz CPU, VIA VPX 'Pro'  
alaplap, 512kB Burst cache, Ultra-DMA33, 64 MB EDO  
RAM, a: drive / LS-120 MB, 1,6 GB HDD, S3 Trio64V 2 MB  
PCI VGA kártya, Color 15" SVGA LR NI Digitális monitor,  
24xSpeed CD-ROM, 16 bit-es hangkártya, 33,6 kbps Voice  
FaxModem, 100W hangszóró, kijelzős MiniTorony ház,  
Win95 Keyboard, 3 gombos Egér : **239.900.-**

## .. és minden más ami a számítógéphez kell!



Az árak,  
ÁFA-t nem,  
de 1 év  
garancia díját  
tartalmazzák.



# A forma követi

Elender: tegnap, ma, holnap...

## a tartalmat



Az Elender négy-öt évvel ezelőtt egyike volt a magyarországi számítástechnikai boltoknak. Jól csengő neve és tisztes forgalma ellenére (vagy éppen azért) amolyan tucatcég volt, amely a divatnak (és a konjunktúra változásának) megfelelően importálta az alkatrészeket, szerezte össze a számítógépeket, építette a hálózatokat. A képet színesítette, hogy a cég beszállt az irodagép-üzletágba: pénztárgépekkel is elkezdett foglalkozni. Akkoriban az APEH-visszatérítés és a kötelező jelleg miatt ez volt a menő üzlet, és a recept bejött az Elendernél is: csak az év két utolsó hónapjában húszezer pénztárgépet értékesített.

A változás gyökere, ami a „tucatcégek” közül kiemelte, és új növekedési pályára állította a kft.-t, valahol itt keresendő: a pénztárgépekkel felhalmozott mintegy 150 millió nyereséget is visszaforgatva, az Elender belevágott az Internet-üzletágba. Ezen az új terepen – nem utolsósorban a Sulinet projekt keretében aratott sikerszerűen köszönhetően – a cég mára már beérte a piacot egy évvel ezelőtt még utcahosszal vezető Datanet is, és a hozzáférés-szolgáltatás mellett egyre erőteljesebben épül ki a vállalkozás tartalomszolgáltató tevékenysége. Az Elender gazdasági súlyát tekintve ma már 8-10-szerese két-három évvel ezelőtti önmagának, több területen partnere a mindenképpen más súlycsoportba tartozó Matávnak, és miközben megmaradt magyar magáncégnek, fejlődése során elhagyta azokat a vetélytársait, amelyek külföldi tőkebevonással, tőkekoncentrációval próbálták a piaci kihívásoknak megfelelni. Formailag mindössze most, 1998 januárjában következett be a cég életében egy régóta esedékes változás: az egykoron minimális törzstőkével megalapított kft. helyébe a részvénytársasági forma került, s *Lepp Gyula* mellett az internetes üzletágat irányító, és már korábban is ügyvezető *Kóka János* is tulajdonossá vált. Bár a tartalmi változások kellőképpen indokolják, hogy erre a formai változásra is sort kerített végre az Elender, mégis érthető, hogy az újdonsült vezérigazgatóval, Kóka Jánossal folytatott beszélgetésünkben először eme hír hátterére kérdeztünk rá.

**Kóka János:** – Magyarországon a nagyobb Internet-szolgáltatók – ezekből körülbelül öt van, attól függően, hogy kiket veszünk be ebbe a körbe – általában rt. formában működnek, ugyanis – telekommunikációs szolgáltatásról lévén szó – ez az üzlet igencsak tőkeigényes, ehhez pedig az rt. „imídzs” illik jobban. Az Elenderrel kapcsolatban a szakmai közvéleménynek mindig volt egy olyan kifogása, hogy egy kis, egymillió forintos



kft. egyáltalán vállalkozhat-e ezres, esetleg több tízezes szolgáltatás létrehozására és üzemeltetésére. Ez a kétség elsősorban sulinetes pályázatunkkal kapcsolatban merült fel. Többen is kétségbe vonták, hogy az Elender képes lesz a Sulinet igényelte infrastruktúrát kiépíteni. A Sulinet pályázaton ugyanis nálunk tökeerrebb cégeket előztünk meg. Mi a részvénytársaságot újabb tulajdonos bevonása nélkül hoztuk létre, a tőkét a vállalkozás eredménytartálékából emeltük meg. Ily módon az Elender egy kis cégből,

amely előbb értékesítő, majd mindinkább szolgáltató informatikai közép-vállalkozássá növekedett.

**Internet Kalauz:** – Ezek szerint a Sulinet szolgáltatói tender megnyerése volt az a nagy impulzus, ami fejlődésedet igazán előmozdította. Egyébként nem csak én, de a barátain közül is nagyon sokan meglepődtek, hogy éppen Ti nyertétek meg a Sulinet tendert, hiszen az Elender méretéhez képest óriási feladatról volt szó.

**K. J.:** – Valóban, a Sulinet tender megnyerése többszörösére növelte felhasználóink számát, végső soron legalább félmillió diák fogja szolgáltatásunkat használni. Persze nem a diákokat kell számolni, a jó összehasonlítási alap az, hogy hány számítógép csatlakozik a hálózatunkra. Nem csak mennyiségi, hanem minőségi változás is bekövetkezett Internet-szolgáltatásunkban, hiszen a Sulinet tender olyan minőségi követelményeket állított a szolgáltató elé, ami igazán szokatlan még a mi szakmánkban is. Az Internet-szolgáltatásokról általában az a szokás, hogy a felhasználók olyan vonalat kapnak a szolgáltatótól, amilyen abban a körzetben van, más kívánságok teljesítését a szolgáltató nem vállalja. A Sulinet programban előírták a háttér-szolgáltatásokat, például az összeköttetés kapacitását, aminek meglétét a miniszé-



rium ellenőrz. Ezenkívül a Sulinet tömegszolgáltatás, amire vonatkozóan Magyarországon még semminemű tapasztalat nem létezett. Így csak megbecsülni tudtuk, hogy ebben a környezetben hogyan kell például egy proxy szerveret méretezni oly módon, hogy az se túl nagy, se túl kicsi ne legyen. A módszer természetesen elméletileg adott, de a gyakorlatban való kipróbálásra eddig Magyarországon még senkinek sem volt módja. Azért örülünk igazán a Sulinet tender megnyerésének, mert a minőségi előírások és főleg a tömegszerű szolgáltatás miatt olyan szakmai tapasztalatok gyűjtésére nyílik lehetőségünk, amit másképp képtelenek lettünk volna megszerezni. Még talán azt tenném hozzá, hogy ez a projekt nem csak érdekes, de hatalmas volumenű is, ami személyesen nekem és a projektet vezető csapatnak igazán nagy kihívás, ugyanis számos alvállalkozó – mint például a MATAVCOM, valamint az egyes primer telefonközpontok, telefontársaságok és persze a Matáv – munkáját is meg kell szerveznünk. Ráadásul nem csak a cégekkel kell foglalkoznunk, hanem a cégeken belüli gondoskodnunk kell a fejlesztés, a hálózatépítés és az üzemeltetés összehangolásáról is. Ez a feladat cégünk számára olyan projektvezetési tapasztalatok megszerzésére adott lehetőséget, amit más, nagyobb projektek esetében is kamatoztatni tudunk. Számítunk arra, hogy egyéb költségvetési intézmények is észreveszik: mi jól tudunk szolgáltatni, és képesek vagyunk nagy rendszereket – például az egészségügyi ágazati rendszerét – is kiépíteni. Reméljük, hogy a közoktatáson belül kaptunk az általános iskolák Internet-programjából is.

**I. K.:** – A tevékenység ilyen mérvű átalakulását meglehetősen későn követte a szervezeti átalakulás.

**K. J.:** – A szervezeti átalakulás nem azonos a működési formával, az előbbi már 1996 elején – amikor Internet-szolgáltatóvá is váltunk – elkezdődött. Korábban jó nevű számítástechnikai cégeként működtünk, s két tevékenységünkön voltunk híresek: egyrészt olcsó, a saját kategóriájukban jó minőségű gépeket szereltünk össze és árultunk, másrészt neves – elsősorban amerikai – cégek magyarországi hardver-disztribútoraivá váltunk. Az idő előrehaladtával mindkét tevékenységünkön folyamatosan csökkent a realizálható árrés, az illegális feketé és szürke import „megetté” a legális behozatalt, a csempészek olyan gazdasági előnyökhöz jutottak, amelyek a legális import- és géppótlószereket tevékenység egyszerűen nem tudott versenyezni. Ez Internet számunkra nem egy egyszerű ötlet, hanem egy tudatos útkeresés eredménye – muszáj volt elindulnunk az emelt szintű számítástechnikai szolgáltatások irányába. Először elkezdtük a hálózattervezést és a rendszerépítést, aminek egyenes következményeként eljutottunk az Internethez. Ebben az időben cégünk 40-45 fős volt, ebből ketten-hárman foglalkoztak az Internettel. Ma körülbelül 70-en vagyunk, s a létszám nagyobbik fele csak az Internettel foglalkozik. Ez az árny az összárbevételünkben még nem látszik, hiszen a szolgáltatásból alacsonyabb díjak

# A forma köve

folynak be, akár a számítógép- és szoftvereladásokból, de az látszik, hogy az Elender egyértelműen elmozdult a szolgáltatások irányába. A Sulinet Internet-szolgáltatásunk kiterjesztése, ami megteremtette növekedésünk feltételeit mind a szolgáltatások, mind pedig a számítástechnikai rendszerek szállítása területén. Sohasem titkoltam, hogy a Sulinet programot az Elender profitorientáltan vállalta el; már korábban is említettem, hogy az ezzel együtt járó tapasztalatokat az üzlet kiegészítő előnyének vagy hozamának tekintjük. Még az előkészítés fázisában a Business Online és az Internet Kalauz is készített erről egy igen részletes interjút; akkor még csak a terveinkről beszélhettem, ma már azonban elmondhatom, hogy elvárásaink teljesültek, az eddigi feladatokat a minisztérium várakozását messze meghaladó módon sikerült megoldanunk, így Sulinet projektünk föltétlenül sikeres.

**I. K.:** – Hol tart ma a projekt? Jamarai számunkban a 100. helyszínről jelentettük, hogy a 300. iskolát is bekötötték, de címlínkel is megelőlegeztük, hogy mire a cikk megjelenik, már túl lehettek a félúdon.

**K. J.:** – December végén már valóban közel voltunk az 500.-hoz, s mire ez a cikk megjelenik, nagy valószínűséggel elérjük a 600.-at is, ami azt jelenti, hogy a minisztérium felé tett vállalásainknál, de még a saját belső terveinknél is gyorsabban haladunk. A projekt második fele – márciustól augusztusig – nem lesz annyira könnyű, mint az első fele volt, hiszen ezután kerülnek sorra azok a települések, ahol egyrészt kisebb vagy kevésbé

Kóka Jánost arról is faggattuk, hogy meddig mennek még lefelé az árak, de nem túl biztató feleletet kaptunk: az Elender ügyvezetője szerint az árak nagyjából mélyponton vannak.

– A további árcsökkenést elsősorban a távközlési és adatkommunikációs költségek korlátozzák, ugyanis a mi havi Internet-költségeink sokkal magasabbak, mint egy hasonló Internet-szolgáltatók az Egyesült Államokban. Egy 1,5 Mbps-es kapcsolatért az amerikai szolgáltató néhány ezer dollárt fizet havonta, míg nálunk nagyságrendekkel magasabb a díj, sok tízezer dollár... Szerintem ma a hazai Internet-szolgáltatók valahol a null szálódó és az alig nyereségesség határán mozognak, ezért nagyon komoly árcsökkenésre nem lehet számítani. A felhasználók igényei viszont változnak, a hangfrekvenciás adatátvitellel szemben egyre inkább előtérbe kerül a digitális – ISDN és bérlet vonalas – információátvitel. A cégek lassan rájönnek arra, hogy az ISDN vagy a bérlet vonalas kapcsolat nem csak jobb, mint a hangfrekvenciás átvitel, de – a nagyfelhasználóknál – olcsóbb is, mert ugyanannyi idő alatt több információt

tudnak a vonalon szállítani.

A beszélgetés időpontjában friss hírek számított, hogy néhányan nyílt levélben interpelláltak a Matáv elnökénél az éjszakai tarifák drasztikus emelése miatt, mire *Stranb Elek* egy új intézkedéssel nyugtatta meg a kedélyeket: éjszaka maximálják az egy hívás keretében számlázható összeget, vagyis 53 perc fölött a hívás, tartson akár egész éjszaka, 100 Ft-ba kerül. Kóka János szerint azonban nem a tarifa, hanem a tarifahatárok módosítása érinti érzékenyebben az internetezőket zsebében, és bizony, e téren van még miért küzdenie az internetezők táborának:

– Az Internet-szolgáltatók – így mi is – tavaly év eleje óta komolyan küzdenek azért, hogy a Matáv olyan feltételeket teremtsen, amelyek csökkentik az Internet-hozzáférés vonalköltségeit. Sok mindent szeretnénk volna, aminek a megvalósítása sorra elmaradt. Az idei áremelés tovább nehezítette a helyzetet, hiszen az Internet-

# Száz f



# ti a tartalmat

felkészült helyi telefontársaságok hozzák létre a távközlési kapcsolatok, másrészt csak áprilisra fognak elkészülni azok a hálózatfejlesztések, amelyekre a rendeléseket a program kezdetén, szeptemberben-októberben leadtuk. Ezek olyan középiskolák bekapcsolására szóltak, amelyeknél nem volt elegendő mennyiségű és minőségű vonal az Internet-kapcsolat létrehozására. Az ország egyes sávszámlái ugyanígy a mi munkánk előtt arra volt szükség, hogy a telefontársaságok emeljék az alapszolgáltatás szintjét, és fejlesszék a hálózatukat. Vannak – például Debrecen környékén – végponti problémák, ahol több tízezer előfizető rádión kapcsolódik a telefonközpontozóhoz, ami – tudvalévő – semmiféle adatátviteli összeköttetésre nem alkalmas. Az Elender tendergyőzőmnek – éppen a partnerválasztás miatt – vannak bírálói, akik azonban nem gondolnak arra, hogy bizonyos esetekben óriási feladat az iskolákban biztosítani azt a drótot, ami a megfelelő sávszámláig Internet-kapcsolatot létrehoz. Már most igazolva látjuk azt az eredeti elképzelésünket, hogy az Internet-szolgáltatást a távközlési társaságok segítségével kell megvalósítanunk; véleményem szerint a tender elvárásait önállóan – távközlési vállalatok nélkül – senki sem tudta volna teljesíteni. Egy példa a probléma bonyolultságára: ha mi akartuk volna például a mikrohullámú összeköttetéseket létrehozni, akkor előbb az ország domborzati, illetve építési helyzetét kellett volna feltérképezni (ugyanis ilyen felmérés nincs), és ha két pont között egy helyi vagy egy magas ház van, akkor már nem lehet a mikrohullámú összeköttetést kiépíteni. A telefontársasá-

gok más helyzetben vannak, nekik vannak hálózatépítési terveik, vannak kábelcsatornák, szabad vezetékeik, így igen nagy hatékonysággal képesek a Sulinet programban igényelt összeköttetéseket megteremtetni. Egészen biztos vagyok benne, hogy a telefontársaságok a Sulinet program során minden iskolát be tudnak kötni 64 kbps-es vonallal – legkésőbb 1998. augusztus végéig – az Internet-hálózatba.

**I. K.:** – Még el sem csitultak a hullámok az első sulinetes sikerek kapcsán, máris újra a Ti neveket harsogta a szaksajtó: a tartalomszolgáltatás témakörében kihirdetett győztesek közt is a Ti nevek szerepeltek a legtöbbször.

**K. J.:** – Azt mindenki tudja, hogy az Internetnek csak akkor van igazán értelme az oktatásban, ha ahhoz tartalomszolgáltatás is csatlakozik. A minisztérium erre is kiírt egy pályázatot, amire sokan jelentkeztek, a pályázatok közül 30 darabot eredményesenek nyilvánítottak, ebből 10 a mi pályázatunk volt, ami nagy büszkeség a számunkra. Persze mi sem tizet, hanem annál sokkal többet adunk be. A pályázat igen jelentős esemény cégünk életében, de nem azért, mert túl nagy üzletet vagy árbevételt jelent. Nem is jelenthet, ugyanis az oktatási anyagok jó részét nem magunk készítjük el, azokhoz felkészült szakatanárokat, szerkesztőket kellett keresnünk. Azért jelentős ez a siker számunkra, mert a tartalomszolgáltatás új üztágként tud a cég tevékenységében megjelenni. Eddig is volt nálunk tartalomfejlesztés, ami egész egyszerűen a felhasználók kívánságának megfelelő honlapok szerkesztését jelentette. Ez teljes egészében más tevékenység lesz; nyugati példák azt mutatják, hogy a tartalomszolgáltatást az Internet-szolgáltatóknak kell vállalniuk.

**I. K.:** – Mi a helyzet a nem iskolai előfizetőkkel? Más

Internet-szolgáltatóktól is hallottam, hogy az Internetben a nagy üzletet az oktatási intézmények jelentik, az oktatók és a tanulók költségei ugyanis az állam fizeti.

Ugyanakkor a magánfelhasználók száma korántsem fejlődött olyan mértékben, ahogy mondják tavaly év elején mindenki várta, a telefonszámla és egyéb más költségek miatt aki csak teheti, a munkahelyén internetezik.

**K. J.:** – Az arányok valóban nem ideálisak. Az akadémiai – H-BONE által ki-szolgált – szféra előslétszámát 80-100 ezerre szokták becsülni, míg az üzleti, fizető felhasználók száma országosan nem haladja meg a 32-35 ezret. Egyébként azt látom, hogy az utóbbi időben fellendült az előfizetői hajlandóság, nálunk mindenképpen. Hivatalos statisztikák nincsenek, legfeljebb becslések, de nem hiszem, hogy tévedek, ha a Matáv tízezerhét ezer előfizetője mellett a mi nyolcezer előfizetői létszámunkat a második helyre sorolom. A növekedés ütemét tekintve egyébként valószínű, hogy ezt a cikket már 9000 Elender-előfizető olvassa majd. A növekedési ütem gyorsulása számomra egyébként azt mutatja, hogy aggodalomra semmi ok, az Internet nem csak az iskolákban terjed.

Kovács Győző  
kovacs@mail.datanet.hu

1998 FEBRUÁR

## orintnak ötven a fele

felhasználóknak azokról a területekről, ahol a szolgáltatónak nincs elérési pontja, a szomszédos primer körzetekben lévő elérési pontokat kell felhívniuk, ezeknek a kapcsolatoknak az ára viszont a sokszorosára emelkedett. Nem sokan tudják, hogy a primer körzetek közötti összeköttetés most a kettes díjzónából a harmas díjzónába került, az áremelkedés így több száz százalék. Így az Internet-szolgáltatók nem tudnak mást tenni, mint építgetni a maguk rendszereit, hogy minél több körzetben rendelkezzenek kapcsolódási pontokkal. Az Elender ügyfelei több mint harminc helyen tudnak helyi telefonarífával a telefonhálózatra kapcsolódni. Miután bevezették az emelt éjszakai díjakat, az internetes társadalom felhődíjával a telefonhálózatra kapcsolódni. Erre volt a Matáv válasza az éjszakai 100 Ft + áfa díj, ami valóban nagyon alacsony, ha valaki a Matáv hálózaton keresztül egész éjszaka internetezik. Ez a díjszökkenés mindenképpen üdvözlendő,

de a hatását még nem tudjuk megbecsülni. Azt sem tudjuk, hogy az olcsóbb tarifa mekkora tömörülést fog okozni a hálózaton. Ma az emberek többsége este 10 és éjfél között használja az Internetet, nekik semmit sem jelent, hogy még néhány órát szórakozhatnak, ha nem mennének el aludni. Bizonyára lesznek olyanok, akik az internetezést meghosszabbítják, így elképzelhető, hogy éjfél és három-négy óra között megemelkedik az Internet-forgalom, de nem hiszem, hogy ez úgyfeleink jelentős hányadát érintené. Így azután – miközben ismételten üdvözlöm az éjszakai kedvezményes tarifát – attól tartok, hogy ez az egy intézkedés nem gyógyír mindenre; az országos áremelés, a díjözvezetek közötti különböztetés, valamint egy országos, optimális esetben kedvezőbb tarifás Internet-szám igénybevételének lehetetlensége továbbra is ezeket, tízezeket sújt, és komoly veszélyt jelent az egész internetes társadalomra.

# Ügyfélszolgálat

## A hálózati arculat kialakítása – tanácsadás nagycégeknek



*Ma már Magyarországon is egyre több cég, vállalat fedezi fel az Internet előnyeit, egyre többen csatlakoznak a Világhálózathoz. Előző cikkünkben ennek technikai feltételeit tárgyaltuk. Az Elender Internet Ügyfélszolgálatának tapasztalata szerint azonban több cégnek gondot okoz, hogyan aknázza ki a legteljesebben az Internet adta számos lehetőséget mind kommunikációs-, mind marketing-szinten. Azt, hogy erre érdemes ügyelni, némiképp érzékelteti az Internet Kalauz; mostani számának vezércikke is, azt, hogy miképp, itt szeretnénk bemutatni.*

### Az e-mail mint arculati elem

Talán a hálózaton való kapcsolattartás legegyszerűbb eszköze, ami gyors és hatékony információcsere-t tesz lehetővé. Az elektronikus levelezés volt a hálózat első alkalmazási módja, ám mindmáig nem vesztett jelentőségéből. Elengedhetetlen tehát cégünkön belül egy jól strukturált levelezési rendszer kialakítása.

Nagyobb céknél fontos lehet számunkra, hogy cégünket már munkatársaink elektronikus levelezésében is reklámozzuk. Ehhez szükséges úgynevezett domain nevet regisztráltatunk. Célserű domain névként ránk jellemző nevet (cégünk nevét vagy annak rövidítését) választanunk. A hatékony kommunikáció érdekében hasznos, ha vezető munkatársaink saját e-mail címmel rendelkeznek (pl. név@cégnev.hu), mindamellet jelvasolatjuk egy olyan postafiók létrehozását, ahová az érdeklődők általános kérdéseiket, problémáikat megírhathatják (pl. info@cégnev.hu).

### A World Wide Web

Röviden WWW. Az Internet leglátványosabb, leghangulatosabb része. Elterjedésével kialakult az elektronikus kommunikációnak egy olyan új módja, amely elsősorban grafikai megoldásaival a látványosságra helyezi a hangsúlyt, és ezáltal kiválóan alkalmas reklámcélokra. Létrejött egy új médium, egy új információtovábbító közeg.

Ha ezt a médiumot a megszokottaktól (tévét, újságot, rádiót, mozi stb.) egy szóval akarunk megkülönböztetni, akkor talán a legmegfelelőbb kifejezés az interaktivitás lenne. Ez a jellegzetes vonás természetesen igaz a web-oldalakra is, hiszen az interaktivitás nem teszi lehetővé, hogy az olvasó figyelmét kikerülhetetlen reklámokkal vonjuk magunkra. A hálózaton böngészők friss és hasznos információkat várnak, és mivel nincs kö-

tött olvasási szekvencia, a felkínált anyagból mindenki azt olvassa el, nézi meg, amit arra érdemesnek tart, s arra akár közvetlenül reagálhat. Mindebből láthatjuk, hogy a web reklámmedióként való alkalmazása egészen új felfogást igényel.

Az Elender Internet Stúdiójának tapasztalata szerint Internet-kikötők kialakításakor feltétlenül figyelembe kell vennünk az alábbiakat:

- Éppen az interaktivitásból adódóan feltétlenül szükséges oldalainkat folyamatosan frissíteni. Mivel így oldalaink olvasói, a weben böngészők mindig friss információkat találnak, ezzel elérjük, hogy oldalainkat folyamatosan látogassák.
- A rövid, tömör reklámüzenetek helyett az alapos, részletes anyagokat részesítsük előnyben, hiszen itt nem a terméket, hanem a termékről szóló információt olvassák és várják a szörfözők.
- Célserű web-oldalunkon elhelyeznünk olyan linket, amelynek segítségével az oldal látogatói online, e-mail útján azonnal reagálhatnak az olvasottakra (ne felejtjük el, hogy ez nekünk is nagy segítség).
- Az informatika és az Internet igen gyorsan fejlődik, szinte naponta jelennek meg új technikák, megoldások. Ne féljünk alkalmazni ezeket! Amennyiben cégünk profiljával nem ellenkezik, a grafikai megoldások mellett használjunk audio- és videoalkalmazásokat is.

Egy homepage, web-site – vagy némileg magyarosabban: Internet-kikötő, Világháló-állomás – elkészítése igen összetett munka, és mint a fentiekben kitűnik, nagy hozzáértést igényel. Ügyfélszolgálatunk ezért azt javasolja, hogy elkészítésében mindenképpen képzett szakembere-

rek, grafikusok, programozók játsszák a főszerepet. Magyarországon ma már több cég orientálódott kifejezetten erre a feladatra, és a nagyobb szolgáltatók (így az Elender Internet is) vállalják a web-oldalak elkészítését.

Ha elkészült cégünk saját web-oldala, már csak az van hátra, hogy ügyfeleinkkel, partnereinkkel megismertessük azt.

Ennek érdekében célszerű mind e-mail címünket, mind Internet-címünket (ami nem más, mint web-oldalunk címe) feltüntetnünk névjegykártyáinkon, prospektusainkon; a hálózati címet a fax- és telefonszám, illetve egyéb céges adatok közé kell felvennünk. Persze a weben is találunk nagyon jó hirdetési lehetőségeket. Ezek nem mások, mint a

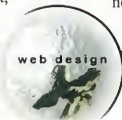
### Reklámsíkok,

azaz a rövid, látványos hirdetések a leglátogatottabb web-oldalakon (pl. Yahoo, Altavista, Elender homepage). A reklámsík általában kis terjedelmű kép vagy logo, amely gyakran tartalmaz animációt, hogy magára vonja a böngésző érdeklődését. Ha az olvasó úgy dönt, hogy kíváncsi az oldalra, egyszerűen rákattint a reklámsíkra, és már ott is van.

### Real audio, real video

Talán a legújabb és egyre népszerűbb web-technológia. Segítségével lehetőség nyílik konferenciák, beszélgetések valós idejű közvetítésére a web-felületen keresztül. Téves elképzelés azonban, hogy a real technológiák nagy sávszélességet foglalnak el: egy 28,8 kbps sebességű modemem gyakorlatilag CD-minőségben fogható. Ha még nem láttunk ilyen web-oldalt, látogassunk csak el az Elender saját web-rádiójának honlapjára (<http://www.bmotel.hu>). Ez jól példázza, hogy akár egy cég konferenciájának vagy évfordulós báljának eseményeit is ki lehet akasztani a webre, szakembereinknek már nagy tapasztalata van élő helyszíni közvetítésekben, legyen szó akár kiállításról, akár koncertről vagy bármilyen másról.

**Elender Ügyfélszolgálat  
support@elender.hu**





# Újévi meglepetés a Matávtól



Idén, február elsejétől új Internet-szolgáltatási csomagokat vezet be a Matáv. A fogyasztói szokások terén végzett átfogó kutatások kimutatták, hogy az Internet-használók körében jelentős igény mutatkozik a személyre szabott szolgáltatások iránt. Ezért a Matáv – figyelembe véve azt, hogy az árak továbbra is vonzóak maradjanak, mindamelllett illeszkedjenek az ügyfelek használati szokásaihoz – új, a korábbiaknál testre szabottabb csomagokat alakított ki, és a jövőben a havi előfizetés mellett kedvezményes féléves, valamint éves díjcsomagokat is kínál.

A legfőbb változás egy új díjcsomag megjelenése, ez a Profi Plusz. Ez azoknak szól, akik havi 55 óránál többet interneteznek kapcsolt vonalon, de a korlátlan hozzáférés mellett a tízezer forintos csomag tartalmaz egy web-szerver lehetőséget is, amit önállóan 3500 forintért vásárolhatott volna meg az ügyfél.

A sokak által használt Profi díjcsomag február 1-jétől felülről korlátozottá válik, de az 55 óra hozzáférés a statisztikák szerint sokaknak több, mint elegendő. A korábbi kettőtől 4 megabájtra nő a csomaghoz tartozó ingyenes tárhelykapacitás.

Amennyiben az előfizető a Hobby csomagot választja, és az éves díjat egy összegben kifizeti, a tavalyi árnál olcsóbban, 1875 forintért veheti igénybe a Matávnet szolgáltatásait. Még ennél is kevesebbe kerül a kezdő szórófülkének szánt – igaz, e-mail címet nem tartalmazó – Start csomag, amely az éves díj egy összegben

ben választhatja ki a számára legkedvezőbb díjcsomagot.

Válószerűleg most sokakban felmerül a kérdés, hogy vajon ki lehet-e egyáltalán használni például a Profi Plusz csomag által kínált korlátlan elérést. Nos, a Matáv megdöbbenően újszerű éjszakai díjszámbással rukkolt elő, amely alapvetően az egyszerű telefonálókra vonatkozik, de ennek következményeként minden kapcsolt vonalas internetező élvezheti, vagyis Matáv-telefonközpontokban nem csak a Matávnet, hanem minden más Internet-szolgáltató ügyfele is.

A szintén február 1-jétől érvénybe lépő díjszámbás szerint ugyanis az éjszakai időzónában (22 órától hajnali 5 óráig) megkezdett és befejezett helyi tarifájú (helyi, 51-es és 41-es körzetszám-



mok) hívás ára maximum 100 forint. Vagyis ha valaki mondjuk este tízkor kapcsolódik a hálózatra, és reggel ötkor bontja a vonalat, akkor telefonszámláját mindössze 100 forinttal terhelte (természetesen az új díjszámbás nem csak az internetezésre, hanem a helyi beszélgetésre is hasonlóképpen igaz). Ez egy hónapra kivételve azt jelenti, hogy 3100 forintért naponta akár 7 órát tölthetünk a hálózaton. Sokszor és sokan beszéltek már az amerikai átalány-

díjszámbáról úgy, mintha az – vagy legalábbis valami hasonló – nálunk soha nem valósulhatna meg. Ez a kedvezmény nem az Internet-, hanem a telefon-tarifát érinti, a konkurens szolgáltatók ügyfelei is élvezhetik, vagyis a Matáv ily módon is elősegíti az Internet széles körű terjedését. S hogy

vajon mire elég havonta az a kb. 200 óra? Ideális esetben egy 28 800-as modemmel például több mint 2 gigabájtnyi adatot tölthetünk le, ami nagyjából egy tízezer kötetes könyvtárnak felel meg. Igaz, nem valószínű, hogy minden éjszakai ezzel fogunk tölteni, mindenesetre a lehetőség most adott ahhoz, hogy internetezés közben ne csak az órát bámuljuk állandóan, hanem végre tényleg kikapcsolódást nyújtsunk a szórózás.

(x)



A Matávnet használói között nem kaphat.)

Jelenlétben kedvezőbbé vált az ISDN-előfizetés, amely különösen a nagy forgalmú felhasználók körében jár költségmegtakarítással. Bevezetik a Profi Plusz ISDN-csomagot, amely 50 megabájt díjmentes forgalmat is tartalmaz.

Aki a Matávnet szolgáltatásairól több információt szeretne meg tudni, az látogasson el a <http://www.matav.hu> oldalra. Az előfizetőknak pedig a <http://www.matav.net/support/online/> címet ajánljuk, ahol saját forgalmukról naprakész adatokat tekinthetnek meg. Ez utóbbi szolgáltatás egyik célja az, hogy az ügyfél bármikor ellenőrizni tudja a hálózaton töltött időt, ugyanakkor segíti abban, hogy könnyebb-

A Matáv az elmúlt év során a legnagyobb Internet-hozzáférést szolgáltatóvá vált. Amikor tavaly ilyenkor megszületett a megállapodás a nagyvállalat és kiadók között arról, hogy ügyfeleinek az Internet Kaulauz is postázni kívánja egyfajta többletszolgáltatásként, kevesen számoltak azzal, hogy rövid idő alatt sokszorosára nő ez az ügyfélszám. A szolgáltatások mostani differenciálása mellett a Matáv – elnézést kérve azokról, akik a Hobby vagy a Start díjcsomagot választották – jelezte kiadóknak, hogy márciustól csak a Profi és a Profi Plusz díjcsomaghoz tudja ingyenesen ezt az „extra” szolgáltatást nyújtani. Ezeknek a csomagoknak ezen túl az Internet Kaulauz hivatalosan is bejelentett „tartozéka” lesz, egyebek közt ez is egy szempont lehet, amiért az ügyfelek esetleg ezeket a kategóriákat választják.

Mindaz megfontoltatásunkra: olyanok lettünk, mint az utasoldali légszák, fontos, életet menthet, de nekünk is és a szolgáltatást igénybe vevőknek is tudomásul kell venni: nem tért bele az alapítvány árába...

Kedves Startolók, Kedves Hobbystáki! Mi viszont akkor se szeretnénk búcsút mondani Önöknek, ha éppen megmaradnak díjszáltyukban, ezért jelen lapszámkunkhoz az Önök címétárára leválogatva hozzáfűztünk egy kedvezményes előfizetési ajánlatot.

Hogy miért érdemes – még ha kedvezményes is – ezt a pluszkiadást vállalni? A Start és a Hobby díjcsomagok lényege: olcsó, de korlátozott a hálózaton tölthető idő. Az Internet Kaulauz lényege: segítünk azelőtt kiválasztani az úti célt, mielőtt Ön rákapcsolódna a hálózatra. Úgyhogy ha ez a légszák nem is kifejezetten életmentő, azért további értékes percekért szeretné Önnek a hálózaton, gyorsan megtérül, jó, ha van.

Ugye találkozunk a jövő hónapban is?

a Kiadó

# Miénk itt a tér

Információ elérése  
környezeti sajátosságok  
és szempontok szerint  
az Internet-en keresztül

Országos ügyfél hálózat

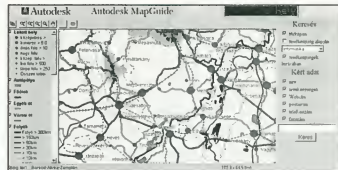
Közvetlen kapcsolat szolgáltatásaihoz

Közvetlen kapcsolat Internet címéhez

<http://www.mapnet.hu>

Az Ön által jelenleg is használt Internet-technológia rohamos fejlődést mutat és várhatóan az egyik leggyorsabban fejlődő szegmense lesz a telekommunikáció ezen területének.

A fejlődés egyik következő lépésének eredményeképpen szeretnénk bemutatni a **MapNet** Internet szolgáltatást.



A **MapNet** szerver alatechnológiája a korábbi böngészők alfabetikus keresési eljárását helyezi térképi alapokra. Lehetőség van egy-egy település megfelelő léptékű térképén, különböző tematika szerint adatokat elhelyezni, pl. felületek, feliratok, szimbólumok, amelyek a tematikaleírás alapján egyértelműen hordozzák az objektum sajátosságos tulajdonságát. Mit jelent ez?

A felhasználó az Internet-en keresztül a megszokott térképi környezetben keresheti a kívánt információt. A **MapNet** segítségével könnyűszerrel megtalálhatja az Ön Web oldalát, hitedését alkalmazását.



## INTERNET

teljeskörű ügyintézésel

Békés megyéből / 66-os és 68-as telefon díjkörzetből.

Díjsomagokról,

szolgáltatási lehetőségeinkről bővebb információ kérhető.

**Ügyfélszolgálati Irodánk:**

**Békéscsaba, Kinizsi u. 4-6.**

**Telefon: 66-321-155**

Aktuális Békés megyei információink címe  
[www.bekes.hungary.net](http://www.bekes.hungary.net)

**PRAKTICOMP-INTERNET**



Békés megye első helyi  
szolgáltatója

## Személyhívás és az Internet

(Miért használjunk személyhívót,  
ha van Internet-kapcsolatunk?)

Az e-mail napjainkban már nem csak a nemzetközi kapcsolattartás eszköze, hanem aktív résztvevője az egyes vállalatok belső levelezésének. Ezen a folyamatosan bővülő piacon első sorban ott merül föl igény valamilyen mobilkommunikációs eszközre, ahol az e-mail már megszokott információhordozó, és a felhasználókban igény formálódik arra, hogy magán- vagy vállalati levelezésük bárhol utolérje őket.

Ezért fontos, hogy tudjuk, pontosan hogyan illeszkedik ebbe a folyamatba a személyhívás, mint információtovábbítási megoldás.

Az EasyCall EasyMail szolgáltatása mára rendszeresen továbbítja az Internetről érkező e-maileket ügyfelei személyhívóira. Ez a szolgáltatás alkalmassá teszi a személyhívót, hogy saját e-mail címén az Internetről bárholonnan e-mailt fogadjon. Ezzel együtt utat nyit egy másik alkalmazási mód felé, ahol az internetes e-mail címmel már rendelkező felhasználók leveleit a személyhívóra is továbbküldhetik.

Napjainkra az Internetet használóknak egyre több módjuk nyílik arra, hogy e-mail formájában automatikusan kapjanak hírleveleket, gazdasági információkat, időjárás-jelentést stb. Ezeket az információkat a felhasználó már a személyhívójára is továbbíthatja, vagy közvetlenül arra rendelheti meg.

A személyhívó tehát egy olyan mobil üzenetfogadó és információtovábbítási eszköz, amely hordozható e-mail perifériáknak az információáramlás egyik végpontjának tekinthető.

**EasyCall**

<http://www.easycall.hu> [kozonszolg@easycall.hu](mailto:kozonszolg@easycall.hu)

**Bemutatóterem és Ügyfélszolgálati**

1134 Budapest, Klapka u. 2-4.



# Lesz lap?

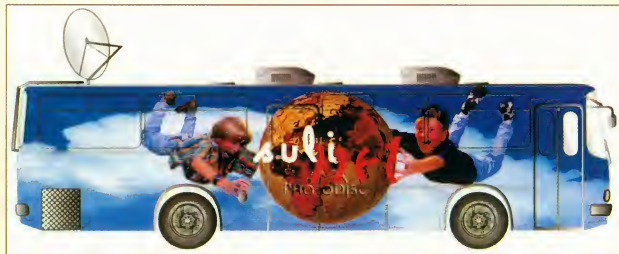
Az MKM újra meghirdette pályázatát arra az újságra, amely ingyen jutna el a Sulinet programban érintett több mint félmillió diákhoz és mintegy ötven ezer pedagógushoz. Az eredménytelennek nyilvánított első kiírás három „dobogósát”, a Népszabadságot, az Internet Kalauzt kiadó Prím Kft.-t és az IDG kiadót meghívták a gyorsított közbeszerzési eljárás keretében lebonyolítandó versenytárgyalásra, de a pályázat nyílt, mások is indulhatnak rajta. Az MKM azt szeretné, ha az újság márciusban elindulna, és attól kezdve – mondjuk a nyári szünetet leszámítva – havi rendszerességgel eljutna az iskolákba, folyamatos tájékoztatást adva a Sulinet program állásáról, segítve a tanulókat és a diákokat az új eszköz birtokbavételében.

\* \* \*

Ez a hír alkalom arra, hogy ismételt felhívjuk az iskolák figyelmét: az Internet Kalauz áruspéldányaiból visszaszamaradt lapokat (amelyek szeptember óta Sulinet mellékletet is tartalmaznak) az oktatási intézmények ingyen vihetik el a Kiadó raktárából, de a friss példányokra is – tíz vagy több példány vásárlása esetén – 40% kedvezményt kínálunk az iskoláknak. Érdeemes tehát megszervezni – akár egy tanuló közreműködésével – a belső terjesztést.

# Sulinet

az Internet és a kommunikáció Magyarországon



## Párhuzamos busz

Bár az iskolai Internetért a Soros Alapítvány is sokat tett és tesz, az az autóbusz, amely a Sulinet program népszerűsítésére indul országjáró körútjára február közepén, kivételesen nem Soros-busz... Miután a számítógépes nyelvből alternatívaként a „párhuzamos busz” kínálkozik, ezt adtuk hírünk címeinek, már csak azért is, mert a valódi busz „párhuzamos” mását egy januári rendezvényen láthattuk torta formájában.

Az említett rendezvény neve Oroszlán-parti volt, és az MKM azokat hívta

meg rá, akik oroszlánrészt vállaltak a Sulinet program megvalósításában. A résztvevők – piknik alapon – maguk szállították az enni- és innivalókat, amelyeket a főköstölő, *Fabry Sándor* „cikizett ki” a maga ellenállhatatlan stílusában. Egyebek közt megkapta a magát a Csodák Palotája által feltáltat, Sulinet elnevezésű, busz formájú torta halványzöld máza is – ami lapunk szerkesztésének időpontjában még eltüntetésre várt, így a busz igazi fényképét nem közölhettük, csupán a tervrajzát. A tortát megettük, a busz pedig ilyen lesz...



## Internet a konnektorból

Az angliai Manchester egyik általános iskolája lett az első nyilvános kipróbálója annak az új technológiának, amelynek révén a villanyvezeték vált információhordozóvá. A Nortel (Northern Telecom) és a Norweb Communications által kifejlesztett megoldást tavaly október 8-án jelentették be, és még nem köszöntött be az új év, amikor ők voltak az első bekötésen. A technológia nem csak a bekábelezést teszi feleslegessé, hiszen az áram ma már szinte minden helységbe és helyiségbe eljut, hanem egyben a sebesség növelését is; azon a 12 gépen, amit a Seymour Park iskolában helyeztek üzembe, több mint 1 megabit/másodperces sebességet mértek, ami egy nagyságrenddel nagyobb, mint a leggyorsabb rendszereké, amelyeket az angliai otthonokba telepítenek. A másik előny az állandó kapcsolat, ami ugyanakkor nem jár akkora költséggel.

A tanárok véleménye szerint ez a sebesség már valóban elegendő arra, hogy az Internet mint oktatási segédeszköz számításhoz jöjjön. *Jenny Dunn* vezető tanár szerint az átlagos sebesség mellett a gyerekek elveszítik érdeklődésüket, nincs türelmük kivánni az oldalak letöltését. Az új rendszer gyakorlatilag folytonosságot biztosít, és lehetővé teszi, hogy mind a tanár, mind a diák az oldalakon található tartalomra koncentráljon.

## Biológia

### Biológia minden mennyiségben

(Project Biology)

[www.awl.com/sf-aw/biosurf/](http://www.awl.com/sf-aw/biosurf/)

A Biology Project lenyűgöző és érdekes olvasmányával akár a legjobb papírkötésű könyvekkel is felveheti a versenyt. A több fejezetre bontott és gazdagon illusztrált virtuális lexikon tulajdonképpen nem más, mint egy link-gyűjtemény, amelyből ki-k kedvre eszeméghet. Aki unalmas esszékre és hosszasan kifejtésekre számított, mindenképpen csalódnia fog, annak ellenére, hogy az egyes fejezetek jelentős részét neves kutatók és híres egyetemek oktatói állították össze. S hogy miről olvashatunk? Gyakorlatilag nincs olyan terület, amelyről ne esne szó. Megtudhatjuk például, hogy milyen kapcsolatban áll az óceán és az ember, mikor történt az a különleges esemény, amelynek következtében két lábra álltunk, és egyáltalán miért különbözünk oly sok mindenben egymástól, különösen a külsőségeken nagy a hasonlóság.



Project  
BIOLOGY

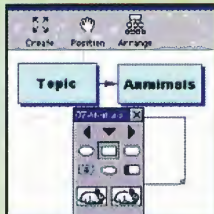
# bioSURF

- Unit 1 The Basis of Life
- Unit 2 Genetics
- Unit 3 Change and Diversity
- Unit 4 Monerans, Protists, and Fungi
- Unit 5 Plants
- Unit 6 Invertebrate Animals
- Unit 7 Vertebrate Animals
- Unit 8 Human Biology
- Unit 9 Organisms and the Environment

## ESZKÖZ

Grafikus rendszerezők  
(The Graphic Organizers)  
[www.graphic.org](http://www.graphic.org)

Akik gyakran olvassák Sulinet rovatunkat, azok megszokhatták, hogy az itt szereplő írások főképp diákokhoz szólnak. Az Internet és az új oktatási eszközök megjelenésével azonban furcsa helyzet állt elő, mégpedig az, hogy a tanárok is ta-



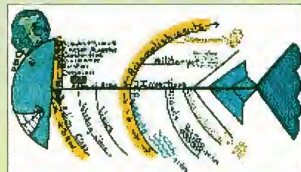
nulni kényyszerülnek. Mostanra a nádpálca végképp kiment a divatból, helyét pedig

**THE GRAPHIC ORGANIZER**  
[www.graphic.org](http://www.graphic.org)

a lézerceruza – mint mutatóeszköz – vette át. Az már más kérdés, hogy a nádpálca másik, nem kevésbé jelentős funkcióját (igen, a fenyítésre gondolok) a lézerceruza egész egyszerűen technikai okból nem képes betölteni, hang sem maradhat el, így erre maximum a Csillagok Háborújában láthatunk példát... Aztán itt vannak még a különböző vetítők, megjelenítők és egyéb vizualizáló eszközök, amelyekkel még hatékonyabb és persze élvezetesebbé tehetjük az oktatást. A



Graphic Organizers kikötőjében többek között ezekről esik szó teljes részletességgel, de bepillantást nyerhetünk a BrainStorming, vagyis az ötletgyártás mikéntjébe és hogyanjába is. Természetesen az autentikus hang sem maradhat el, így olyan tanárok véleményét olvashatjuk, akik már jártak a grafikus ábrázolás és rendszerezés tárgykörében.



## ÉPÍTÉSZET

New York City  
felhőkarcolói  
(New York City  
Skyscrapers Web Site)  
[www.geocities.com/CapeCanaveral/3366/nyc.html](http://www.geocities.com/CapeCanaveral/3366/nyc.html)

Az Egyesült Államokban a XIX. század vége felé kezdett kibontakozni az az építészeti stílus, amely napjain-

kig uralja a tengerentúli nagyvárosok látképét, és persze ámulatba ejti a turistákat. Ebben az időszakban lendült fel igazán az ingatlanbiznisz, különösen a belvárosi kerületekben. Később aztán – amikor minden értékesebb terület el lett – rájöttek arra, hogy ha szélteben és hosszában nem lehet építeni, akkor olyan házakat kell esi-





nálni, amelyek az egekig érnek. *William Le Baron Jenney* volt az, aki az ötletet a gyakorlatba átültetve megalapozta a felhőkarcolók építési mechanizmusát (ő használt elsőként acél-

lán éppen ezzel magyarázható, hogy New York – a felhőkarcolók városa – egyben az üzleti élet központja is. Furcsa módon a legmagasabb épület mégsem itt, hanem Chicagóban található,



keretekből álló szerkezetet). Az első ilyen építmény Chicagóban készült el, ezt követően pedig egyre több nagyvárosban, de főképp New Yorkban indultak meg az „egetverő” munkálatok. A magasság egyébként nem csak a jó helykihasználást szolgálta, hanem presztízs-növelő hatása volt (és természetesen van ma is). Ta-

1973-ban épült Sears Tower a maga 443 méterével vezeti a listát, ezt követi a New York-i World Trade Center, amelynek két tornya 417, illetve 415,5 méter magas (a Szfínx két karja között jóval kisebb az eltérés, pedig az elég regen épült...), a bronzérmet az Empire State Building kapta, 381 méterrel.

nyelv, sajnálatos módon a hálózatelemek közt barangolva ritkán találkozhatunk vele. Igaz, hazánkban egyre több új és tartalmas oldal jelenik meg, azonban az Internet egészét tekintve mégsem ez a jellemző... No mindegy, ne szomorkodjunk, hanem inkább tegyünk valamit a kétségbeesett helyzet orvoslása érdekében. Ha minden ember naponta mondjuk húsz

magyar honlapot építené, akkor kb. 2050 körül már az idegen nyelvű hálózatelemek kisebbségben lennének. Nem, azt hiszem, mégsem ez a megoldás. Tanuljunk hát nyelveket. A fenti címen például bizonyos szint eléréséig ingyen leckéket vehetünk francia, német, japán, koreai, orosz és spanyol nyelven, feltéve ha az angol már nem okoz gondot...

## IRODALOM

Friedrich Nietzsche: *Ím-ígyen szóla Zarathustra*

*Zarathustra-szöveg (angol):*

[gopher://gopher.vt.edu:10010/02/126/1](http://gopher://gopher.vt.edu:10010/02/126/1)

Tanulási „útmutató”:

[www.wsu.edu/~brians/hum\\_303/zarathustra.html](http://www.wsu.edu/~brians/hum_303/zarathustra.html)

Friedrich Nietzsche egyike a századelő legellentmondásosabb német filozófusainak. Nevét sokan csúfolták meg, illetve hozták – tévesen – kapcsolatba a náciizmus borzalmaival. Valójában a

példabeszédekéből áll, amelyek során a nagy bölcs (aki egyébként történelmi személy), Zarathustra mondásait, találkozásait követhetjük nyomon. A mester remete-életet él, megvilágosodik,



## IDEGEN NYELV

Tanuljunk nyelveket!  
(The International Language Development)  
[www.ild.com](http://www.ild.com)

Most, amikor az Internet egyre inkább részévé válik életünknek, hamar belénk nyíllal a felismerés: a magyar akármennyire is szép

hitleri Németország csak kiforgatta az Übermensch eszméjét, hogy ezzel támogassa faji felsőbbrendűségének nézeteit. E nagy gondolkodó, aki öregkorára megöregült, már előre sejtette sorsát: „...nevemhez egyszer majd valami nagy szörnyűség fog tapadni” írta. Sokáig volt tiltott írása, de a rendszerváltás után végre eljött az ő ideje. Most egyik leghíresebb művét, az *Ím-ígyen szóla Zarathustrát* emeljük ki, akkor jöhet a többi is sorjában. A híres „Isten hallott” mondat is elhangzik. A *Strauss* írt monumentális könyv rövid történetekből, majd lemegy a hegyről, ahol bölcsességeit hallhatják az emberek – persze a tanúsgökök igazából az olvasónak szólnak. Maga az írás elég nehezen olvasható, ugyanis erősen archaikus stílusú, és sok helyen kell a metaforák mélyebb tartalma után nézni. Elsőre javasoljuk egy-két híresebb rész elolvasását (például „A piac legyeiről” vagy „Az asszonyi állatról”), és ha ezek tetszenek, Zarathustrát emeljük ki, akkor jöhet a többi is sorjában. A könyvből egyébként *Strauss* írt monumentális zeneművet.

WELCOME TO

International  
Language  
Development

## KÉMIA

## ChemWeb™

The World Wide Club for the Chemical Community

**Kémikusok klubja**  
(The World Wide Club  
for the Chemical  
Community)  
[www.chemweb.com](http://www.chemweb.com)

Mai társadalmunkban az egyik legalapvetőbb igazság, hogy kapcsolatok nélkül senki nem viszi semmire (tisztetel a kisszámú kivételnek). Ezért aztán nagyon fontos, hogy szakmai területéről mindenki minél több embert ismerjen meg, és velük jó kapcsolatot alakítson ki. Ezt a célt a leg-

juk, hogy a kémia mely területe érdekel minket a legjobban, és az ezzel kapcsolatos információkra ezentúl külön felhívják a figyelmünket. Ha valaki állást keres, akkor jól teszi, ha a tagság megszerzése után rögtön kialakítja saját portfólióját, és így már felkészülten „léphet” a többi klubtag elé. A vegyészársulat saját újságát, az Alkimist bárki elolvashatja, és persze a könyvtárban is turkálhat, mialatt virtuális kollégái érkezésére várakozik.



## MATEMATIKA

**Hanoi torony**  
(Multipeg Towers  
of Hanoi)  
[www.cs.latrobe.edu.au/  
cgi-bin/lu/javahanoi.cgi](http://www.cs.latrobe.edu.au/cgi-bin/lu/javahanoi.cgi)

Amint azt már sokszor említettük, a matematikára nem minden esetben lehet ráhúzni az „érthetetlen és érdektelen” jelzőt, a legtöbb esetben ugyanis a probléma megoldásához valamilyen játékos modell segítségével is eljuthatunk. Különösen így van ez a matematikai lo-

gica esetében, ahol a képletek és formulák alapos ismerete kevésbé játszik szerepet. Ezen a területen inkább a kreativitásnak és a józan paraszti észnek vesszük hasznát. Az iméntiekre tipikus példa a Hanoi torony problémája. A játékról nem érdemes beszélni, hiszen valószínűleg mindenki ismeri már. Ha mégsem így lenne, akkor a fenti kikötőben megismerkedhet a hagyományos és a továbbfejlesztett változattal, sőt ki is próbálhatja azt.

## Lakóhelyismeret



Folytatjuk virtuális „kék túrákat”, ismét kettőt lépve hétmérföldes csiz-

mánkkal. Az ábécé közepén tartunk, a zalaiaknak még van idejük egy kicsit hajrázni, hogy mire odaérünk, még gazdagabbá váljon hálózsemkinálunk.

Jász-

Nagykun-

Szolnok megye

„Csű, píz, virhólyag” – ha ezt a három szót ilyen kiejtéssel hallja valaki, akkor biztos lehet benne, hogy Szolnok megyében jár. (Ezentúl így rövidítjük, úgysí ez volt a régi neve.) Ez a jellegzetes, kicsit néha fület sértő tájszólás jellemző a vidékre. Hogy kik hozták magukkal, a jászok, a kunok – esetleg a szolnok –, nem tudjuk. A Hortobágy közelsége – amelynek megragadó pusztaságából ide csak a pusztaság jutott –, illetve a viszonylag kedvezőtlen gazdasági helyzet miatt könnyen lenézik ezt az alapvetően mezőgazdaságából és állattenyésztéséből élő megyét. Ez nem csak az idegenekre igaz, hanem a helybéliekre is, akik gyakran nyilatkoznak megrovóan lakóhelyükről – mondjuk például ezen cikk szerzőjének édesanyja is ide tartozik. Ez nem is csoda: a terület, bár Magyarország egyik



A Török-kastély

élelismárja, nem túlságosan vonzó a nyugati tőke számára. Az elmaradottságot – például a legtöbb sáros földút is sokáig itt volt – elsősorban a műszaki infrastruktúra területén csupán nemrégiben kezdte meg levetkőzni magáról Szolnok megye, mely sajnos a munkanélküliségben is „élen jár”.

A felzárkózás egyik bástyáját jelenthetik az Internet-szolgáltatók, hiszen megfelelő informatikai és távközlési rendszer nélkül ma már nem lehet boldogulni. Mivel ez a tájegység képviseli a legalacsonyabb jövedelmi és fogyasztási színvonalat az országban, nem meglepő, hogy itt találhat az egyik legolcsóbb (legalábbis a Teszt magazin szerint) internetes cég, az Externet. Honlapjokról





**InterJNet**  
A Gőzdolgozókat Összekötő Hálójáról  
Jász-Nagykun-Szolnok Megyei  
Internet Szolgáltató Kft.  
Földrajzi Információk  
a Fővárosi Hivatalról

**InterJNet**  
Jász-Nagykun-Szolnok Megyei  
Internet Szolgáltató Kft.  
Földrajzi Információk  
a Fővárosi Hivatalról

kiindulva vegyük szemügyre először a környéket!

Szolnok megye az Alföld szívében, a Tisza és mellékfolyói mentén terül el. A megyeszékhely, Szolnok a Tisza és a Zagyva találkozásánál fekszik. Fontos közlekedési csomópont, a kelet-nyugati, különösen a Pest felé menő forgalom igen jelentős. Itt megy keresztül a 100-as vasútvonal, illetve a 4-es főút, amely most már megkerüli a várost. Mivel ármentes magaslaton fekszik, jelentősége már a Honfoglalás idején nagy volt: István király 1030-ban tette meg vármegyekezponttá. Szerpe azóta sem mészéldött. A művészeti élet, különösen a festészet és szobrászat egyik központjává akkor vált, mikor a jeles bé-

Földrajzilag a Mátraalja folytatásának tekinthető. Nem nehéz településeiről megmondani, hogy hova tartoznak: néhány kivétellel mindegyik neve Jászsál kezdődik, mint például Jászberény, Jászapáti, Jászfényszaru, de még soká-

Tokaji Aszú, egy Szamorodni vagy egy Egri Bikavér neve sokak előtt jobban cseng, mint a Zalagyöngyécé vagy a Királyleánykáké, mely az itteni borvidékekről származik.

Válasszunk ki egy kis falut a megye települései közül, mondjuk Berekfűrdőt! A kép jellemző. A falu fő idegenforgalmi vonzereje, a termálfürdő vize nem egyedülálló a térségben, mely gyógyvízben igen gazdag. Ezt nem csak fürdőzésre, de néhány helyen üvegházak fűtésére

ig sorolhatnánk. A jász nép egyébként 1239-ben nyert bebecsátást az országra a kunokkal együtt, mikor a tatár elől menekült. A jászberényi múzeumban található a nép nagyra becsült ereklyéje, Lehel kúrtje, mellyel Lehel a monda szerint agyonütötte a német császárt a Lech-mezei vereség után. „Előtte jász, és szolgálom leszel a másvilágnak!” – mondta ekkor állítólag, mivel a régi magyarok hite szerint azok, akiket életükben megölték, szolgálatot tartoztak gyilkosuknak a másvilágon.

A Jászság megyeszerteleg ismertebb bortermeléséről híres. Az alföldi borok minőségével kapcsolatos előítéletek, illetve a Tokaj környéki palackok erős uralma miatt ez az országban kisebb hangsúlyt kap. Mi nem akarunk erről véleményt mondani, de az kétségtelen, hogy egy



Nagykunsági Főcsatorna.

A természetjárók kedvéért megemlítenénk még Tiszaigart, ahol egy nagyon szép és vadregényes, de kevesek előtt ismert arborétum is található, amely kicsit talán a szarvasihoz hasonlít. Érdemes lehajtanunk a kanyargós útról, ha erre járunk. A természetnek ezt az eldugott kis szigetét érdemes meglátogatnunk, ha valami igazán érintetlenre és nyugalmasra várunk, és megcsodálhatjuk itt a híres szürkemarhát is.

Fagyal Csogor  
inyl@impulzus.sch.  
bme.hu



csi festő, **Pettenkofen** nyomdokaiba lépve több híres magyar festő – például **Mednyánszky, Vaszary** – kérésére létrejött itt egy azóta is működő művésztelep. Nagyszerű folytatásként 1972-ben megnyílt a szolnoki galéria, hazánk egyik legjobb kiállítóterme.

Az Alföld északi részén, a Tiszától nyugatra, a Zagyva és a Tarna folyók, valamint az Ágó patak által körülrzárt sík vidék a Jászság.



is használják. Nagy kiterjedésű földgazmezők is találhatók Berekfűrdőn, illetve környékén. A szabadtó kellemes eltöltését segíti a helyi, halban gazdag tavakon való horgászat, mely szintén „helyi specialitás”, ugyanis a megye számos halban gazdag halastóval büszkélkedik (pl. a Tiszátó), illetve itt húzódik a ragadozó halakban – csukában, süllőben – is igen gazdag a g



[http://www.externet.hu/Externet\\_Honlap](http://www.externet.hu/Externet_Honlap)

[http://www.interj.hu/InterJNet Kft. – A Jászság](http://www.interj.hu/InterJNet_Kft.)

[http://testver.sednet.hu/jasznm/h\\_telep.html](http://testver.sednet.hu/jasznm/h_telep.html)

<http://www.externet.hu/jnszm/cegek.html>

[http://www.fsz.bme.hu/hungary/g\\_jasz\\_h.html](http://www.fsz.bme.hu/hungary/g_jasz_h.html)

WWW-szerverek Jász-Nagykun-Szolnok megyében

[http://www.ksh.hu/hun/megyecim/jas\\_b.html](http://www.ksh.hu/hun/megyecim/jas_b.html)

Bemutatkozik Jász-Nagykun-Szolnok megye – KSH-adattáris

## Komárom-Esztergom megye

Komárom-Esztergom 2250 km<sup>2</sup> területével hazánk legkisebb megyéje. Ugyanabban a web-betegségben szenved, mint eddig bemutatásra került társai: a vele foglalkozó oldalak elsősorban a nagyobb városokkal – ezek közül is kiemelten a megyeközponttal – foglalkoznak. A kisebb



várna az olvasó, de sajnos csatlódnia kell. A több mint ezer éves város mindkét komolyabb honlapja fejlesztés alatt áll, így az ugrások nagy része nem működik. Reméljük, mire lapunk megjelenik, a web-mesterek befejezik a hiányzó részeket.

Most még csak pár dolgot találunk a városról, Géza fejedelem hajdani székhelyéről, amely lélekszámtól tekintve második a megyében. A Dunakanyarban helyezkedik el, Budapesttől 50 kilométerre. Nevezetesen évente egymillió turistát vonzanak, melyek közül kiemelkednek építészeti emlékei, mint az 1967-óta működő Vármúzeum vagy a zsinagóga.

A megye székhelye azonban nem Komárom, sőt nem is Esztergom, hanem a 73 ezer fős Tatabánya. Meglepő, de a városnak nincs komolyabb web-kikötője – legalábbis mi nem találtunk ilyet. Így csupán a KSH ide vonatkozó, kissé száraz oldalairól meríthetünk információt, amely szerint a város legendásan szennyezett levegője az utóbbi években javu-

alkalmazására. Tatabánya egyébként méltán ipari város: itt található az ország mészkő- és szénkészletének jelentős része. Emellett fontos kulturális központ, számos iskolával.

A Dorog-Esztergom-Nyereszújfalui régióban, a Maróti hegyek keleti lábánál található Pilismarót, egy csöppnyi kis település, amely műemlékeivel, Duna-parti szabad strandjával és augusztus végi Duna-parti nyárbúcsúztató rendezvényeivel várja a nagyközönséget. Honlapján kellemes közögnézésre invitálnak minket lakói.

A Geocities virtuális városában találhatjuk meg Tatának, a vizek városának kikötőjét – igazán kellemes lenne, ha más magyar települések is csatlakoznának példájához, és létrehoznák saját leírásaikat ezeken az ingyenes web-szervereken. Igaz, hogy egy-két képen és a főképpen helyieket érintő hírekben kívül nem sok érdekességet találunk itt, de kezdeti próbálkozásnak ez is nagyon szép. Ha a közelben lakunk, érdemes megnézni az új meghívókat, ugyanis a város egyes rendezvényeit

ki szokták itt „plakátolni”.

Talán szokatlan, de egy „személyes” homepage zárja most Komárom-Esztergom bemutatását. A megye egyik szerverén található ugyanis *Nemere István* honlapja. Az ő neve bizonyára ismerősen cseng mindenkinek: az egyik legtermékenyebb, Európa-hírű kortárs írók. A „Műkincsrablók a kisbolygón” című könyve, illetve az ezzel induló sorozat, amelyben három „úrfiatal” történeteit meséli el, sok magyar ifjút indított el a science-



fiction csodálatos világa felé. Reméljük, sokan fognak a meseter nyomdokaiba lépni!

**Fagyal Csongor**

[inyl@impulzus.sch.hu](mailto:inyl@impulzus.sch.hu)

bme.hu



[http://www.holop.hu/~mtesz/MTESZ\\_\(Esztergom\)](http://www.holop.hu/~mtesz/MTESZ_(Esztergom))

[http://www.holop.hu/~nemere/Nemere\\_Istvan\\_honlapja](http://www.holop.hu/~nemere/Nemere_Istvan_honlapja)

<http://origo.hnm.hu/eszter.html>

Esztergom Vármúzeum

<http://www.mut.hu/menu1.m.htm>

Modern Üzleti Tudományok Főiskolája

<http://www.esztergom.hu/>

Esztergom város honlapja (fejlesztés alatt)

[http://gala.martos.bme.hu/~btoth/komarm/komarm\\_honlap](http://gala.martos.bme.hu/~btoth/komarm/komarm_honlap)

[http://testver.sednet.hu/komarm/h\\_megy.html](http://testver.sednet.hu/komarm/h_megy.html)

KSH – Komárom-Esztergom megye

[http://www.ksh.hu/hun/megye cim/kom\\_b.html](http://www.ksh.hu/hun/megye cim/kom_b.html)

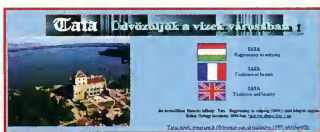
Bemutakozik Komárom-E. megye

<http://www.geocities.com/TelevisionCity/3741/Tata>

<http://www.mtesz.hu/esztergom/regio/pilismarot>

<http://www.different.hu/hunmap/hun/komarm/mmegyitar.html>

Komárom-Esztergom megye



ló tendenciát mutat. Ez szerencsére nem csak az ipari termelés visszaesése miatt van így, hanem azért is, mert újabban jobban ügyelnek a környezetbarát technológiák



falvakkal, természeti szépségekkel kevesen törődnek, ugyanis az ilyen érdekltségű nonprofit szervezetek száma még elég csekély hazánkban. Pedig szép ez a terület: változatossága kiemeli az ország egyéb részei közül. Van itt Nyitra és Duna, hegy, domb és síkság egyaránt. Úgy látszik, ezzel kárpótolta a természet a megyét, ahol különben igen gyakori a szélfúvás, csapadékmennyisége erősen ingadozik, és ráadásul igen alacsony.

Vegyük szemügyre először első névadó városát! Szerencsénkre azonban ma már nem igen van olyan téma, amelyről ne találhatnánk elég adatot a weben. Komáromról – mármint a városról – egy BME-s fiatalember, bizonyos *Tóth Benec* önszorgalomból összeállított, nagyon szép lapjait ajánljuk elsőképpen. Egy fekete-fehér, talán század eleji fénykép, valamint egy mai állapotokat tükröző fotót láthatunk. Megtudhatjuk, hogy itt található Magyarország legnagyobb erdőrendszere, amit bevezetetlen várként is emlegetnek, valamint elolvashatjuk a város történetét, és megtekinthetünk róla néhány nagyon szép – köztük pár század eleji – fotót.

Esztergomról talán sok adatot

1998 FEBRUÁR





A múlt hónapban körülnéztünk a korszolyák és a téli sportok világában, de bizony „szegre kellett akasztanunk virtuális korszolyánkat”; úgy ítéltük meg, kevés hazai hálózati szövegdokumentum e témakörben. Pedig megkíséreltünk egy ígéretes „pon-ton” is: a Heuréka kidobta számunkra az Elender szer- verén a „zoldpont” kikötőjét, de mivel jelszó kellett volna a belépéshez, feladtuk a kopogtatást.

# Hőjelentés félezer (zöld)pontról

Azóta kiderült, hogy egy meg- kezdett, majd abbahagyott építkezés kapuja előtt áll- tunk, a fejlesztés idejére lakoltatták le a területet, ám időközben máshol, az előbbtől teljesen függetlenül felépült a tévéműsorokból jól ismert Zöldpont lapja, és ezt – minő meglepetés – a [www.zoldpont.hu](http://www.zoldpont.hu) cím alatt kellett vol- na keresnünk!

Itt igazából nem is egy hagyomá- nyos web-site-ot, hanem egy online fo- lyóiratot találtunk, egy új magazint, amely (lehet, hogy csak tavaszig) a Tél

nevet viseli...

Ha nem a virtuális világban, hanem a valódiban böklászunk, a Zöldpont akkor is megtalálható a térképen, egy szerkesztő-újságíró csapatot jelöl, amely nem kevesebbet tűzött ki célként maga elé, minthogy megpróbál minket az egészségesebb életre biztatni a tév- ben, a rádióban, az újságban és immár az Interneten is. A csapat vezére, *Cziráki Péter* mintegy hangosan gondolkodva fejtette ki szerkesztőségünkben, hogy ha csak egy-két-három év különbséget je-

(folytatás a 32. oldalon)

(folytatás a 31. oldalról)

lentene, annyit megérne a kicsit magyarosabb élet, amibe a zafosabb porköltől a lustaság minden befér. Ámde tőlünk nyugatra nem kettővel, hanem hússzal élnék tovább az olyan hölgyek és urak, amilyenek mi is vagyunk, és bizony két évtized plusz már nem semmi, megér egy kis meditációt, hogy nem kéne-e némi alkuat kötnünk ezekért az évekért cserébe!

Így azután nem csak a hazai internetes világ, de a sajátós sajtós kísérlete a Zöldpont decemberben hálóra került magazinja, a Tél. A nálunk mindmáig egyetlen rendszeresen karbantartott, friss téli sport „kiadvány” valóban csak az Interneten vállalhatta, hogy Európa mintegy fél-ezer pályájának valamennyi fontosabb adatát hitelesen, szinte naprakészre továbbítsa. A pusztán szízőknek oly sokatmondó táblázatok mellett több cikk szolgálhat hasznos tanácsokkal a szél megelőző felkészüléséről, a felszerelés kiválasztásáról, és az olyan forradalmi újító-sokak elemzik, mint a carv-

[illegible]

ing, de olvashatunk a biztositási törzskönyvről, valamint a „sikrész” szabályairól. Megtaláljuk a hazai műjegyájak összes tudnivalóját is, fagyos napokon pedig a természetes vizek jegyzisívjáairól is számot adnak 6-8 frásstíttel. A magazin szakkönyveket, oktatófilmeket kínál a szízészet, egyéb téli elfoglaltságokat ajánl, és persze nem a Zöldpont lapja volna, ha nem szerepelne benne a szabadidősport programjai, hétvégi ajánlatai, túrái is.

A Zöldpont kezdeményezése bennünket is arra ingerel, hogy a jövőben B@rangolásainkat alkalmassint egy újabb rovattal bővítsük, amelynek a csapat engedélyével természetesen Zöldpont lenne a neve. Együttműködés látszik kirajzolódni abban is, hogy a TV3-on induló Zöldpont műsorban az Internet Kalauz mindig egy-két Zöldpont jellegű hálózemet is ajánljon a szűrőzők figyelmébe.

Hogy mikortól látható, és mi lesz a TV 3 Zöldpontján? Nos erre is megtalálható a válasz a [www.zoldpont.hu](http://www.zoldpont.hu)-n.

**ÚJ** „FORMÁBAN” A MAGYAR MODEM!

keresse a számítástechnikai szaküzletekben

**DIALCOM**  
MINŐSÉGI FAXMODEM-CSALÁD



INTERNET  
HOMEBANKING  
E-MAIL

- egyszerű telepítés
- nagy sebesség 33600 bps
- új funkciók (hang, ASVD)
- még kedvezőbb ár

• **TRIO** magyar nyelvű adat-, fax-, hangprogram

• Windows '95 és NT meghajtók






SCI-Modem Kft.  
270-9020

<http://www.modem.hu>

3 ÉV GARANCIA (1+2)



1998 FEBRUÁR ..... 33

kosok számára is elérhetőek lesznek a web-kikötők.

A legújabb HTML-verziót kísérendő egy új, ingyenes szolgáltatást is beindított a W3C. A HTML Validator a web-mesterek számára még könnyebbé teszi a hiteles és szintaktikailag is pontos HTML 4.0-ás dokumentumok létrehozását, ellenőrizve az elkészült új oldalakat.

**Jóslatom: a HTML 4.0 még legalább két évig szabvány marad, anélkül hogy újabb verzió megjelenne.** Mindenkiné azt tanácsolom, hogy eme elvek szerint fejlessze kikötőjét, és akkor az a belátható jövőben minden böngészőn megfelelő lesz.

## XML: túl sok, túl hamar

Az új HTML-specifikáció elfogadása a W3C-nek egy hónapon belül már a második jövőformáló lépése volt. 1997. december 8-án ugyanis szavazásra és áttekintésre bocsátották az XML 1.0 (Extensible Markup Language) specifikációját is, melynek segítségével a fejlesztők még tággab teret nyerhet a fejlesztési folyamat során, hiszen lehetőségek nyílnak a HTML programozási nyelv kiterjesztésére, akár saját maga által létrehozott, egyéni elemekkel is.

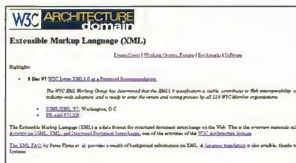
1997-ben sok szó esett az XML-ről, azt mondták, ez lesz az igazi durranás. Úgy látszott, hogy a HTML annyira megköti a fejlesztők kezét, hogy egy új módszert kell biztosítani az információ weben való megjelentetésére. Sokan remélik, hogy az XML majd kiküszöböli a HTML összes hibáját. Néhányan már egyenesen a HTML halálhírért keltették, és az XML-re való tömeges áttérést jósloták.

Nem akarok senkit elkésztetni, de ez nem fog bekövetkezni. Az HTML-ről nem lehet áttérni az XML-re, mivel egészen más szinten helyezkednek el, az utóbbi sokkal összetettebb, és használata is bonyolultabb.

Az XML valójában az SGML (Standardized General Markup Language) egyszerűbb válfaja. Az SGML-t a leíró nyelvek készítésére használják, hogy azokkal utána információit tudjanak megjelentetni. Például a HTML-t is az SGML segítségével hozták létre, csakúgy mint több száz más leíró nyelvet.

Az SGML szörnyen összetett, és nyilvánvalóan nem is halandóknak szánták. Felismerve, hogy az SGML néhány része sokkal bonyolultabb, mint amennyire hasznos, az XML-ből kipréselték ezeket a túlságosan bonyolult dolgokat, megtartva mindazt, aminek segítségével bárki létrehozhat egy leíró nyel-

vet. Az XML segítségével létre lehet hozni a HTML-t is, és a fejlesztőknek lehetősége van olyan – akár a HTML-hez hasonló – leíró nyelv készítésére, amely jobban kielégíti igényeit. Ellentétben a HTML-el, az XML-t nem arra használjuk, hogy dokumentumokat készítsünk vele, hanem arra, hogy olyan leíró nyelveket készítsünk, amivel aztán létrehozhatók a dokumentumok. Ebben áll a nagy különbség.



A leíró nyelvek böngészőfüggek, az értelmezi az elemeket. A HTML azért működik, mert a böngészők tudják, miként kell megjeleníteni a <P> vagy az <I> tagokat, de hogyan működhet akkor az XML, ha bármely fejlesztő magától is kitalálhat új elemeket? Nem csak új tagokkal kell előlálniuk, hanem Java appletekkel vagy kiegészítő modulokkal is, amelyek aztán képesek lesznek értelmezni azokat.

Úgy gondolom, többségünk egyszerűen képességeit, igényeit és idejét meghaladó dolognak fogja tartani ilyen nyelvek készítését. Valószínűleg inkább az fog történni, hogy alternatívaként vagy a HTML kiegészítéseként meg fog jelenni és el fog terjedni néhány új leíró nyelv. Meg fognak jelenni azok a modulok, melyek ezek megjelenítését támogatják, és az a szűk kör fogja ezt használni, amelynek valóban szüksége is van rá. Ez hasznos dolog lesz számunkra, viszont ahhoz, hogy az XML-t támogató böngészők piacra kerüljenek, az XML valódi szabványává válnék, a speciális nyelvek elkészüljenek, elterjedjenek és végül ilyen oldalak készüljenek, rengeteg időnek kell még eltelnie.

**Jóslatom: Az XML nem lesz elterjedtebb szabvány még 1999 januárjában sem, mint ma. Ez nem azt jelenti, hogy az XML rossz dolog, csak azt, hogy nagy dolog, sokkal nagyobb annál, mint amire a többségünknek valaha is szüksége lehet.**

## A fejlesztőeszközök kezdenek

### beérni

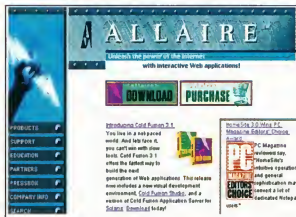
Web-fejlesztők rendszeresen kérdeznék tőlem fejlesztőeszközökről. Szeretnék tudni, hogy melyiket használom, és hogy nekik

melyiket kellene használniuk. A válaszom mindig ugyanaz: egyiket sem használom, és nem is ajánlom egyiket sem. Érvem, hogy az alkalmazások sosem tartalmazzák a legújabb HTML-elemeket, így előbb vagy utóbb mindenképpen hozzá kell nyúlni a forráskódhoz. A HTML egy egyszerű nyelv, tehát a fejlesztőknek azt ajánlom, hogy tanulják meg, és ez legyen a legfőbb eszközük a web-oldalak készítéséhez.

Persze lehet, hogy 1998 lesz az első év, amikor megváltoztatom a véleményemet. A HTML-fejlesztő piac kezd beérni, és az eszközök végre lehetőséget adnak rá, hogy közvetlenül is elérjem a forráskódot. Ráadásul néhány eszköz kezdi átfogóan kezelni a fejlesztési folyamatot, és lehetőséget ad egy egész kikötő karbantartására, összefüggő kezelésére.

Az egyetlen termék, ami valóban elnyerte tetszésemet, az a Homesite, amely lehetőséget ad forráskódban való programozásra, természetesen sok kiegészítő segéd-eszközzel, és a 3.0-ás verzióval mód nyílik összetett web-helyek készítésére is.

**Jóslatom: ahogy egyre több HTML-fejlesztő alkalmazás jelenik meg a piacon, ezek még kifinomultabbak lesznek, és a web-oldalak szerkesztése még könnyebbé, egyszerűbbé válik.**



## Stíluslapok: lassan, de biztosan

A stíluslap-szabvány is 1997-ben debütált, a böngészőgyártók erős támogatásával. Mégis, a technológiát kihasználó web-oldalak száma még igen csekély, és a fejlesztők érdeklődését sem sikerült a várt mértékben felkelteni.

Ez végre megváltozhat az új évben. Mivel a Netscape és a Microsoft stíluslapokat kezelő böngészői lassan kiszorítják az összes többi terméket, egyre több felhasználó lesz képes ilyen oldalakon szörfözni. Ezzel arányosan valószínűleg a fejlesztők is beletanulnak a stíluslapok kezelésébe, így növekedhet az ilyen oldalak száma.





A technológia legnagyobb előnye a kecses megjelenés. Szándékosan úgy tervezték, hogy megfelelően nézzenek ki az oldalak még a régebbi böngészőkkel is, azokkal, amelyek még nem támogatják a technológiát. Persze a részletek elvesznek, de hasonlítunk ezt össze például a táblázatokkal vagy a kerekkel, amik egyszerűen megjeleníthetetlenek voltak az elavult programokkal. Amikor egy olyan oldalt látogattunk meg, amelyet épp ezek miatt nem tudtunk megtekinteni, kétségzett éreztünk, hogy lépést tartson a világgal, és a legújabb böngészőt használjuk. Nincs ez így a stíluslapokkal. Mivel elég normálisan néznek ki az oldalak stílusok nélkül is, egyszerűen fogalmunk sem lehet róla, miből maradunk ki. Éppen emiatt sokkal kevésbé várható, hogy a felhasználók az újabb böngészőtermékekre váltanak.

Stílusokat nem nehéz készíteni, és valóban megéri, hiszen oldalaink tipográfiáját, a fontfelhasználást sokkal könnyebben kézben lehet tartani.

Jóslatom: lassan, de el fog terjedni ez a technológia mind a fejlesztők, mind pedig a felhasználók körében, és jövőre ilyenkor már sokkal több stíluslapot kihasználó hálózatosan szűrőfözetünk majd.

## Még mindig az Apache a legnépszerűbb

A Netcraft felmérése szerint még mindig az Apache Group által fejlesztett Apache web-szerver a domináns web-kiszolgáló az Internet kiszolgálógépein. A januárban kiadott felmérés szerint az 1,8 millió válaszadó gép 50,24 százaléka volt Apache szer-

ver. A második legnépszerűbb kiszolgáló a Microsoft terméke volt, a felmérésben szereplők 20,81 százaléka használta. A Netscape Communications Corp. szerver-szoftverei a harmadik helyet foglalták el a listán 5,3 százalékkal. A Netcraft egyébként egy angolian társaság cég, amely rendszeresen végzi és jelenteti meg felméréseit.

A jelenlegi 5,3 százalékos piaci részesedés a Netscape jelentős visszaesését mutatja az 1997. januári felméréshez képest, amikor ez a szám még 12 százalék volt. Ezzel ellentétben a Microsoft majdnem megduplázta részesedését a tavalyi 10,5 százalékhöz képest.

A C2Net Software Inc. szerint – amely az Apache web-szerverhez kínál biztonsági megoldásokat, például a Stronghold web-kiszolgálót – az Apache népszerűsége technológiai kifinomultságában keresendő. Állítása szerint az Apache – mely az NCSA web-szerver kiegészítéseként lépett színe – volt például az első, amely megvalósította a HTTP/1.1 protokollt.

A Netcraft számai kétségkívül hasznos

Íme a Netcraft jelentése, részleteiben összehasonlítva a tavalyi év megfelelő időszakával.				
Kiszolgáló	'98 jan.	Százalék	'97 jan.	Százalék
Apache	827893	45.12	268723	41.59
Microsoft-IIS	381763	20.81	49860	7.72
Netscape-Enterprise	97317	5.30	17385	2.69
NCSA	69223	3.77	70116	10.85
RapidSite	44247	2.41	n/a	n/a
Stronghold	42637	2.32	11813	1.83
WebSitePro	41159	2.24	15154	2.35
httpd	39926	2.18	n/a	n/a
Netscape-Commerce	39280	2.14	31916	4.94
Netscape-Communications	31760	1.73	33166	5.13

**Forrás: Netcraft**

**A cikkben előforduló fontosabb Internet-kikötők:**

Netcraft Ltd.  
Apache HTTP Server Project

<http://www.netcraft.co.uk/>  
<http://www.apache.org/>

C2Net Software Inc.  
World Wide Web Consotrium  
HTML 4.0 Validator  
XML  
HomeSite

<http://www.c2.net/>  
<http://www.w3.org/>  
<http://validator.w3.org/>  
<http://www.w3.org/XML/>  
<http://www.allaire.com/>

# A web karbantartása



Honlapod az elején még valószínűleg egy tiszta és összefüggő hálója volt web-oldalaidnak, de lehet, hogy a növekedés és terjeszkedés következtében már itt-ott néhány gyom ütötte fel a fejét. Néha már neked is úgy tűnik, hogy egy kicsit túl kusza az egész?

Bárhogy is legyen, összeállítottam egy listát, aminek alapján érdemes egy web-kikötőt karbantartani.

Egy munkatársammal vállalati intranetünkről beszélgettem, és a szó az általános navigációra terelődött. Eleinte csak egy kezdeményezésnek – próbának – indult az intranet, de végül egyre több információ került fel rá, és mai naprakészségét már semmiképpen nem tudná pótolni a negyedévenként kiadott belső hírlevél. Abban mindketten egyetértettünk, hogy a kezdeményezés sikeres volt, de egy kis tisztítás és finomhangolás mindenképpen ráfér a webre.

Ezzel sokan vannak így, a web-kikötőt saját sikere győzte le, hiszen annak idején még csak egy nagy tervként indult, néhány oldallal és pár képpel, míg mára több száz oldalt, még annál is több képet és jó néhány CGI-t tartalmaz. Hogy ennek karbantartását megkönnyítsük, íme néhány gondolat.

kikérni egy valódi grafikus tanácsát.

Mielőtt még a megfelelő képek a helyükre kerülnek, bizonyosodjunk meg róla, hogy nem túl nagyok-e, lassítva ezzel a letöltést. Hasznos betölteni egy képszerkesztő programba, és megnézni, hogy a szintériképp a lehető legkisebb legyen. Nagyon sok képet lehet méretben kisebbre csökkenteni, anélkül hogy ez a megjelenítésen meglátszana; nagyban lecsökken viszont az az idő, amely alatt a felhasználóhoz elér az oldal.

A jó grafikák helyes használata hatalmasat lendíthet egy web-kikötő megjelenésén, csak arra kell ügyelnünk, hogy ezek az oldalak valóban hamar odaérjenek a felhasználókhoz, akik ezt meg is fogják köszönni.

## Használj hatásos grafikákat

Külső csinosítás:

először is, a kikötő nézzen ki jól!

Annak ellenére, hogy milyen kis sávszélességgel „száguldozunk” a Világhálón, mindannyian szeretjük képeink számát egyre csak gyarapítani. Ez nem is baj, ha ezek a grafikák következetesek, vonzóak, és a tartalom értékének növelését szolgálják. Sajnos kevés embernek adatik meg, hogy egy jó grafikus szemével tudja eldönteni, mitől lesz egy grafika klassz, és leggyakrabban megelégszünk vele, hogyha valamiképpen is reprezentálja mondanivalónkat. Ennél rosszabb, hogy gyakran nem egymáshoz illő képeket helyezünk el az oldalon, különböző színvilággal, ami aztán végleg tönkreteszi az összképet.

A hiba kijavítható, ha egy őszinte pillantást vetünk az oldalra. Következetesek-e képeink színösszeállításukban? Adnak valódi értéket az oldalhoz? Folyamatosak az oldalak, és könnyen olvashatóak? Ha módunkban áll, mindenképpen hasznos

## Nyújts navigációs eszközöket

Amíg egy web-hely csak néhány oldalból áll, addig viszonylag egyszerű összekapcsolni azokat. Ahogy viszont nőni kezd, ezek a kapcsolatok esztelennek válnak, és talán te is elfelejted konzisztens módon karbantartani. Egy idő után az oldalak összefüggéstelen szigeteknek látszanak majd, amelyek kis csoportonként kapcsolódnak ugyan, de nem összefüggő egészeként.

Minden egyes oldalnak legyen megtervezett helye az átfogó elrendezésben belül. Egy olyan következetes navigációs eszközt kell tervezni, ami aztán minden egyes oldalon megjelenik. Hogy ez hogy működjön, az már természetesen rajtad múlik, és a kikötő felépítése határozza meg. A legminimálisabb elvárás, hogy a látogató minden oldalról vissza tudjon jutni a helyi kezdő oldalára. Az is ésszerű, ha vissza lehet térni azokra az oldalakra, amelyek kisebb csoportokat fognak össze, és azok szolgálnak főoldalként. Egy hosszabb oldal esetében pedig még az oldalon belül is létrehozhatunk kapcsolatot.

Bármilyen is legyen a navigáció kialakítása, fordíts rá időt, hogy megtervezd, és kipróbáld. Kérj meg valakit, aki soha sem



látta még oldalaidat, hogy találjon meg valamely információt. Ugorj véletlenszerűen egy oldalra, és próbáld ki, hogy vissza tudsz-e jutni a főoldalra. Érdemes észben tartani, hogy a legtöbb látogató talán nem a főoldalon fogja kezdeni. Ha valamely keresőszervernél regisztrálva van a web-hely, akkor a felhasználó rögtön egy bizonyos oldalra fog onnan ugrani. Számtalanszor előfordult már, hogy egy keresőszerverből jutottam el egy oldalra, ahonnan sehogyan nem tudtam eljutni a web-hely főoldalára, csak úgy, ha arra vetemedtem, hogy visszatörölöm az URL-t a böngészőben. Ezt persze nem szeretem csinálni.

Ne ejtsd látogatóidat ugyanebbe a csapdába. Építs fel egy hatékony navigációs segédeszközt, és helyezd el minden oldaladon. Legyen olyan a web-hely, mint egy kert, amelyben kellemes sétálni, ne pedig olyan, mint egy dzsungel, ahol az embernek keresztül kell verekednie magát az őserdőn.

## Kapocs a web-mesterhez

Büszke vagy a web-helyedre? Aláírnád a neved?

Mivel elég régóta szörfözöm a weben, könnyű meglátni, hogy nagyon sokan miért maradnak inkább anonimitásban, ha az ő kikötőjükről van szó. Ugyanis nincs mire büszkének lenniük, és ha a nevüket odairná, csak kritikának tennék ki magukat és az általuk készített honlapot.

Remélhetőleg a te kikötőd inkább büszkeség forrása. Ha ez igaz, akkor tényleg csak egy percbet telik, hogy rátedd a neved. Ennek persze nem kell túlságosan körülményeskedőnek és vállveregetőnek lennie, a világ majd csak meglesz valahogy a képed és az önéletrajzod nélkül is... Ehelyett egy egyszerű „mail to:” URL is megteszi a lap alján, ahova én személy szerint értékes információkat, kiegészítéseket, javításokat szoktam kapni.

A web-kikötők nagy része viszont nem egy ember munkája, hanem csoportok dolgoznak rajta. Ilyenkor – ahelyett, hogy minden oldalon más-más e-mail címet tüntetnénk fel – hasznos egy webmaster@ cím, aminek megléte egyébként is kötelező jellegű minden web-szolgáltatást nyújtó gazdarendszer (domain) számára. Sokszor akár még egy telefonszám megjelenítése is fontos lehet.

Ez a kapocs – legyen az személyes vagy általános – fontos. A látogatóknak sokszor jogos hozzászólásuk vagy kérdésük lehet, és keresik a módját, hogy felvehessék a kapcsolatot veled. Mindenekelőtt pedig, ha megjelenik egy e-mail cím az oldalon, bizonyosodj meg róla, hogy azt valaki rendszeresen olvassa is.

## Védd munkádat szerzői joggal

Ez talán furcsán hangzik egy olyan médium esetében, ahol az emberek bármít bárholonnan bármikor „ellophatnak”. Mégis,

munkád eredménye értékes vagy, ami védelemre szorul, csakúgy mint bármely más kiadvány. Ez még persze nem riasztja el a tolvajokat, mégis mankóként szolgálhat, ha visszaélésre kerül sor.

Ilyen megjegyzéseket akár képeken is el lehet helyezni, például a GIF formátum is támogatja kommentárok beszúrását, amit például a Giftrans programmal tehetünk meg (kapocs a cikk végén).

## Használj szabványos stílust

Ez talán a legfontosabb. Nincs is elsőbrendű dolog annál, minthogy következetes stílust határozzunk meg, és használjunk minden egyes oldalon. Mindegyiken látszania kell, hogy a többihez tartozik. Ha valaki egy belső oldalt talál meg először, és onnan ér a főoldalra, rögtön látnia kell, hogy a két oldal ugyanazon web-kikötő szerves része.

Kezdjük a betűknél és a színeknél. Minden oldal háttérszíne és -képe egyforma? Ha nem, akkor legalább tükröznek valamiféle egységet szín- és képvilágukban? Az ilyen background-megoldás hatásos módszer lehet, hogy egységes külsőt kölcsönözzön oldalainknak. Határozottan válasszunk már az elején, és azt használjuk is!

A dokumentumok struktúrája megegyező? Ugyanolyan méretű betűket használj a címekhez és a kiemeléshez? Csakúgy, mint a színek és a képek stílusának, ezeknek az elemeknek is azt kell tükrözniük a látogató számára, hogy az oldalak egymáshoz tartozóak. Válassz ki például egy méretet az oldalak címének, és használj azt minden oldalon, ne pedig össze-vissza. Gondold azt, hogy honlapod egy könyv. Láttál már olyan könyvet, ahol a fejezetek között eltérő volt a betűméret és a betűtípus?

Az ilyesfajta stíluskezelés egyre könnyebb lesz, ahogy a stíluslapok (style sheets) szabvánnyá válnak. Egy-egy ilyen elkészített stíluslapot aztán alkalmazhatunk majd az egész kikötőre, és egy állomány megváltoztatásával minden oldal megjelenése frissíthető lesz. Amikor már ilyen szintű befolyásunk van az oldalakra, nincs bocsánat a következtelen tipográfiára egy web-kikötőn belül. Még ha ma nem is szándékozol áttérni a stíluslapokra, mindenképpen hasznos kialakítani magadban az önfegyelmet, hogy minden oldalad azonos stílusú legyen.

Balogh Attila Balázs  
bab@webmester.hu



giftrans <http://ftp.rz.uni-karlsruhe.de/pub/net/www/tools/>

## Bevezetés a Unix rejtjelmeibe (12.)

Sorozatunk első néhány részében sokat emlegettük azt, hogy a Unix multitaszkos operációs rendszer, vagyis hogy egyszerre több alkalmazás párhuzamos futtatására képes. Mostani számunkban ezen képesség kihasználására lesz szó. Képzeljük el, hogy olyan programot szeretnénk elindítani, ami több órán át vagy akár napokon keresztül is fut. Tipikusan ilyen alkalmazás a raytracing (sugárkövetés), amely a különböző irányból megvilágított háromdimenziós alakzatok fényviszonyainak számítását végzi. Persze nem ez az egyetlen felhasználási terület. Az iménti példával csak azt szerettem volna megvilágítani, hogy a párhuzamos végrehajtás többek között olyan esetekben alkalmazható, amikor hosszú ideig tartó, beavatkozást nem igénylő programokat szeretnénk futtatni. Az igazi előny abban mutatkozik meg, hogy a program futása nem szakad meg azzal, hogy mi kilépünk a Unix rendszerről, és bontjuk az Internet-kapcsolatot (nagy processzor-igényű alkalmazás indítása előtt általában beszélni kell a rendszeradminisztrátorral, hiszen ilyenkor a szolgáltató gépét folyamatosan igénybe vesszük, attól függetlenül, hogy éppen kapcsolódunk-e az Internethez vagy sem). Ennyi bevezető után most lássuk végre mindezt a gyakorlatban.

### raytrace [paraméterek] &

A fenti példából kiderül, hogy raytrace programot indítottuk el különböző paraméterekkel, a sor végét pedig egy & karakterrel zártuk. Ez jelzi azt, hogy ilyenkor az alkalmazást a háttérben kívánjuk végrehajtani. Ha mindent jól csináltunk, akkor a képernyőn megjelenik egy szám (vagyis a folyamathoz rendelt azonosító), majd visszakapjuk a promptot. Ha arra vagyunk kíváncsiak, hogy milyen folyamatok futnak jelenleg a rendszerben, akkor adjuk ki a ps (process status) parancsot.

ps

PID	TTY	TIME	CMD
19438	pts/6	0:00	povray
19383	pts/6	0:01	bash
19454	pts/6	0:00	ftp

Az első oszlopban láthatjuk a processzorszámotokat (PID), a másodikban a terminál azonosítóját (TTY), a harmadikban a futtatási időt, míg az utolsóban a program nevét. A példában négy sor van, ebből az első a fejléc, a maradék három egy-egy folyamat paramétereit írja le az iménti értelmezés szerint. Tulajdonképpen már csak egy dolog van hátra. Mit tegyünk akkor, ha egy folyamat nem akar természetes úton, vagyis magától befejeződni? Erre szolgál a kill parancs, amelynek használata a következő: kill PID. Vagyis a folyamat megszakítása nem a név, hanem a folyamatazonosító alapján történik. Az alábbi példában a povray programot fogjuk „kilőni”.

kill 19438

ps

PID	TTY	TIME	CMD
19383	pts/6	0:02	bash
19454	pts/6	0:01	ftp

Megfigyelhetjük, hogy a kill után kiadott ps parancs hatására a fejlécen kívül már csak két sor jelenik meg, vagyis a povray alkalmazás futása valóban befejeződött. Végeztül hadd mondjam el azt, hogy a rendszeradminisztrátornak joga van ahhoz, hogy általunk indított folyamatokat kilőjön a rendszerről. Ezt elsősorban nem azért teszi, mert egy gonosz disznó, inkább akkor fordul elő, ha az alkalmazás túl sok erőforrást von el a rendszertől.

## E-mail notifikáció Alarmix-előfizetőknek

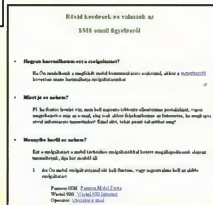


Az Alarmixnél néhány hónapja olyan új szolgáltatás indult, amely lehetőséget biztosít arra, hogy az előfizetők a beérkező e-mailekről SMS üzenetben értesüljenek. Az e-mail notifikáció tetszőleges hálózatban működik (Pannon GSM,

Westel 900) és SMS-fogadásra alkalmas mobilkészülékekkel vagy személyhívóval használható (feltéve ha előfizettél rá). A részletekről bővebben a [http://www.starkingnet.hu/internet/e-mail-to\\_sms/](http://www.starkingnet.hu/internet/e-mail-to_sms/) címről tudhatunk meg. Azért azt eláruljuk, hogy a szolgáltatást – az egyszerű regisztrációs díj befizetését követően – egyelőre csak a StarkingNet előfizetői vehetik igénybe, de híreink szerint ez a korlátozás valószínűleg hamarosan érvényét veszti.

## Feledékeny Win95

Több olvasó kérdezte, hogy vajon mit lehet tenni a Windows95 feledékenysége ellen. Pontosabban fogalmazva a probléma az, hogy a Windows95 tárcsázója nem hajlandó megjegyezni a belépéshez elengedhetetlen jelszót,







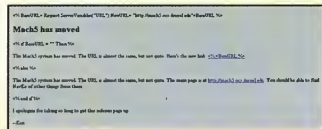
Microsoft Networköt. A telepítéshez a Control Panelben (magyar Windows esetén Vezérlőpult) keressük meg a Networks (Hálózatok) ikont, majd kattintsunk egymás után az Add/Client (Hozzáadás/Ügyfél) opciókra, ezután a Microsoft hálózati protokollok közül válasszuk ki a Client for Microsoft Networköt. A dolganak itt még nincs vége, a telepítés után újra kell indítani a gépet, ekkor egy nevet és egy jelszót kér a gép; a név tetszőleges lehet, jelszónak ne adjunk meg semmit, így a következő bootoláskor már nem jelenik meg ez az ablak. Szerencsére ritkán, de előfordul, hogy még ez a megoldás sem segít; hogy ilyenkor mi a teendő, azt rovatunk következő számából tudhatját meg a kedves olvasó.



## Böngésző-típek

### Könyvjelző-konverter

Sajnálatos módon mind az Internet Explorer, mind a Netscape Communicator különböző formátumban tárolja a bookmark fájlt. Ez persze csak azok számára jelenthet gondot, akik azt szeretnék tenni az egyik programról a másikra, úgy, hogy a bookmark fájlt az új rendszerben is használható legyen. Ezt a problémát hivatott megoldani a <http://mach5.noc.drexel.edu/navex/> címről letölthető ingyenes program, amely gyorsan és egyszerűen végzi el a bookmark, azaz a könyvjelző importálását.



Internet Explorer:

### Internet Explorer:

Egy web-oldal kinyomtatására számtalan lehetőségünk adódik. Például kezdeményezhetjük a nyomtatást az eszköztár (ToolBar) print ikonjának megnyomásával, a File/Print menü kiválasztásával vagy egyszerűen a Ctrl+P gombok együttes megnyomásával. Sőt! A böngésző arra is

képes, hogy olyan oldalakat nyomtasson ki, amelyeket még le sem töltöttünk. Kattintsunk a jobb egérgombbal a kívánt URL-re, majd a megjelenő ablakból válasszuk ki a Print Target menüsövet. Ennek a megoldásnak igazából csak akkor van értelme, ha tudjuk, hogy mi rejtőzik a link mögött (persze még így is érhetnek meglepetések, hiszen lehet, hogy a kapcsoló mögött egy több száz oldalas dokumentum található).

Nem csak a Netscape Communicator, hanem az Internet Explorer is képes arra, hogy a teljes http cím beírása előtt „kitalálja” azt. Igaz, az Explorer esetében ezt engedélyezni kell a View/Internet Option menü Advanced fül AutoComplete szolgáltatásának kijelölésével. Ilyenkor, ha például másodszor látogatunk az Internet Kalauz kiktőjébe, akkor a <http://www.i.beirasa> után a teljes cím automatikusan megjelenik, feltéve ha nem látogatunk korábban más [www.i.beirasa](http://www.i.beirasa) betűkkel kezdődő helyekre. Ebben az esetben további karakterek megadására van szükség.

### Netscape Communicator:

Ákarmennyire is látványos egy web-oldalba ágyazott Java applet, néha mégis szeretnénk megszabadulni tőle, mivel jelentősen lassítja az oldal betöltését és megjelenítést. Keressük meg az Edit menü Preferences almenüjét, majd itt kattintsunk az Advanced feliratra. Ekkor megjelenik az Enabled Java felirat egy check box kíséretében, itt tudjuk letiltani vagy újra engedélyezni a Java appletek kezelését. Egyébként arra is lehetőségünk adódik, hogy a Java scriptek futtatását is letiltssuk, amivel szintén gyorsítható a web-oldal megjelenítése, de arról se feledkezzünk meg, hogy ezek nélkül jóval sivárabb a „web-világ”.

Egy korábbi számunkban már említett tettünk arról, hogy szörfözés közben nem csak az egérrel, hanem a billentyűzet segítségével is tudjuk vezérelni a böngésző-programot. Egy hosszú oldalon belül például a PgUp/PgDown gombokkal ugorhatunk az előző/következő „oldalra”, míg a Ctrl-Home, Ctrl-End billentyűk együttes lenyomásával rögtön az oldal elejére vagy végére léphetünk (ez egyébként az Internet Explorer-nél is használható).

Szörfözés közben bizonyára sokan felmérték már, hogy a Netscape Navigator nem web-oldalak mellett FTP archívumok anyagait is képes letölteni. A Communicator már a fordított irányra is képes, vagyis fájlokat tudunk feltölteni az FTP szerverre (természetesen csak akkor, ha van írási jogosultságunk az adott könyvtárban). Először helyezzük el a fájl ikonját a desktopon, majd „ragadjuk meg, és dobjuk rá” a Netscape ablakára.

A Message Centerben a felhasználó szabad kezét kap arra vonatkozóan, hogy az ott tárolt üzenetek milyen szempontok szerint legyenek sorba rakva. Ehhez nem kell más tenni, mint a kívánt jellemző oszlopának első sorát (vagyis a fejléce) más pozícióba mozgatni, így a levelek csoportosítása már az új szempontok szerint történik.

Kolma Kornél  
kkolma@webmester.hu

# Hálószerkek napjainkban...

A mindennapi életben egyre megszokottabbá, elfogadottabbá válik az Internet. Szinte már közhely, hogy akarva-akaratlanul beszívórog életünkbe ez a „csoda”. Magyarország is kezd felzárkózni a fejlett informatikai infrastruktúrával rendelkező országok közé. (Néhány nyugat-európai országot túl is szárnyal...) Ma már nem nagy szám a videokonferencia, az e-mail, az Internet-Phone. A kérdés az, hogy megvan-e, meglesz-e saját internetes „kulturánk”...



Már nem csak külföldön figyelhető meg az a tendencia, hogy minden „komoly” cégnek rendelkeznie kell egy hálószerrel az Interneten. Magyarországon is majdnem minden nagy, kereskedelmi vagy szolgáltatói szférában működő cég elkészítette saját hálókikötőjét, és egyre több kis- és középvállalkozás tesz hasonlóképpen.

Ezek voltak a tények, viszont amit egy magyar szűrfőző tapasztal, az bizonyos esetekben elég elkécsesítő. Maradjunk egyelőre a cégek web-lapjainál. Sajnos viszonylag sok cég gondolja úgy, hogy „mindegy mit, csak tegyük ki valamit!” Egy céges hálókikötő legyen informatív, esztétikus, könnyen használható. Lefordítva emberi nyelvre, az én elvárásaim

egy web-lappal kapcsolatban a következők: ismerjem meg a cég nevét, címét, elérhetőségeit, tevékenységi körét; kapjak tájékoztatást a cég szolgáltatásairól, áráiról, akcióiról, esetleg megtekinthessem a megvásárolható választékokat, netán meg is rendelhessem; a fentiek legyenek esztétikusan tálalva; legyen az egész könnyen olvasható, érthető, összefoglalva: igényes. A fenti követelményeknek a magyar hálószerkek legálább fele nem tesz eleget. Érdemes megnézni a web-lapok „rangsorolását”, a TOP100-at az Iksys üzemeletésében. Itt valóban igényes, szép lapokat látunk, de ennek ellentétéként érdemes megnézni az Ikarus honlapját is!

Itt, ezen a csatormán keresztül is kérem a magyar web-szerkesztőket, művészeket,



tegyünk a magyar internetes kultúra kialakulásáért! Kevés ráfordítással (ingyen) nagyon fel lehet dobni egy hálószerket. Néhány gyakorlati tanács a szép web-lapokért, és néhány gyakran előforduló hiba:

- Érdemes a komoly, nagy példányszámú, színes (ezért viszonylag drága) újságok felépítését, tipográfiáját, designját tanulmányozni, sok érdekes ötletet meríthetünk.
- Ha nagy a cég, nagy az adatbázis, sok a link, a hivatkozás, ne használjunk frame-es szerkezetet, ne essünk ugyanabba a hibába, mint az egyik legnagyobb magyar kereskedelmi rádió web-mestere.
- Az oldalakat érdemes 800x600x256-re (képméret, szín) optimalizálni, de feltétlenül gondoljunk a kisebb felbontást használókra is. (Tipikus hiba: frame-es szerkezet használ-

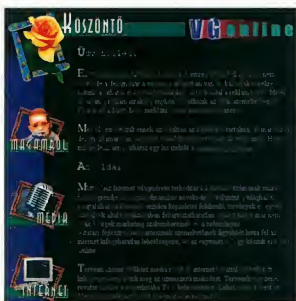
lata 800x600 felbontásra méretezett lappal. Ha valaki 640x480 felbontással nézi az oldalt, vagy rögtön négy gördítősávot lát a képernyőn, vagy ha ezek le vannak tiltva, nem tudja megnézni az oldalt.)

- Az elkészült oldalakat feltétlenül ellenőrizzük több böngészővel. Van, aki másképp értelmezi a HTML nyelvet...
- Az oldalakat mindig frissítsük, novemberben ne árválkodjon januári árlista a lap közepén.
- Egyértelműen jelezzük cégünk nevét, elérhetőségét.
- Under construction (fejlesztés alatt) feliratú lapokat ne tegyünk ki, nincs értelme. Ha „nyitunk a közönség felé”, lapunk legyen teljes, egész.
- Amennyiben oldalunkon szerepel e-mail cím, akkor valaki olvassa is az odaérkező leveleket, és válaszoljon rájuk! (Illemtan.)

– Az oldalainkon megjelenő információ fedje a valóságot! A telefonon érdeklődőknek ne mondjunk olyat, hogy „Ja, az csak reklám...”

- Hálószerkünk – gondolva a modesz felhasználókra – legyen könnyen letölthető, azaz egy oldal ne legyen nagyobb 60-80 kilobájtnál!
- Alkalmazzuk a keresőszerverek szolgáltatásait, regisztráltassuk magunkat, a legjobb céger sem ér semmit, ha nem látják!

Barcza Gergely  
Barczag@usa.net



Végezetül álljon itt néhány hálószerk cím, melyeket érdemes megnézni: (+ jel = jó, - jel = kevésbé jó)

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| www.ikarus.hu             | - |
| www.h-m.hu                | - |
| www.mch.hu                | + |
| www.operator.hu           | + |
| goliat.eik.bmc.hu/~violag | + |
| www.budapest.hu/bkv       | + |
| www.netaddress.usa.net    | + |
| www.nepszabadsag.hu       | + |



# Ha valaki éjjel-nappal az Interneten lóg, nem mindegy, milyen a vonal!

Országos hálózat  
leggyorsabb közvetlen amerikai kapcsolat

Előfizetőink igényeire alkalmazkodó díjszámok  
kapcsolt és közvetlen vonali szolgáltatásainkra egyaránt

ISDN, közvetlen vonali szolgáltatások belső hálózatokat  
üzemeltető ügyfeleink részére

professzionális Web-design extra szolgáltatásokkal  
WWW oldalak ingyenes elhelyezése

24 órás Internet segítségnyújtás

ingyenes Internet-oktatás és szoftvercsomag  
a legnépszerűbb programokkal

**DataNet**  
A professzionális Internet-szolgáltató

**Új címünk: 1023 Budapest, Zsigmond tér 10.**

Tel.: (36-1) 458-5858 • Fax: (36-1) 458-5800 • www.datanet.hu • info@datanet.hu

**Miért  
utazna  
drágán,**



**TRAVEL Ltd.**



**Budapest legjobb repülőjegy árai.**

	Eredeti ár	Akciós ár
New York	70.000 Ft	64.500 Ft
San Francisco	98.000 Ft	92.600 Ft
Miami	85.000 Ft	79.400 Ft
Sidney	155.000 Ft	150.000 Ft
London	34.000 Ft	31.900 Ft
Stuttgart	32.000 Ft	27.000 Ft
Toronto	79.000 Ft	76.600 Ft

**A legjobb amerikai  
"Fly and Drive" utazások:**

Florida	9 nap	99.900 Ft-tól
California	9 nap	109.100 Ft-tól
Kelet-nyugat	16 nap	130.000 Ft-tól
Mexico	12 nap	124.000 Ft-tól
Hawaii	9 nap	173.600 Ft-tól

A fenti repülőjegyek nem tartalmazzák  
a repülőtér illetéket és  
bizonyos feltételekkel érvényesek.

**ha  
olcsón  
is lehet?**

**Egyedülálló repülőjegy akció az USA-ba!**

**1 ingyen éjszaka**



a Motel 6 vagy  
a Best Western  
hotellakban

**Repülőjegyéhez  
Ön választhat  
ajándékot!**



**vagy**

**Biztosítás  
és USA vízum**



Ön vagy cége sokat utazik?  
Kössön szerződést velünk,  
a legjobb árakból  
további kedvezményeket!



A mi hibánk is, hogy egyre több e-mail címet jelentenek be a Magyar Címárba olvasóink, ugyanis egyszer-kétszer figyelmetlenebbül szűrtük meg a bejelentéseket, és bent maradt a listában néhány „kukacos” e-mail cím. Nos, most jobban figyeltünk: köszönjük szépen, az e-mail címeiket NEM GYÚJTJUK (ez ügyben javasoljuk felkeresni a [www.drotposta.hu](http://www.drotposta.hu) címet).

Amiket mi gyűjtünk, azok a magyar Internet-kikötők, amelyekből tavaly tavasszal közreadtunk bő ezret, és azóta havi százal-kétszázal bővítik a listát olvasóink. A [www.ikalauz.hu](http://www.ikalauz.hu) alatt megtekinthető, immár több mint kétezer címet tartalmazó Magyar Címár azt hívatott demonstrálni, hogy mi mindenre szövegnek már nálunk is hálózatek, mennyire sokrétű a Világháló magyar feltálya. Azok, akik tematikus rendezettségére vágnak, a miénknél jóval rendezettebb és átfogóbb nyilvántartásokra is rábukkanhatnak a Neten. Ezekkel nem is kívánunk versenyezni; a MACI-nak, vagyis a mi listánknak diszkrét bája ez a sokféleség, ahol a fémszórástechnikától a tudáskereskedésig minden előfordulhat.

Régi olvasóink azt is tudják, hogy általában a 15-évi bejelentett új címek férne be a következő havi Internet Kalauzba, s ezek a nyomtatott megjelenés után kerülnek be a világháló Magyar Címárba. Hangsúlyoznánk a „cím” elé tett jelzőt, vagyis az „újat”, is, mert ezek – mint fent olvasható – pótkötetek, mi a magunk részéről igyekszünk elkerülni az ismétlést, amit akkor tehetünk még nagyobb sikerrel, ha olvasóink se küldenek be olyan címet, ami már rajta van a MACI-n.

### 3. ÉVEZRED – 21. SZÁZAD folyóirat

[www.ctv.es/USERS/tigerloto2001](http://www.ctv.es/USERS/tigerloto2001)

Ádám és Ádám Hegesztés- és Fémszórástechnikai Kft.

[www.szabinet.hu/~adam/kasa/index.html](http://www.szabinet.hu/~adam/kasa/index.html)

Aki bújt, aki nem!

[aban2.home.ml.org](http://aban2.home.ml.org)

Alapozó Terápiás Alapítvány – problémás gyermekek gyógyítása

[www.kerorg.hu/ata/](http://www.kerorg.hu/ata/)

Amatőr Jégkorong Liga

[k2.jozsef.kando.hu/~pszabi/jegkorong/](mailto:k2.jozsef.kando.hu/~pszabi/jegkorong/)

Anti-Rasszista Mentalitás

[members.tripod.com/~arm97](http://members.tripod.com/~arm97)

ArchSoft Mérnökiroda – egy budapesti építésziroda honlapja

[ourworld.compuserve.com/homepages/archisoft\\_1td](http://ourworld.compuserve.com/homepages/archisoft_1td)

Aréna Sportruházat Honlapja

[www.arena.hu](http://www.arena.hu)

Árpi TAXI

[www.angelfire.com/ma/balaton](http://www.angelfire.com/ma/balaton)

Autoinfo Hungary Kereskedelmi

Információs Adatbank

[www.autoinfo.hu](http://www.autoinfo.hu)

AUTO-NET Hungary – Magyar

Autókereskedelmi Fórum

[www.autonet.hu](http://www.autonet.hu)

Az Apukám Világa iRC-n, avagy az

[apukam.apukam.base.org](http://apukam.apukam.base.org)

Az Éhező Apácák zenekar hivatalos

hálózete

[www.csvmkt.hu/apacak/](http://www.csvmkt.hu/apacak/)

Az Első Magyar Millennium Honlap

[www.geocities.com/area51/vault/4301/](http://www.geocities.com/area51/vault/4301/)

Az ELTE-Mastodons

[kosalradsapad.ludens.elte.hu/~zene](http://kosalradsapad.ludens.elte.hu/~zene)

B...+ [www.vpszk.bme.hu/~beplusz](http://www.vpszk.bme.hu/~beplusz)

Balázs [members.tripod.com/~solti](http://members.tripod.com/~solti)

Bankkártya-info oldalak

[www.startstud.hu/starnews](http://www.startstud.hu/starnews)

Barta Import-Export Kft.

[www.oditech.hu/barta\\_impex/](http://www.oditech.hu/barta_impex/)

Baucoord Kft.

[www.baucoord.datanet.hu](http://www.baucoord.datanet.hu)

Bázis Oktatásközvetítő Iroda

[www.geocities.com/Eureka/Gold/4053/](http://www.geocities.com/Eureka/Gold/4053/)

BCN Kft. (Business

Communications Networks Ltd.)

[www.bcn.hu](http://www.bcn.hu)

Bernád Hangtechnika

[www.titazs.hu/~bernad/](http://www.titazs.hu/~bernad/)

Bélacon Kft. [www.belacom.hu](http://www.belacom.hu)

Bitumenszerviz Kft. [members.tripod.com/~bitumenszerviz](http://members.tripod.com/~bitumenszerviz)

# A mi MACI-nk (10.)

Borász-Raktár

[www.datanet.hu/kevesb](http://www.datanet.hu/kevesb)

Bugac Tours A határtalan lovaglás

[w3.datanet.hu/~bugac](http://w3.datanet.hu/~bugac)

Centralnet-Online áruház

[www.centralnet.hu/shop/](http://www.centralnet.hu/shop/)

Chantal Divatstúdió

[www.chantal.hu](http://www.chantal.hu)

Chemotron [www.chemotron.hu](http://www.chemotron.hu)

ContactNET Üzleti Információs

Adatbázis [www.sopron.hu/contactnet](http://www.sopron.hu/contactnet)

CSAJOK – ingyen?!

[geocities.com/Hollywood/Boulevard/9886](http://geocities.com/Hollywood/Boulevard/9886)

Csátó Iván

[tento.chem.elte.hu/csato](mailto:tento.chem.elte.hu/csato)

Devosa Iván

[rubin.szote.u-szeged.hu/~studivan](mailto:rubin.szote.u-szeged.hu/~studivan)

Dr. Szabó Ildikó web-lapja

[www.geocities.com/HotSprings/Spa/4564](http://www.geocities.com/HotSprings/Spa/4564)

Dr. Sztrik János [neumann.math.klte.hu/~jsztrik/jsztrik.html](mailto:neumann.math.klte.hu/~jsztrik/jsztrik.html)

Dr. Horváth Tamás

[www.c3.hu/~dulcamar](http://www.c3.hu/~dulcamar)

East-West Line Kft.

[w3.datanet.hu/~eastwest](http://w3.datanet.hu/~eastwest)

Ecseg község (Nógrád megye)

[www.agroservice.hu/ecseg.htm](http://www.agroservice.hu/ecseg.htm)

Elektronika Átviteltechnikai

Szövetkezet [www.elektronika.hu](http://www.elektronika.hu)

Élő Reiki

[members.tripod.com/~livingreiki/](http://members.tripod.com/~livingreiki/)

Első Magyar Alice Cooper

Kikötő – Kis Gábor

[ourworld.compuserve.com/homepages/gaborkis/](http://ourworld.compuserve.com/homepages/gaborkis/)

Építészeti, építőipari információs

szolgáltatás [www.archiweb.hu](http://www.archiweb.hu)

Ész, élet, egzisztencia [www.jate.u-szeged.hu/~sferenc/ex\\_main.htm](http://www.jate.u-szeged.hu/~sferenc/ex_main.htm)

Faccio Homepage központja

(Faccio's Homepage center)

[www.geocities.com/SiliconValley/Peaks/9916](http://www.geocities.com/SiliconValley/Peaks/9916)

FedetlenTestű Hölgyek

[www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579](http://www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579)

Félix Világa

[mars.arts.u-szeged.hu/~felix](http://mars.arts.u-szeged.hu/~felix)

Fuvarpiac – Cargo Boerse –

Frachtenbörse Fuvark a világ

minden tájáról és tájára

[www.sped.hu](http://www.sped.hu)

Galáns Golden Retriever kennel

[www.oditech.hu/kutyatar/retriever/galans/](http://www.oditech.hu/kutyatar/retriever/galans/)

Gárdonyi Géza Ciszterci

Gimnázium és Szakközépiskola,

Eger [members.tripod.com/~gardonyi](http://members.tripod.com/~gardonyi)

Géza Honlapja

[www.geza.deltav.hu](http://www.geza.deltav.hu)

Gyökérúti Elágazó

[www.informax.hu/~gyoker](http://www.informax.hu/~gyoker)

GYSEV Ringa kosárlabdacsapat

[rajongoi.oldal.sun30.ete.hu/~merlin/gysev/](http://rajongoi.oldal.sun30.ete.hu/~merlin/gysev/)

GYSEV Rt. [www.gysev.hu](http://www.gysev.hu)

Gyűrűi Díszkovácsoló És

Kereskedelmi Kft.

[www.chez.com/ironart](http://www.chez.com/ironart)

Hangár Hangművészeti és Oktatási

Központ

[www.geocities.com/paris/rue/1223/](http://www.geocities.com/paris/rue/1223/)

Határőrs Tözsdeipar Kft.

Békéscsaba [www.sziksi.hu/~ballai](http://www.sziksi.hu/~ballai)

HILL International [www.hill.hu](http://www.hill.hu)

Hollókó, a világörökség része

[www.euroastra.com/holloko/](http://www.euroastra.com/holloko/)

Homepage [www.geocities.com/TimesSquare/Castle/7780/index.html](http://www.geocities.com/TimesSquare/Castle/7780/index.html)

Honvédségre

[www.geocities.com/CapitolHill/Senate/2173/](http://www.geocities.com/CapitolHill/Senate/2173/)

Horváth Gábor

[www.megaram.hu/~gabesz](http://www.megaram.hu/~gabesz)

Horváth György

[members.tripod.com/~gyurihorvath/index.html](http://members.tripod.com/~gyurihorvath/index.html)

Horváth Péter

[members.tripod.com/~hdoki/index.html](http://members.tripod.com/~hdoki/index.html)

Hotel Aranyhomok Kecskemét

[w3.datanet.hu/~bugac/magyar/aranyhh.htm](http://w3.datanet.hu/~bugac/magyar/aranyhh.htm)

Hotel Berlin

[www.rwh.lurdyhotels.hu/berlin/](http://www.rwh.lurdyhotels.hu/berlin/)

Hotel Frankfurt

[www.rwh.lurdyhotels.hu/frankfurt/](http://www.rwh.lurdyhotels.hu/frankfurt/)

HUBEL Magyar-Belga Kft.

[www.datanet.hu/hubel](http://www.datanet.hu/hubel)

Hungária Biztosító Rt.

[www.hbtl.hu](http://www.hbtl.hu)

IRC-TANODA

[www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579](http://www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579)

IRC-TANODA

[members.tripod.com/~szcsaba/best.html](http://members.tripod.com/~szcsaba/best.html)

JákShow Fan Club

[jakshow.home.ml.org](http://jakshow.home.ml.org)

Jász-Nagykun-Szolnok megye

olimpiai kronológiája

[www.exnet.hu/olimpia](http://www.exnet.hu/olimpia)



Mikrokozmosz Pedagógus Web-lap  
[www.externet.hu/mikrokozmosz/](http://www.externet.hu/mikrokozmosz/)  
 M-ker94 Kft. [www.tiszanet.hu/~M-ker94](http://www.tiszanet.hu/~M-ker94)  
 MONEY (ahol a pénz az első)  
[www.centralnet.hu/money](http://www.centralnet.hu/money)  
 MÓRICKA Online  
[moricka.home.ml.org](http://moricka.home.ml.org)  
 Morse együttes oldala  
[www.hszk.bme.hu/~vg214](http://www.hszk.bme.hu/~vg214)  
 Nakedgirls for Free  
[www.angelfire.com/ms/csab](http://www.angelfire.com/ms/csab)  
 New Network Ltd.  
[www.newnetwork.hu/english/](http://www.newnetwork.hu/english/)  
 Nonprofit Információs és Oktató  
 Központ (NIOK) [niok.hu](http://niok.hu)  
 Nyugdíjválasztó  
[www.nepszava.hu/plusz/nyugdij](http://www.nepszava.hu/plusz/nyugdij)  
 Óbudai Waldorf Iskola  
[www.kerorg.hu/waldorf/](http://www.kerorg.hu/waldorf/)  
 Oláh Ádám (Hoti)  
[www.audit.mtatv.hu/hoti](http://www.audit.mtatv.hu/hoti)  
 Oláh Károly (Net Computers)  
[www.audit.mtatv.hu/net](http://www.audit.mtatv.hu/net)  
 Országos Műszaki Fejlesztési  
 Bizottság (OMFB) honlapja  
[www.omfb.hu](http://www.omfb.hu)  
 Pali homepage – játékokkal  
 kapcsolatos web-címek, képek  
[www.focus-asia.com/home/takacs/p](http://www.focus-asia.com/home/takacs/p)  
 Perfect-Power Kft.  
[www.datanet.hu/ppower](http://www.datanet.hu/ppower)  
 PMI–Palásty Mémóri Ki Iroda  
[members.tripod.com/~Palasty/](http://members.tripod.com/~Palasty/)  
 PMI-1.html  
 Polyák Csaba  
[www.geocities.com/TimesSquare/  
Castle/7780/index.html](http://www.geocities.com/TimesSquare/Castle/7780/index.html)  
 Prevint project (prevenzióról  
 fiataloknak és nem fiataloknak)  
[www.prevint.hu](http://www.prevint.hu)  
 Primavera Balettgyűttes  
 Nyíregyháza  
[www.xoom.com/igbt97/index.html](http://www.xoom.com/igbt97/index.html)  
 PRO PHILosophia Füzetek  
[www.jatele](http://www.jatele)  
 u-szeged.hu/~sferenc/proph.htm  
 Rádió 88 [www.tiszanet.hu/radio88](http://www.tiszanet.hu/radio88)  
 Régi/nagy számítógépekről készült  
 fényképek  
[www.netweb.hu/hamster/oldiron/](http://www.netweb.hu/hamster/oldiron/)  
 Rosta család  
[www.geocities.com/SoHo/Cafe/5415/](http://www.geocities.com/SoHo/Cafe/5415/)  
 Sci-Network Kft.  
[www.scinetwork.hu](http://www.scinetwork.hu)  
 Simon Gábor  
[www.kiskapu.hu/users/simong](http://www.kiskapu.hu/users/simong)  
 Sindelyes Árpád  
[emc.elte.hu/~sind](http://emc.elte.hu/~sind)  
 Somogyi Kereskedelmi és  
 Iparkamara [www.sominfo.hu/skik](http://www.sominfo.hu/skik)  
 Somogyvári Béla  
[www.somogy.hu/sobela](http://www.somogy.hu/sobela)

Sörüzem – Mini Sörfőzde/Brewery  
[www.agroservice.hu/sor.htm](http://www.agroservice.hu/sor.htm)  
 Szabad anarchista közösség  
[www.geocities.com/RainForest/Vines/8671](http://www.geocities.com/RainForest/Vines/8671)  
 Szabadidő – Programok a Balaton északi partjánál [www.informax.hu/~gyoker/szabadid.html](http://www.informax.hu/~gyoker/szabadid.html)  
 Szabó Miki honlapja  
[www.geocities.com/SunsetStrip/Stage/8693/](http://www.geocities.com/SunsetStrip/Stage/8693/)  
 Szalay Dániel  
[www.megamag.hu/~szdoni](http://www.megamag.hu/~szdoni)  
 Számítógép-történelem  
[schkol.sch.bme.hu/](http://schkol.sch.bme.hu/)  
 Szassi oldalai  
[www.iti.un-miskolc.hu/~szabo30](http://www.iti.un-miskolc.hu/~szabo30)  
 Szen-Isotrade Kft.  
[www.szenabinet.hu/~isotrade](http://www.szenabinet.hu/~isotrade)  
 Szőrfényi Zsolt homepage  
[www.geocities.com/SiliconValley/Way/4244/](http://www.geocities.com/SiliconValley/Way/4244/)  
 Team Hungary STB+ – Törjük együtt  
[www.elte.hu/~rc5/](http://www.elte.hu/~rc5/)  
 Tejüzemek, tejfeldolgozók  
[www.agroservice.hu/tej.htm](http://www.agroservice.hu/tej.htm)  
 Testvérek Home lapja  
[www.angelfire.com/ms/spike](http://www.angelfire.com/ms/spike)  
 Thomyl@Qn-ter.net  
[www.n-ter.net/hirdet/thomyl](http://www.n-ter.net/hirdet/thomyl)  
 Tóváros's Page  
[www.geocities.com/Athens/Acropolis/9160](http://www.geocities.com/Athens/Acropolis/9160)  
 Tűndéskereskedés (névjegykártya, felénysolás, könyv)  
[www.elender.hu/~bodnargy/index.htm](http://www.elender.hu/~bodnargy/index.htm)  
 Vámos karikatúrák, sztereogrammok... [www.geocities.com/Paris/Metro/9606](http://www.geocities.com/Paris/Metro/9606)  
 Varga József, költészet, művészet, sport  
[w3.datanet.hu/~vargaj/Index.htm](http://w3.datanet.hu/~vargaj/Index.htm)  
 Veszprémi Egyetemi Kiadó és Könyvesbolt  
[www.vain.hu/~kiado/kiado.htm](http://www.vain.hu/~kiado/kiado.htm)  
 VIP ART Kft.  
[www.oditech.hu/vipart/](http://www.oditech.hu/vipart/)  
 Vízüdi Tábla és Vettiféstechnikai Kft.  
[netinform.hu/vizual](http://netinform.hu/vizual)  
 Vöröslámpa : [www.geocities.com/Hollywood/Boulevard/9078](http://www.geocities.com/Hollywood/Boulevard/9078)  
 Vörösmarty Mihály Gimnázium  
[www.sunserve.vmg.hu](http://www.sunserve.vmg.hu)  
 Vörösmarty Mihály Gimnázium és Kolégium Szentgotthárd  
[www.voros.hu](http://www.voros.hu)  
 White Star's Diamond kenneel  
[www.oditech.hu/kutyatar/samoyede/whitesstars](http://www.oditech.hu/kutyatar/samoyede/whitesstars)  
 Zabna Club Iqo Lista  
[www.holop.hu/zanza](http://www.holop.hu/zanza)  
 Zsolti  
[www.angelfire.com/ma/zsolti](http://www.angelfire.com/ma/zsolti)

**OUR WORLD**  
 A Magyar Könyvtár Szekciójának kiadványa  
 A Magyar Könyvtár Szekciójának kiadványa  
 A Magyar Könyvtár Szekciójának kiadványa

**I'd instead like to hang around you!**

**AUTONFO HUNGARY**  
 AUTONFO HUNGARY  
 AUTONFO HUNGARY

**Az Estendő Lorand Tudományegyetem Műveltségi együttese**

**BUGAC TOURS**  
 Bugac Puszta a kultúránk fővárosa  
 Bugac Puszta a kultúránk fővárosa

**KÖZÖS FÉNYKÉP**  
 Közös Fénykép  
 Közös Fénykép

**Magyar Farsang Bajnokság**  
 Magyar Farsang Bajnokság  
 Magyar Farsang Bajnokság

**RADIO 88**  
 RADIO 88  
 RADIO 88

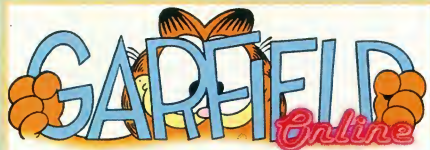
**beinéd**  
 beinéd  
 beinéd

## ÁLLATI

### Hivatalos Garfield-oldal

(Garfield OnLine)

[www.garfield.com](http://www.garfield.com)



Valószínűleg nagyon kevesen vannak azok, akik nem ismerik a világ leglustább macskáját. Öklem egy igazi médiasztár, megjelenési formája pedig nagyon változatos, de mindenképpen széles skálán mozog. A képregényektől és rajzfilmeketől kezdve a különböző bögréken át a pólokig világszerte mindenhol megtalálható. Mostanság már az óriásposztterek világát is bevette kis hazánkban. Hogy mi az, ami vonzó ebben a narancssárga, dagadt kandúrban? Ezt igazán nem nehéz megmondani. Garfield falánk, rosszindulatú, hipochonder, de emellett önző, gonosz és nem utolsósorban lusta disznó (bocsánat macska). Vagyis csupa olyan tulajdonsággal jellemezhetjük, ami többé-kevésbé mindenkinben megtalálható. Mégis, mindezeket a tulajdonságokat olyan végtelen bájjal és kedvességgel viseli, hogy nincs az a kemény szív, amely ellen tudna állni neki. A lassan már huszadik évét taposó cicát egy

amerikai karikatúrarajzoló szabadította a gyanútlan világra. *Jim Davis* rajzasztalán az évezred végének legnépszerűbb macskája született meg, és ez magától értetődővé tette, hogy a rajongók milliói az Interneten is el tudják őt érni. A Garfield-site már több mint egy éve létezik, és mindig lehet találni rajta valami újat és érdekesezt. Ha játszani szeretnénk, elég egyet klikkelni a játékház ikonra, és máris három móka fejtoró közül választhatunk. Természetesen ne várjunk semmi eget rengetőt, de ami van, az tipikusan a Garfield-humort képviseli. Bár a karácsonyi ünnepek már elmúltak, mégis érdemes benézni a virtuális képeslapok közé, mert biztosan találunk az alkalomnak megfelelő képet, amit elküldhetünk barátainknak. A siker garantált. A „Party central”-ban megtudhatunk mindent, amit egy igazi buliról tudni illik, valamint szülinapi jókívánságot is küldhetünk kedvenc macskánknak. Ha kedvünk tartja, beléphetünk a hivatalos „fanclubba” is. Igaz, ez már kemény 30 dollárunkba fog kerülni, de megéri, mert ezért a pénzért olyan szolgáltatásokat nyújtanak, amelyek egy részét csak az Interneten tudjuk élvezni. A „Nagy, dagadt, szőrös hírekben” pedig az aktuális eseményekről olvashatunk.



### „Brekegő” oldalak

(The Froggy Page)

[frog.simplenet.com/froggy/](http://frog.simplenet.com/froggy/)

A béka igazán nem sorolható a közkedvelt állatok közé,

ami végül is érthető, hiszen sem külsejéről, sem „modo-



Tac-Toe – „békásított” változatai. S ha már az imént a macskák kapcsán Garfieldet emlegettük, akkor úgy illik, hogy megemlékezzünk a békák leghíresebbikéről is. Igen, Brekiről, a Muppet Show felejthetetlen sztárjáról van szó. Itt természetesen róla is sok mindent megtudhatunk, és neki köszönhetően valószínűleg békaundorunk is megszűnik. Addig is pusztulunk meg minden untunkat keresztező békát, hiszen ki tudja, talán királykisasszony lesz belőle...

ráról” nem állithatjuk, hogy túlzottan megnyerő lenne. Persze azért akadnak olyanok, akikből mégsem az undor érzését váltja ki ez a nyálkás képződmény, hanem valami egészen mást. Erről tanuskodik a Froggy Page is, amely nevéhez méltóan békákról szól, olyannyira, hogy a kapcsolók némelyike mögött valódi békabrekegés rejtezik (mondjuk, éppen a párosodási időszakból). Ennél valószínűleg tartalmasabb élményt nyújtanak az ismert játékok – mint például a Tic-

### The FROGGY Page



## BŐRÖND

### Képek Japánból

(Sights of Japan)

[www.geocities.com/Tokyo/Ginza/6316/](http://www.geocities.com/Tokyo/Ginza/6316/)

Ezt a kikötőt két okból is ajánljuk kedves olvasóinknak. Az egyik teljesen szokványos, maga a téma: itt tekintethetjük meg a lap alkotója, *Pedro Echeverria* fényképeit, amelyeket japán körútja során készített. A maguk tökéletességében csendesen álló templomok, Buddha-szobrok a figyelmes szemlélő számára talán többet mondanak el Japánról, mint bármely vaskos lexikon. A másik ok pedig az, hogy a képek egy viszonylag újak mondható technikával készültek. A nagy fényképezőgépgyártó cégek által is alkal-



mazott technika a fotókat nem a hagyományos filmen, hanem digitális úton rögzíti. Így nincs szükség sem nyersanyagra, sem előhívásra. Ha kell, akkor az adatokat akár egy laptop és modem (rádiótelefon?) segítségével azonnal el is küldhetjük az Interneten. Így nem csak az előhi-





vás olcsóbb és gyorsabb, de a tárolás is. Ha pedig a kész képeket például CD-re írjuk, akkor képenként egy forint alatti árat is könnyedén elérhetünk. Lehet, hogy hamarosan eltűnnek a kifakult családi fotóalbumok?

### Fotoman kalandjai

(The Adventures of PhotoMann)

[www.tiac.net/users/dmann/photomann/](http://www.tiac.net/users/dmann/photomann/)



Hogy kicsoda Fotoman? Hogy nem ismerik? Persze, hiszen őt igazán senki sem ismeri... Nos, bár nem Pom-Pomról van szó, hősünket, vagyis Fotomant virtuális mesefigurának is tekinthetjük. Képzletbeli alakja ugyanis végigjárja Földünket, és mindenholnan gyönyörű képekkel tér vissza, hogy zsákmányát ebben az Internet-kikötőben rakja le. „Életéről” bővebb információkat is kaphatunk ezeken az oldalakon, de persze az igazi

érdeklődést talán mégsem ő, hanem munkái, vagyis a képek jelentik: Thaiföld, Hongkong, Ausztrália, San Francisco – nem lehet egy csóró csávó élni a Fotoman, ennyi helyre elmenni azért kerül valamibe. (Biztos elfogott néhány első számú közeliséget, aztán abból telik neki.) Tudjuk ajánlani játékosabb kedvű olvasóinknak, hogy keverjék össze a képeket és a hozzájuk tartozó címeket, s rendezzenek „melyik melyiknek a párja?” vetélkedőt.

### A Maldív-szigetek

(Maldiv Islands)

[www.mal-dives.com/mainmenu.html](http://www.mal-dives.com/mainmenu.html)

A Maldív-szigetek egyike a legfelkapottabb, legidillikusabb turistacélpontoknak. Az óceán hihetetlenül kék és még hihetetlenből átlátszó vize

nem csak a bűvárkodás szerelmeseinek elragadó – pontosabban nincs olyan ember, aki ne kapna kedvet a merüléshez akár már attól is, hogy



az oldal képeit meglátja. Persze azért Maldivia több mint két félték. Közel 2000 apró korallszigetből áll a független Maldiv Köztársaság, amely az Indiai-óceánban, Sri Lankától délnyugatra fekszik. A szigeteknek mindössze egytizede lakott, a jellemző foglalkozás természetesen a halászat. Az éghajlat szinte a turistáknak lett kitalálva: még csak túl nagy hőség sincs soha, 31 fok fölé sohasem kúszik a hőmérő higany-

szála. A szokásos turistaelőfordulások, a vízisízés, a strandröplabda és a könnyűbúvárkodás mellett olyan extrák is vannak itt, mint az éjszakai halászat vagy a halászfalu meglátogatása – a lakosok igyekeznek családias hangulatot teremteni. Ez a kedveség különösen akkor tud hasznos lenni, ha a fél tengerparton végigdőlözött minket egy teljesen ártalmatlan, de mellesleg vagy három-négy méter hosszú, undorító rája...

### Isten hozott Új-Zélandon!

(Welcome, Kia Ora)

[www.nzta.govt.nz](http://www.nzta.govt.nz)

Vajon mi az, ami egyedíve teszi ezt a formájában is különleges szigetet? A hófödte hegycsúcsok? A füstölög vulkánok vagy a napsütötte tengerpart? Az esőerdők? Esetleg az a madárdal, amit az oldalon meghallgathatunk? Talán mindez együttvéve. A „világ két legszebb szigetének” is nevezett Új-Zéland területe megközelíti Nagy-Britanniát, míg lakossága csupán 3,6 millió fő. A háló-

szem készítői azt javasolják, hogy ne keressünk rá szavakat, inkább menjünk, és láto-gassuk meg. Lássuk, mit kapunk egy nem éppen olcsó repülőjegy áráért! Először is az alacsony népesség nyugalmát ígér – itt még lehet sok kilométer hosszú érintetlen partszakaszokat találni. Az időjárás kellemes, az évszakok közötti hőmérséklet-ingadozás szinte minimális. (Lassan kezdem azt hinni,



hogy ez a normális – lehet, hogy aszályos nyarunkon és latyakos, fagyos telünkön röhgő a fél Karib-tenger? Az utazás nem jelent problémát, ugyanis a jól kiépített vasúti és buszhálózat bárhova elviszi a turistákat. A Polinéziából érkezett óslakosok, a maorik is fontos szerepet játszanak a sziget életében: különös, festett-faragott szobraik között állva, „haka” névre hallgató harci táncukat látva a szemlé-

lődő úgy érezheti, hogy a dobok ritmusa az ősi mítoszok és legendák korába repíti vissza. Ha pedig nem komálnánk, hogy a maori sámán unalmában termékenységi áldásokat szórjon ránk, akkor ellátogathatunk a nagyváros – Auckland, Wellington, Christchurch és Dunedin – egyikébe, ahol élvezhetjük a modern kultúra „áldásait” is, például a világhírű(?) újzélandi borokat.

## ESERNYŐ

### Időjárás-kalauz

(The WeatherPost)

[www.weatherpost.com](http://www.weatherpost.com)



A híres Washington Post által szponzorált WeatherPost kibertéri „jördájában” 200 ország több mint 2000 városának időjárás viszonyai felől érdeklödhetünk. Sajnos – ahogy az már lenni szokott – az itt található információk többsége Amerikára vonatkozik, de azért gondoltak

„ismeretlen” országok „bennszülött” lakosaira, így hazánk négy városa is szerepel adatbázisukban (Budapest, Debrecen, Győr és Szeged). A WeatherPost külön érdekessége, hogy sorra veszi a kedvelt és gyakran látogatott tengerparti és vízközeli üdülötelepeket.

## ÉJSZAKA

### Az FBI „közelségei”

(FBI's Ten Most Wanted Fugitives)

[www.fbi.gov/mostwanted/tenlist.htm](http://www.fbi.gov/mostwanted/tenlist.htm)

Éjjel a sötét utcákat járva furcsa alakokkal találkozhat az ember. Egy-egy elszuhandó árny, egy idegen tekintet mögött bárki megbújhat, akár maga az első számú közelség is. Ez talán kicsit gyerekesen hangzik, de mindjárt megváltozik a véleményünk, mielőtt ellátogattunk az FBI „Most Wanted” oldalára, ahol akár 50 000 dollárt is

adnak egy-egy „robbantgatósabb” libiaért. Szóval, ha könnyű pénzre vágyunk, jegyezzük meg ezeket az arcokat, hátha valamelyik „nyöckeres” kocsmában összefutunk mondjuk *Lamen Khalifa Fhimah*-val. A nyomravezetőnek járó díjból 12 gigabájt RAM-ot vehetünk – de vigyázzunk, mert mindegyik ilyen alak nevénél ott a fi-

the FBI's **ten** most wanted fugitives

gyelmeztesítés: „Különösen veszélyes, valószínűleg fegyvere van! Ne próbálja meg egyedül elfogni, keresse meg a legközelebbi FBI-irodát vagy amerikai nagykö-

vetséget!” Említésre érdemes, hogy egyeseket már közel húsz éve keresnek. Ilyen esetekben a régi képek számítóképes szimulációval „öregbitik”.

### Miért is ne?

(The Ynot Adult Network)

[www.ynotnetwork.com/welcome.html](http://www.ynotnetwork.com/welcome.html)

A YNOT, vagyis „miért ne” hálózat nem más, mint az egyik legnagyobb szexuális – pontosabban felnötteknek szóló – témájú lapokat összegyűjtő úrböngésző. Létrehozói hat okot sorolnak fel, amiért érdemes őket meglátogatni. Az első az egyszerűség: az összefoglalás segítségével könnyen kiválaszthatjuk, hogy mi érdekel minket, és nem kell keresgelnünk. A másik öt nem ilyen fontos – a „rossz, a hálózatot szennyező oldalak kiszűrése” pedig egész egyszerűen nem igaz. Nekünk, kispénzű magyaroknak egy hetedik ok fontosabb: az étvágygerjesztőnek szánt képek letöltéséért



a különbség csak az, hogy itt olyan sok cím van felsorolva, hogy egyik helyre sem szükséges belépni, mégis annyi képet tudunk letölteni, amennyit csak akarunk. (Ügyis megadjuk pár perc alatt az egész hűlyeséget.) Ha mást nem, azt megtanuljuk eközben, hogy hogyan csapják be a szörfözöket különféle hangzatos reklámszövegekkel. Utazvalóul ne felejtjük azt, amire egyszer már felhívtuk a figyelmet: a FREE egy védjegy, és semmi köze a szó eredeti jelentéséhez, vagyis ahhoz, hogy „ingyenes”. Amerikában mindenért fizetni kell, miért éppen ez lenne kivétel?



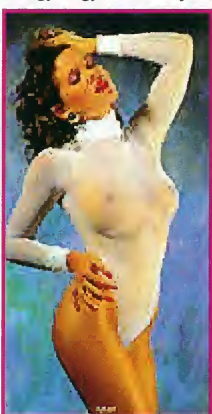
### Drótvégen a Paradisom

(Paradise Online Norge)

[www.paradise.no](http://www.paradise.no)

Azt mondják, hogy az Interneten terjedő pornográfia egyáltalán nem olyan veszélyes, mint azt sokan hiszik. „Olyan ez, mint a pornóújság: – mondotta volt egyik előadásán *Z. Karvalics László*, a fogpiszkálók nagy ismerője – elsőre nagy szám, de előbb-utóbb úgyis beleun az ember.” Ez ugyanígy van a különféle szex-kikötőkkel is. Aki sokat ül a gép előtt, az hamar rájön: az egészben nincs semmi poén. Amiket viszont kicsit nehezebb megenni, azok a szexis fehérneműk, a dössous-ök és az ezeket árusító webes boltok. E sorok írója is bevallja, hogy ezek még mindig megmozgatják a fantáziáját – pedig elég sok kikötőben járt

már. (Hiába na, a csomagolás ugyanúgy számít a tejnél,





a rádiótelefonnál és az ember barátjánál – igaz, az utóbbinál nem csak az első alkalommal.) Természetesen most is bemutatásra kerül egy ilyen, mindenfajta trükkös dolgot árusító oldal. Ezzel kapcsolatban két érdekességre is felhívni a figyelmet. Az egyik az, hogy norvég (nem baj, a szex, ahogy mondják, teljességgel nemzetközi nyelv). A másik a katalógusrendszer. Nem csak online nézhetjük és rendelhetjük meg a csábos szetteket, hanem le is tölthetjük az árjegyzéküket. Az ehhez használt formátum – kapaszkodjanak meg, úgysem hiszik el – a PDF. Hát igen, változnak az idők! A szegény, jó öreg Acrobat Reader alkotói sem igen sejtették, hogy az



IC- és szoftverdokumentációk helyett egy napon csábos nézéseknek nézegetnek majd programjukkal.

## GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

### „Arachnefóbia”

(Arachne Online Homepage)

[www.naf.cz/arachne](http://www.naf.cz/arachne)

Bár korábban már egy egész oldalt szántunk az Arachnéra, igazán nem szeretnénk, ha új olvasóink ki-maradnának valamiből, hiszen a böngészők száma egyre csak szaporodik, és a nagy versenyben mind nehezebb válogatni a kínálatból. Ez persze elsősorban a grafikus operációs rendszerek esetében van így, pedig ilyen szoftvereket gyártani „nem nagy kunstszt”. A jó öreg MS-DOS alá külön meg kell írni a képi megjelenítéseket, a tárcsázót stb. És sokan vannak, akik



nem bíznak a színes, csicás szoftverekben, esetleg az árat sem hajlandók megfizetni, így ők a kisebb igényű browsereket keresik, amelyek DOS alatt futnak, ugyanakkor hasonló szolgáltatásokat nyújtanak. Az Arachne új, 1.20-as verziója ilyen. Ráadásul csekély igényei mellett ftp- és telnet-támogatást is tud, valamint leveleket is olvashatunk a segítségével. Egy próbát mindenképp megér. Nem?

### Hejhó, hejhó

(File Mine – Dig Our Downloads)

[www.filemine.com](http://www.filemine.com)  
[www.techweb.com](http://www.techweb.com)

„A törpék a bányában dolgoznak” – mondta Höfeherke. És milyen igazuk van (mármint a törpéknek), hiszen a mélyben minden megtalálható, amit csak a hálószőrőse (smurfőse) szeretne. A felhívás is erre utal: ásd ki,

ami megtetszik! És ez egy aranybánya. Az egyes shareware/freeware programokat csoportokra bontották, és osztályozták is őket. Minél több csákány kell a kifejtéshez, annál jobb az anyag minősége.



Real Networks

audio • video

Az „Internet-tárnánál” található a legnagyobb kínálat (nem is csoda), HTML szerkesztők, kapcsolati programok, plug-in-ek és még sok más vár a lelkes vājára, akár PC-vel, akár Macel, akár Amigával meggy kutatni. Tehát merülésre fel! A második

címet azoknak ajánljuk, akik úgymond „finomhangolni” szeretnék gépeiket, és ehhez gyűjtenek hasznos tapasztalatokat, mivel azonban a két cím gyakorlatilag egy céghez tartozik, úgy tartottuk helyesnek, ha együtt mutatjuk be azokat.

### A valódi hang

(RealNetworks – The Home of RealAudio)

[www.realaudio.com](http://www.realaudio.com)

Hajdanban volt a drótnélküli táviró, aztán a távközlés szépen lassan fejlődött, és szinte minden háztartásba belopta magát. Ma már lehetőségünk van például arra, hogy ugyanazon a kommunikációs csatornán egyszerre több tv vagy rádió is sugározzon. Így módon az Interneten elérhető programok száma akár több ezer is lehet. Ezek hall-

gatásához azonban külön programok szükségeltetnek. Például a real audióhoz a Realplayer nevű szoftver, amely a fenti címről tölthető le. Sajnálatos, hogy a legújabb verzióért már fizetni kell, de a legtöbb rádióval a régebbiek szintén kielégítően működnek (persze körülnézhetünk a hacker site-okon is...).

## GYEREKSZOBA

### Képregények

[www.snaptoons.com](http://www.snaptoons.com)

### (Snapshot Cartoons)

Különösen gyerekek számára nyújt felhőtlen kikapcsolódást a Snaptoons oldala, ahol rajzfilmek alapján készült képregényeket



tekinthetnek meg. Az ismeretlen figurák mellett találkozhatsz például a Simpsons családdal, amely hazánkban is nagy népszerűségnek örvend, igaz, egyelőre csak külföldi adók sugározzák történeteiket.



## HIÚSÁG VÁSÁRA

### A Szőrmeor

(Fur Age)

[www.furs.com](http://www.furs.com)

Úgy tűnik, az állatvédők még nagy küzdelem előtt állnak, ugyanis a szőrme nem mennek ki a divatból. Ami azonban mégsem kedvez a bundakedvelőknek, az a január első heteiben tapasztalható, téliesnek éppen nem mondható időjárás. Talán majd februárban jól jönnek az irhabundák, ezeknél melegebb kabátot nehéz találni. Esetleg egy igazi szőrmebunda csincsillából, bár még

az sem annyira meleg, persze nagyon elegáns és mutatós. Minden férfi tudja (?), hogy a legtöbb hölgy álma egy ilyen kabát, és hogy ezek a ruhadarabok méregdrágák tudnak lenni. Idén egy jobb irhabunda százezer forintnál kezdődik, talán ezért sem véletlen, hogy a szőrmebátók státuszszimbólumá váltak. Persze a műszőrme is divatosak, de azért az mégsem az igazi.

Aztán ott van az örök kérdés, hogy a hosszú a jobb, vagy inkább a rövidebb. A divat is sok mindenbe beleszól. A Szörmekor (vagy inkább kór) honlapján káprázatos kabátokat és szörme kiséstilyeket láthatunk. Ez a szörmek virtuális nagyvilága. Mottó: bárhová, bármikor és

bárhogyan, elegáns, sportos vagy akár extravagáns stílusban. Lelkiismeretünk megnyugtatósa érdekében tanácsos beleolvasni a FAQ-ba, igazán megnyugtatóan hangzik, hogy az Egyesült Államokban a piacon levő szörmek 80%-a farmon nevelt állatból származik.

### Csillogás (Glossy)

[www.glossy.com](http://www.glossy.com)

Szinte majd' minden tizenéves leányzó problémái között az első tíz a szépség, a pattanásokkal, a fiúkkal és a divattal kapcsolatos. A Glossy kikötőjében a tinik eme gondjaikra lehetnek megnyugtató választ és tá-

maszt, persze csak akkor, ha az angol már nem jelent problémát. A szerkesztők természetesen a lélek ápolásáról sem feledkeztek meg, mert néhány témába vágó könyvajánlat is fel-felbukkan. Aztán van itt még néhány olyan szépítő maszk „receptje”, ami valószínűleg mindig jól jön majd (még az idősebb korosztálynak is), de olvashatunk arról is, hogy mit lehet tenni azzal az arcból, amely nem a baba popsijára, hanem inkább a Hold felszínére hasonlít. És még a fiúk sem járnak rosszul, hiszen itt alkalom is lehetőség kínálkozik arra, hogy megosszák véleményüket a másik nemmel. Például mi az, ami már kifejezetten cikinek számít, és mi az, ami már dühítő? Milyen egy igazi farmer? Mellesleg aggódó szülőknek is segítséget nyújthat (legalábbis arra jó, hogy végre fogalmuk legyen arról, hogy hol a fenében kujtorog a gyerek éjszákánként...).



### Vad és halálos szemét (Wild and Lethal Trash)

[www.walt.de](http://www.walt.de)

A divat nagy lázadó minden bizonnyal jól érzi majd magukat a fenti kikötőben, amely a belga divattervező, Van Beirendonck világába kalauzolja el a látogatókat. A „Wild and Lethal Trash” kollekciójának témája: „kiss the future”, azaz csókolj meg a jövőt, azt a jövőt, amely fiatalok számára elérhető utcai viseleteket is tartalmaz. Van itt szinte minden, például pólótervező csomagocskák, amelyekkel nyil-

vánvalóan pólókat lehet tervezni, de nem akárhogyan. A végeredményt ugyanis rajtuk kívül mások is megcsodálhatják, feltéve ha engedély adunk rá. Akik végignézik a ruhakölteményeket, joggal tehetik fel azt a kérdést, hogy vajon mi a modern bennük. Hát talán az, hogy itt mindent mindennel összekutyulnak. Például afrikai folklór, fénylő techno anyagok puha nyolmmal vegyítve, édes és keserű színekben. Az



összthatás döbbenetes, vagy inkább viszsztatizáló(?), de vé válik. Ezért olyat akarnak viselni, ami megkülönböztethetjük róla, hogy egyedi. „Mint a zene, a ruházat is szemléletüket.”

## JÁTSZÓHÁZ

### Minden, amit a számítógépes játékokról tudni kell (Games Domain – The Gamer's Voice)

[www.gamesdomain.co.uk](http://www.gamesdomain.co.uk)

A játékpiacon egyik meglehetősen nagy ütemben terjeszkedő szegmense a számítógépes és konzol játékok piaca. A rohamléptekben fejlődő számítástechnika egyre tökéletesebb és gyorsabb gépeket dob ki, amelyek természetesen hozzájuk méltó gyors és látványos szoftvereket igényelnek. A mostani gyerekek nagyon nehezen tudják elképzelni azt, amikor annak idején a Commodore 64-esen pár vektorgrafikával ellátott valamit kergettünk a képernyő monitorján, és extázisban örültünk, ha valami több volt egy egyszerű vonalnál. Azóta a háromdimenziós grafikájú game-ek elárasztották a boltok polcait, és borsos árúktól eltekintve is nagyon nehéz eldönteni, hogy melyiket válasszuk

a sok csillogó-villogó CD közül. A Games Domain egy néhány játékos által fenntartott, profi kiállítású honlap, amely szinte minden játékos platformról tud újat mondani a net-surferek. Van itt mindegyik, ami szem-szájnak ingere: Amiga, Playstation, Nintendo, SNES, Macintosh és PC. Ingyenes demókak töltöhetünk le, természetesen cheat adatbázis is van – géptípusokra bontva, amit a szerkesztők az olvasók segítségével folyamatosan bővítenek. A gyerekeknek külön oldalt tartogatnak, ahol speciálisan az ő igényeiknek megfelelően magyaráznak és adnak tanácsot az installálástól kezdve a tartalomig (igaz, a számítástechnika pont az a terület, ahol inkább az idősebb korosztály szorul

# GamesDomain



rá a részletesebb magyarázatokra...). Szinte hihetetlen, hogy mennyi mindent gyűj-

töttek egybe, s talán éppen emiatt könnyen itt ragadhat az ember...

### Játékok házilag

(The Mechanical Toys Page)

[www.nfra.nl/~mgoris/mechtoys/](http://www.nfra.nl/~mgoris/mechtoys/)

„Fedezd fel a játékkészítés örömeit!” – olvasható a Mechtoys kikötőjében, ahol részletes útmutatók segítségével vezetnek be minket a mechanikusan működő játékok fabrikálásának művészetébe. Építhetünk például fából

tankot vagy gumipuskát, de talán a legérdekesebb az a vízmeghajtású rakéta, amely akár 300 km/h-s sebesség elérésére is képes. A kedves olvasó joggal kértheti, hogy vajon érdemes e még ilyen-mivel vacakolni a játékkonzolok és tamagochik korában. Nos, az emberek többségének általában örömet okoz az alkotás, és itt tulajdonképpen erről van szó, hiszen a leírások alapján bármely háztartásban fellelhető filléres anyagokból készíthetünk igazán érdekes és szórakoztató játékokat.



a távoli jövőben. Az Innovation3 virtuális változatán mindig megtalálható az aktuális szám tartalma és borítója. Utolsó látogatásomkor nem kis meglepődéssel vettem észre, hogy ezúttal késik a frissítés. Az a speciális helyzet állt elő, hogy a virtuális kiadásnak kisebb szerepet szánunk, mint a hagyományos, nyomtatott formátumúnak. Valószínűleg ők is rájöttek arra, hogy a toaletten még mindig kényelmesebb elolvasni az aktuális

híreket, mint a monitor előtt...



### Fürkészd az eget!

(Sky & Telescope)

[http://www.skypub.com/s\\_t/s\\_t.shtml](http://www.skypub.com/s_t/s_t.shtml)

Vannak a világon olyan nyughatatlan elmék, akik egyszerűen képtelenek kis planétánkon maradni, és ha már nem lehetnek űrhajósok, akkor legalább megpróbálják a maguk módján, innen a Földről kifürkészni a világegyetemet titkait. Az emberiség történetében nem egy olyan tudományos felfedezés látott napvilágot, amit ilyen lelkes „amatőrök” mutattak be a világnak. Nos, régebben ezek a személyek többnyire elszigetelten kaptak az eget, ezért a hírek többnyire igen lassan jutottak el az egyik helyről a másikra. Az információ korában azonban már szinte minden adva vagyon az azonnali eszmecseréhez!

Az 1941 óta vezető hírforrásként működő Sky &

Telescope magazin saját bemutatókozó levele szerint mindenki, aki csak egy kicsit is érdeklődik az univerzum iránt, legyen bár kezdő csillagászjelölt vagy már tudományos fokozatokkal rendelkező tudós, talál érdekes cikket a lapban. Ahhoz semmi kétség nem fér, hogy maga a téma igen izgalmas, és megmozgatja az ember fantáziáját. Egyébként Vetítővásznon rovatunk és havi ajánlata is egy csillagász novellája alapján íródott. De térjünk vissza a Sky & Telescope-hoz. Sok gyönyörű fotó és remekbe szabott cikk teszi érdekessé a látogatót (nem, most nem az ufókról van szó) számára e hálózsmet.



## LAPSZEMLE

### Képes magazin a Silicon Graphicstől

(Innovation3 Silicon Graphics)

[www.sgi.com/Technology/Publications/innovation3.html](http://www.sgi.com/Technology/Publications/innovation3.html)

the magazine of human creativity and insight



A Silicon Graphics neve fogalom a számítástechnika, pontosabban a komputer által generált háromdimenziós grafika terén. Akik ismerik és használják a cég számítógépeit és szoftvereit, azok szinte kivétel nélkül csak elismerően szólnak azokról. Tudni kell azt is, hogy itt nem a hagyományos PC-kről van szó, hanem nagy teljesítményű, Unix alapú munkaállomásokról és szuperszámítógépekről, amelyeket a grafikai stúdióktól kezdve a televíziókon át a tudományos intézményekig igen széles körben alkalmaznak. A gépek kivétel nélkül a többmilliósi árkatégozába tartoznak, és főleg az előbb felsorolt, nem igazán publikus helyeken találhatók. Talán ez az oka annak is, hogy a „közönséges földi

halandó” nem sokat lát belőlük. Nos, a helyzet kicsit változhat, hiszen a cég pár évvel ezelőtt újtárra indított egy negyedévente megjelenő, ingyenes, színes magazint, az Innovation3-at. Az „ingyenes” szó senkit ne vezessen félre, mert itt nem valami gyatra és lélekletlenül összedobott dologról beszélünk, amit csak a reklám miatt adnak ki, hanem egy színvonalas és csodálatos kivitelezésű szakmai lapról, amiben komoly tudósok mutatják be legújabb eredményeiket, amelyek elérésében eme számítógépek is segítséget nyújtottak. Grafikusok és művészek is megjelennek munkáikkal, projektjeikkel. Cikkeket olvashatunk a számítástechnika várható fejlődéséről, mind a közel-, mind

## LÉLEK

### Bevezető Mormon Könyvéhez

(An Introduction to the Book of Mormon)

[www.athenet.net:80/~jlindsay/BOMIntro.shtml](http://www.athenet.net:80/~jlindsay/BOMIntro.shtml)

Talán sokan tudják már, néhányan pedig biztosan tapasztalták, hogy mennyi vallás és szekta van jelen világszerte, így nálunk, Magyarországon is. Sajnos azonban elterjedt az a hozzáállás, hogy sokan anélkül ítélik meg ezeket a csoportokat, hogy valójában megismernek céljukat, szoká-

saikat, amelyekből egyébként még a hitetlenek is sokat tanulhatnak. Ezen az oldalon a mormonokról lehet többet megtudni, kezdve például ott, hogy ki is volt valójában Mormon. Ő az egyike volt azoknak a prófétáknak, akik a Mormonok Könyvébe írtak.



Mor-mon össze-foglalta népe és az ősibb civilizációk szent írásait, olyanokat, amelyek a jövő számára lettek „konzerválva”, második tanúságtétellül szolgálva Jézus Krisztusról. Az se egy utolsó

kérdés, hogy mi a célja ezeknek az írásoknak. Többek között például az, hogy meggyőzze a világot: az egyetlen és örökkévaló Isten Jézus Krisztus. Az oldal készítője saját maga vállal felelősséget a közötti szövegekért, amelyek még nagyon sok más kérdésre is választ adnak (mi azonban csak „közvetítő” vagyunk)...

## MOZGÁS

### Paintball, avagy harcolj a foltok ellen!

(Competive Paintball Team Warcry Homepage)

[www.ipgeek.com/~warcry/](http://www.ipgeek.com/~warcry/)

Gyerekkoromban sokat álmodoztam arról, hogy milyen jó lenne, ha néha egy kicsit én is Rambo vagy valamelyik rettenthetetlen akcióhős bőrébe bújhatnék, miközben vadul irhatnám a gonosz ellenséget. Ez sajnos több okból kifolyólag sem valósulhatott meg. Először is az alkatom máig igen mesze van az Arnold Schwarzeneggerétől, ami ugye nem éppen előnyökben a szak-

nyege az, hogy egy elkerített területen belül (ami általában valahol az erdőben vagy egy elhagyott laktanyában található) több játékos mérkőzik meg egymással. Ehhez egy külön erre a célra kialakított festéklövő puskát, valamint egy maszkot, esetleg egy védőruhát kapunk. A cél ugyanaz, mint a néhány számmal ezelőtt említett Quake számítógépes játékban: lelőni min-

**WARCRY**



Másodszor pedig az ilyen kalandokba állítást bele lehet halni... Nos, ez a két tény meggyőző arról, hogy üdvösebb lenne inkább valami más, nyugisabb szórakozás után nézni. Időközben természetesen a vágy ott lappangott bennem, de a megoldást továbbra sem találtam, ami kielégítené agresszív hajlamaimat. Néhány évvel ezelőtt azonban Magyarországon is megjelent a paintball nevű játékos sport. Az, hogy valójában melyik a kettő közül, gyakran maguk a résztvevők sem tudják pontosan eldönteni, de az bizonyos, hogy mind a sport, mind a játék megtalálható benne. A dolog lé-

ment és lőtávolságon belül mozog! Természetesen itt a játékosok igazából nem halnak meg. További hasonlóságot jelent a Quake-hez, hogy az egyéni játékosokból előbb-utóbb itt is csapatok alakulnak, akik egy-egy másikat segítve próbálják legyőzni az ellenséget. Egy ilyen osztág a Warcry paintball-csapatja is, amit Will, Jim és Mark alakított 1996-ban, egy dél-kaliforniai kisvárosban. A Warcry hálózata bemutatja az összes tagot, történetüket, valamint részletesen megismerkedhetünk a fegyverekkel is. Mint minden magára valamit is adó honlapon, itt is van egy külön linkoldal, ahonnan a paintball néhány fontosabb web-site-jára lyukadhatunk ki.

### Irány a pályára!

(GoSki! – TheWorldwide Snow Sports Guide)

[www.goski.com](http://www.goski.com)

Bár az idei tél nem kedvezett túlzottan a téli sportok szerelmeseinek, azért a hegyekben alig akadt olyan pályára, ahol nem lett volna elég hó a síeléshez. Persze még ilyenkor sem szabad semmit a véletlenre bízni, mert ugye elég nagy pofára esés, ha az ember egy hosszú és kimerítő utazást követően dőben rá arra, hogy itt még hó-

sielni. Ezért jó, ha még indulás előtt tájékozódunk az ottani viszonyokról. Ebben nyújthat nagy segítséget a GoSki! oldala, ahol a világ ismert és kevésbé ismert síparadicsomairól olvashatunk részletesen. Megtudhatjuk például, hogy mekkora a hó, hogyan közelítsük meg a terepet, van-e felvonó, és egyáltalán érdemes-e a kiszemelt helyre ellátogatni.



## SZÓKÉP

### A fény játéka

(David Culton Page)

[www.butaman.ne.jp:8000/~divad/](http://www.butaman.ne.jp:8000/~divad/)

A Japánban található hálózata egy *David Culton* nevű, 32 éves amerikai fotográfus rendezte kiállításra, és „A fény játéka” nevet adta neki. A kiállítás saját képeit tartalmazó oldalak viszonylag izlése- sen vannak megtervezve, de a lényeg nem is ez, hanem a fotók. Ezeket mind különleges technikával készítette – legalábbis az amatőr fotós számára. Az alkotások a lencse nyitási idejét megnövelve éjjel készültek, fekete-fehér filmekre. Ha jó fényképezőgépünk van, mi is megpróbál-

kozhatunk hasonlóval, de ne feledjük az elmozdulást megakadályozó rögzítést. Ha más ötletünk nincs, akkor irányítsuk gépünket az égre: a csillagok által húzott csík megkapó látványt nyújt, később aztán felvágathatunk vele barátaink előtt, akik majd azt hiszik, hogy ennyire értünk az ilyesmire. Ha szerencsénk van, még a szomszédaszomszont is lekaphatjuk zuhanyozás közben. Vagy esetleg át is mehetünk hozzá „magától jobban látszik a Hold” felkiáltással...





(The Contact)

Mostanában kevés olyan film mutatnak be, amely ennyire a székház szegzei a nézőket. A kapcsolat befejező akkordjainak lecsengésével egy időben szinte halotti csend telepedett a nézőterekre, és csak elvétve hallatszott néhány elfojtott nesz a sorok között. Ezek után bátran állíthatjuk, hogy a *Robert Zemeckis* (Forrest Gump, Vissza a jövőbe) által rendezett science fiction komoly mondanivalója és briliáns kivitelezése az újhullámos fantasztikus filmek legjobbjai közé emeli. Zemeckis nem próbálja meg „elhumorizálni” az emberek és idegen lények közötti kapcsolatfelvételt, de kellően látványos és futurisztikus „movie”-t alkotott, így azok is beülnék rá, akiknek a trükkök fontosabbak a tartalomnál. Érdekeség, hogy itt látható a film-történet leghosszabb komputeranimációs betéte. A *Ken Ralston* (Sony Pictures Imageworks) irányítása alatt készült, és számtalan Silicon Graphics munkatáossal segítségével ígérvől, mindössze



(The Event Calendar HomePage)

Az EventCal egy globális megtudhatjuk, hogy például eseménynaptár, amelyből hol és mikor rendeznek



három percynt snitt nyolc hónap alatt készült el. A Földtől hátrafelé elindulva kitárló előttünk az univerzum, és rájöhettünk, milyen végtelen kicsik is vagyunk. Bár az egész film tele van vizuális trükkökkel, felhasználásuk mégsem tűnik öncélúnak. A mozi hivatalos honlapja kissé puritánra sikeredett, de a tartalomra igazán nem lehet panasz, hiszen írási mennyiségű moziklipet és fotót láthatunk itt. Ami külön nagyszerű, a filmen kívül olvashatunk a csillagászat aktuális eredményeiről is. Megtudhatjuk, hogy milyen üzeneteket küldtek földi tudósaink a világűrbe, valamint azt is, hogy mi a tudomány jelenlegi állapontja a világűrről és benne elfoglalt helyzetünkről. Ha továbbá szeretnénk kutatni a témában, akkor a készítők erre is lehetőséget nyújtanak. A linkek között megtalálhatjuk annak a rádióteleszkópnak a honlapját, ahol a történet egy része játszódik, továbbá több fontos tudományos oldal is.

szépségversenyt, bikaviadalt vagy éppen Formát-es futamot. A rendelkezésre álló több száz témakörben nem könnyű az eligazodás, de a beépített kereső jelentősen megkönnyíti dolgunkat. Jó hír, hogy magyarországi események is bejegyezésre kerülnek, de ugyanakkor más, egzotikus országok rendezvényeit is megtaláljuk. Ezt a hálózemet különösen nagy utazónak ajánljuk, de ugyanakkor „otthonlők”



(The Unofficial Automobili Lamborghini Web Site)

home.lamborghini.com



aprilis 16-án született a Ferrarához közel eső Renazzo di Centobán. A motorok iránti szenvedélyes rajongása Bolognába vezette, ahol mérnöknek végzett, majd a második világháború alatt műszerésznek szolgált Rhodesban, az olasz hadsereg egy speciális alakulatánál. A háború után visszatért Olaszországba, ahol elkezdte felvásárolni a hadsereg megmaradt járműveit, és azokat átalakítva mezőgazdasági gépeket gyártott. A Lamborghini gyár már három évvel a világegyes után saját traktorait tervezte és építette, ami abban az időben nem volt éppen egyszerű dolog. Azóta a cég „némi” profilváltáson ment keresztül,

és egyedileg készített, szuper gyors luxus sportkocsikat gyárt annak a bizonyos felső tízezernek. A mindenre kiterjedő áprélélességgé és figyelem nem csak az autók tervezőinek, hanem a web-site megalkotóinak is sajátja. Gyönyörű design és látszólag egyszerű megjelenés, vala-

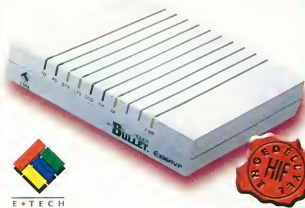




# 56

## Kbps modemek

### INTERNET/INTRANET HÁLÓZATOKHOZ



Külső,  
belső és  
PCMCIA  
verzió,  
56 Kbps,  
V.34,  
ASVD,  
VOICE  
fax-  
modemek

INFORMATIKA  
**GAMAXNET**  
1122 Budapest, Csaba u. 24/A  
Tel.: 214-1408, 212-2523, 24, Fax: 175-3134  
e-mail: gamaxnet@mail.starlingnet.hu  
NETT PARTNER AZ ADATKOMMUNIKÁCIÓBAN

Teljeskörű internet szolgáltatás • Tartalomszolgáltatás • Internetes üzleti alkalmazások fejlesztése

**Star King**  
StarKing Óbuda Kft. • StarKingNet  
1036 Budapest, Bécsi út 77-79 • Tel.: 436-1111 • Fax: 436-1119  
www.starlingnet.hu • posta@starlingnet.hu

**StarKingNet:**  
(virtuális) valóság az interneten,  
internet a valóságban.



• Törzsvásárlói kedvezmény • Átalandifias szervizszolgáltatás • Tartószerűlet

• Rendszerintegrálás • Hálózatiépítés • Multimédia fejlesztés • CD-riák • Számítógép képzés



## SZÁMÍT A TECHNIKA!

Mi hosszú távra tervezünk. És Ön?  
Az első hazai hálózat-  
építő cég, az X-BYTE  
megépíti Önnek a **leg-**  
**korszerűbb infor-**  
**matakai hálózatot**, ame-  
lyen egyszerre mű-  
ködhet a telefon, a fax,  
a riasztó, a beléptető  
rendszer és természe-  
tesen a számítógépes  
adatfeldolgozó rend-  
szer is. **ISO 9001-es**  
minősítésünk, 5000-nél  
több hibátlanul műkö-  
dő hálózatunk elege-  
dő alapot ad arra, hogy  
strukturált rendszere-  
inkre **élettartam-ga-**  
**ranciát** vállalhassunk.

**X-BYTE®**  
SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT.

1037 Budapest, Hunor u. 55., tel.: 250-7016, fax: 250-7024  
E-mail: xbyte@xbyte.datanet.hu, http://www.interdnet.hu/xbyte







(folytatás az 53. oldalról)

textes kereső ületéig nem jut el, „kivonatok” és azokhoz tartozó „kulcsszavakat” beépítve a rendszerbe.) Ezzel azonban a publikációk egész rendszere megváltozna, hiszen a drága és lassú tudományos folyóirat-kiadás helyett az új eredményeket tartalmazó olcsón és közvetlenül a referenciakönyvtárban helyezhetnénk el, és azok ott bárkinek a rendelkezésére állnának. A költséges, bizonytalan és sokszor haszontalan sokszorosítás helyett elég volna „töplendányok” elhelyezése a referenciakönyvtárban, amely aztán megjelenhetne a terminálunkon, vagy amelyekről – szükség esetén – másolatot készíthetünk, s ekképpen kizárólag a keresett szöveg (és nem mondjuk egy egész folyóirat) kerül a birtokunkba. Ez az eljárás egy csapásra megoldaná a szerzői jog kérdéseit is, hiszen az olvasók a világos használati arányában fizethetnének a szerzőnek, ill. a használatot lehetővé tevő intézménynek. Ezzel aztán

a visszajelzés is biztosítva lenne, csökkenne a felesleges publikációk száma, aminek az egész társadalom látna majd a hasznát, de különösen a számítógépes keresés biztosításához szükséges ismeretek és műveletek végzésére önmagát átképző egykori szakkönyvtáros, illetve a publikációözönben rendet vágni ígérkő egykori szerkesztő. Hasonló elven, a tömeginformáció egyedisítése révén jöhetnének létre „személyes újságok”, „automatizálódhatnak” a sajtó.

Kemény jól érzi meg azt is, hogy a vállalati használatban a könyvelés helyét mindinkább a nyilvántartás és bizonyos ügyletek lebonyolítása fogja átvenni (elsősorban a bankoknál és a légitársaságoknál), megő-

solja az adatbányászati (data mining) funkció előterbe kerülését, s mindezek „hálózati” létének lehetőségét. Innen már csak egy ugrás a hálózati kereskedelem („a növevrem a terminálok segítségével tájékozódhatna, hogy mi kapható az egyes üzletekben”), a hálózati pénzforgalom („minden egy dollárnál nagyobb készpénzfizetés megszűnik, a szám-lák kiegyenlítése biztosan számítógépeknek keresztül történik”), a távmunka és az interaktív hálózati játékok („két gyerek két különböző lakásban két szemben álló rögbicsapattal irányíthat”).

Úgy tűnik, Kemény egyetlen dologban tévedett: mindezek „széleskörű” megvalósítását már 1990-ben elképzelhetnének tartotta. Gondolatai mindenesetre sokadszorra is megerősítik, hogy a technológia helyett a funkcióra, az eszközt használó ember igényeire figyelve miképpen válik megragadhatóvá a jövő – hogy jöjjön a technika, és beteljesítse a próféciait.

Z. Karvalics László

Irodalom: Kemény könyve magyarul *Az ember és a számítógép* címmel jelent meg a Gondolat Kiadónál, 1978-ban. Az automatikus könyvtárról elsőként *A Library for 2000 A.D.* címmel az MIT-en megjelent *Management and the Computer of the Future* c. könyvben ír. A korai hálózati koncepciókra ld. Leiner-Cerf-Clark-Kahn-Kleinrock-Lynch-Postel-Roberts-Wolff: *The Short History of Internet* (Az 1997. márciusi monte-carlo-i Info-Ethique konferencián tartott Robert E. Kahn-előadás tanulmányváltozata).

## Számítástechnika oktatásához ajánljuk!

**TanNet októ és felügyeleti rendszer számítógépekhez.**  
Tanári segítség a diákoknak speciális hardver hálózaton keresztül.

### A TanNet hálózat szolgáltatásai:

- A tanári számítógép videóképe kiadható bármelyik diák monitorra, vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- Központi analóg videóforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (+videó/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitor képe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitor képét a saját monitorára kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardver eszközzel betekinthez a diákok munkájába és segíthet nekik anélkül, hogy helyét elhagyná. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes videó- és billentyűzet-hálózatot valósít meg, ahol a tanár nyomógombos kezelőegységén összeköttetéseket tud létrehozni. Megező és újonnan létesítendő számítógépes oktatási teremben egyaránt alkalmazható. Működtetéséhez hálózati szoftver nem szükséges.

**tantál Kft.**

1149 Budapest,  
Nagy Lajos kút. út 117.  
Tel.: 220-6454  
Fax: 220-6455



## INTERNET A KÁBELTÉVEN

### KÁBELTÉVEN NINCS IDŐARÁNYOS KÖLTSÉG

Ha Ön csatlakozik a rendszerhez, a nap 24 órájából annyit van a hálón, amennyit csak akar, csak a havi átalánydíjat kell fizetnie.

### A KÁBELTÉVÉS INTERNET SEBESSÉGE NAGYSÁGRENDDEL NAGYOBB

A Tvnet Kft. már Budapest több kerületében megteremtette az Internethez való hozzáférést lehetőségét a kábeltevé hálózaton keresztül,

10 Mb/sec sávszélességgel.

Elindult a XIX. kerületben is.

**TVNET Kft**

1056. Bp. Molnár u. 53. II. em. E-mail: info@tvnet.hu  
Tel./fax: 118-1926, tel: 118-1985 http://www.tvnet.hu



## Nyílt levél Straub Eleknek, a Matáv Rt. vezérigazgatójának

Tisztelt Vezérigazgató Úr!

A Matáv Rt. sorozatos áremelései hatására a modemmel, saját költségén internetezők egyre lehetetlenebb helyzetbe kerülnek. Ma már szinte megfizethetetlenül magas telefon-számlához vezet az internetezés: a mostani áremeléssel együtt 1994 óta a nappali tarifa több mint háromszorosára, az éjszakai pedig több mint négyszeresére nőtt! Ez az árpolitika súlyosan veszélyezteti az Internet magyarnál beszélő szegletein bontakozó civil életet, s tilított korlátokat állít az információs társadalomba magánemberként bekapcsolódni vágyók elé.

A nyugati világban egy ország fejlettségének mérőszáma az Internetre kötött háztartások aránya. Ez ma Magyarorszá-

gon még nagyon alacsony, s feltételezhető, hogy ennek egyik oka a Matáv Rt. elhibázott tarifapolitikája. Akkor, amikor az ország enroatlanti integrációs törekvéseinek kulcszava az információs társadalom, paradox, hogy éppen a legnagyobb telefontársaság rövidtávú érdekei vetnek gátat e fejlődésnek. Mindez azért is érthetetlen, mert a Matáv számos gesztussal érzékelte: fontosnak tartja, és jelentős összeggel támogatja a hazai Internet-kultúra fejlődését.

Mindezek alapján azt kérjük a Matávól, hogy különböztesse meg a hangtelefonia és a modernes Internet-elérés tartományait. Javasoljuk, hogy a modernes Internet-elérés a csúcsidőszakon kívül ne kerüljön többbe, a hangtelefonianál alkalmazott éjszakai tarifa ötven százaléka. Ez technikailag minden bizonnyal kivitelezhető az Internet-

szolgáltatók hívószámainak megkülönböztetésével.

Bizunk abban, hogy a Matáv Rt. mint felelősségteljes üzleti vállalkozás mérlegeli javaslatunkat, s ésszerű tarifapolitikával segíti az információs társadalom létrejöttét szempontjából oly fontos szerepet játszó hálózati kultúra fejlődését!

Budapest, 1998. január 8.

Maradunk tisztelettel:

**Bodoky Tamás** (Magyar Narancs)

**Hollósi József** (HIX)

**Nagy Miklós** (Hungarnet)

**Nyíri Kristóf** (Unifworld Virtuális Egyetem)

**Nyíró András** (iNetRNettO)

**Török András** (Nemzeti Kulturális Alap)

**Tószegi Zsuzsa** (Neumann Digitális Könyvtár)

**Vince Mátys** (HVG Online)

## Straub Elek válasza a nyílt levélre

Kedves András, Kedves barátaim!

Köszönnettel vettem nyílt leveleteket, kicsit meglepőde, hogy stílusalanul faxon érkezett (hozzám). Az ügy fontos, gyorsan válaszolok. Ami a levél lényegét illeti, nyitott kapukat döngöttek. (Gondolom, időközben erről már kaptil információt.) Február 1-jétől olyan kedvezményt vezetünk be, ami gyakorlatilag kiiktatja azt az akadályt, amit a telefontarifa képezhet az online szolgáltatások terjedése útjában. A Matáv szolgáltatási területén az éjszakai időzónában egy helyi hívás maximum ára nettó 100 Ft lesz, függetlenül a hívás hosszától. Ez annyit jelent, hogy havi 3100 Ft telefondíjért naponta sok-sok órát tölthet a Hálón az, akinek nincs jobb dolga. Aki szerencsésebb, az persze ehelyett ugyanennyiért ugyanennyit cseveghet például a nagymamával. A kedvezményről a hivatalos közlemény a szakszerű részletekkel órákon belül megjelenik. Ezzel az akcióval újabb bizonyítékát adtuk annak az elkötelezettségünknek, amelyet – örömmre – Ti is elismertek. Nagyon várom a reakciókat: vajon hogyan lesz kihasználva ez a lehetőség? Mit tesz a többi telefontársaság, amelynek tarifái egyébként magasabbak a Matávénál? Milyen ravaszságot sejtene majd akciónk mögött a Matáv-drukkerek? Mit szólnak Ti mindehhez?

Ami a levél többi, Matávra vonatkozó általános megjegyzését illeti, sajnos nem vagyunk egy véleményen. Szerintem ugyanis tarifapolitikánk átgondolt és szakszerű. Konkrét ismereteim vannak arról is, hogy mindez teljesen összhangban van a nemzetközi szakmai tendenciákkal. (Remélem, azt nem kell bizonyítanom nektek, hogy a kormány által kijelölt szabá-

lyok szerint évente egyszer, utólag végrehajtott, a mindenkori inflációt el nem érő áremelés sajnos indokolt.) De ezzel most nyilván nem győzők meg senkit. Ezért örültem meghívásodnak egy újabb beszélgetésre az Internetbő, ahol nagyon szívesen osztom meg mindenkiel tarifarolitikánk lényegét, a szakmai megfontolásokat, a várható tendenciákat, és ahol meghallgathatnám a véleményeket. Szóval, egyeztessük az időpontot.

A tarifarproblémákról beszélgetve gyakran vannak gondolataim, amelyeket nemigen mondhatok el. Kikíváncsok belőlem a kis ördög, amit most az Internet laza hangulatához illeszkedve szabadjára engedek. 1993 vége óta, ezzel hasonlítottatok össze a tarifákat, kicsit túl nagyvonalúan számolva, több mint kétszeresére emelkedett a telefonok száma, másképpen fogalmazva megháromszorozódott azon lakások száma, ahol van telefon. Azaz akkor a legtöbb lakásban nem lehetett telefonálni (persze azt ólesón), ma pedig szinte mindenhol lehet (igaz, ezt reális áron, drágábban). Nyilván ismeritek a viccet: „A polgár (mondjuk a 70-es években) narancsot akar venni az üzletben, ahol az árécédula szerint 50 Ft kilója. – Sajnos nincs – kapja a választ. Átmegy a szemben levő maszekhoz, akinek tele a kirakata narancsral, és kér egy kilót. – Örömmel; 100 Ft lesz – hangzik a maszek udvarias válasza. – Maga egy rabló, a szemben levő üzletben csak 50 Ft egy kiló. – Ja, ha nálam sincs, én is 50 Ft-ért adom.”

Persze ennek semmi köze a telefonhoz.

Szóval már csak néhány nap, és vége az éjszakai nyugalomnak.

Baráti üdvözlettel:

**Elek**

# Primitivitás vagy p

Tisztelt Címzették!

Valószínűleg Matávnet-előfizetésem révén, anélkül, hogy kértém volna – azonban örömmel – kaptam kézhez az önök kiadványát. Értékesnek tartottam, és ingyenes-sége miatt hálásan megköszöntem volna.

Volna...

Már akkor is gyanús volt a szex-oldalakat reklámozó cikkek gyakori-sága.

Amit azonban ma kaptam, az egyenesen obszcén és izléstelen. Többoldalas, terjedelmes, fotókkal gusztustalanított szex-site reklámok.

Mondják, ez kinek használ?

A következő oldalak színelte-seinek? A szexuális problémákkal küzdő kamasznak? A feleségét és családját elhanyagoló perverz haj-

lamúnak? Más országok kormány-zati szinten próbálnak gátat vetni a cyber-pornónak. Önök mit tesznek? Láttak már valami jót kifejlődni a pornográfiából? Tisztában vannak tevékenységük következményeivel? A primitivitás vagy primitívizmus közötti bizonytalanságom csak költői. Sajnos marad a tartalom.

Sajnálom a többi, jó minőségű anyagot, amit azonban megtagadok magamtól ilyen körítés mellett.

Kérem, ne küldjék többet kiadvá-nyukat. Én nagyon szeretem a fele-ségemet, csodálatos a családi légkö-rünk, ragaszkodom keresztyén ér-téktrendemhez, annak alapítójához, erkölcsi győnyörtségéhez, lényéhez.

**Romulus Campan**

-mission station leader-

Baptist Mission International  
and Creation Research



Kedves Romulus Campan!

Szívből sajnáljuk, hogy lapunk egyik rovatával sértettük erkölcsi érzékét, és elnézését kérjük.

Egy apróságot azonban figyelembe ajánlunk. Ön, mint Matávnet-előfizető, otthonába engedi az Internetet, amin – lapunk arányainál jóval nagyobb terjedelemben és képi anyagát tekintve jóval erkölcsztelelenebb módon – jelen van a szex és a pornográfia. Ön ezt az ellentmondást azzal védi ki (feltehetően), hogy a Világháló eme oldalait nem keresi fel. Miért nem tudja megtenni ezt egy újsággal, amelyben – mint írja – vannak az Ön számára is minőséginek tekintett anyagok, miért nem lapozza át egyszerűen az Önt nem érdeklő vagy pláne irritáló részeket?

Jelen pillanatban az Internetről Magyarországon egyetlen magyar nyelvű kalauz jellegű újság készül, az Internet Kalauz. Célunk, hogy bemutassuk a Világhálót, képet rajzoljunk arról, hogy mi található ott. Ha farizeus módon becsuknánk

a szemünket az éjszakai élet kategóriájába tartozó hálózszemek előtt, akkor egyszerűen hamis képet festeneünk, hiszen ilyen is van. Ezért azután az újság terjedelmének 1-2 százalékát megkapja ez a téma is. Legutóbb valóban kicsit az átlag fölé nőtt a rovat terjedelme, de volt már arra is példa, hogy a Lélek című hálózszemezgetésünk foglalt el több oldalt; ez tehát nem jelent olyan tendenciát, hogy ebben az irányban szeretnénk haladni.

Félő, hogy akik az Internetnek erre a szelvényére kíváncsiak, nélkülünk is megtalálják, ugyanakkor esetleg e nélkül ők mondanak le lapunkról, s így ők maradnak alulinformáltak a tekintetben, hogy mennyi minden értékesebb dolgot is kínál az Internet.

Kérjük, ne ítéljen elhamarkodottan, ha másért nem, hát mert az Írás is óva int ettől.

Még egyszer elnézését kérve akaratlan bántásunkért, mély tisztelettel:

Vértes János





# Primitívizmus

Tisztelt Vértés úr!

Köszönöm válaszát.

Igen fájdalmas helyzetben van az a társadalom, amelynek éppen az „éjszakát” kedvelő része oly fontos, nézőn meghatározó. Kérem, emlékezzen, hogy az Ön országát éppen „nappalt” kedvelő elődei alapították.

Ha pedig az Írásra hivatkozik, könyörgöm, vegye észre így az Ó, mint az Újszövetség rendíthetlenségét a paráznság és általában a szexualitás tekintetében. Ha pedig Ön a „kecske és a káposzta” álláspontját

képviseli, hadd kérdezzem meg: nem elég a magyarázattal ellátott web-site cím? Kötelező a fényképek megjelenítése is???

Az általam említett olvasótábor elsősorban a fényképek zavarják. Kérem, gondolja meg: érdemes elveszíteni egy olvasóréteget a másik kedvéért, vagy esetleg megtarthatja mindkettőt, bölcsen döntve?

Megítsztna válaszával.

**Romulus Campan**

-mission station leader-

Baptist Mission International and Creation Research

Tisztelt Romulus Campan!

Rendkívüli mértékben tisztetem az Ön álláspontját, és a világról sem akarok ellenkező irányú hittérítést végezni, de el kell mondanom, hogy nagyon sok értékes, „nappalt” kedvelő, alkotó, országépítő embert ismerek, aki ugyanakkor egy hiányos öltözkéző, szép női testre is szívesen vet egy pillantást. Nem hiszem, hogy gyarlóságaink egyben semmissé teszik értékeinket. Társadalmunknak „csak éjszakát kedvelő” része valóban nem lehet olyan fontos és meghatározó, mint a másik fele. A baj azonban ott van, hogy a másik fele nem egyértelműen éjszakagyűlölő. A gyarlóságok iránti megértő tolerancia emelhet bárkit – vagy akár mondjuk egy vallást – mások fölébe. Ez a tolerancia az, amit bátorkodtam Öntől az előző levelemben kérni, jelezve, hogy az említett oldalakat a lap nem feltétlenül akarja az Önhöz hasonló érzelmű emberekre rákényszeríteni, hiszen ezt a rovatunkat át is lehet lapozni.

Ön viszont némi mérsékletet kér a képek közlése terén, ami véleményem szerint szintén méltányolandó kérdés. Nem tudom, hogy Önnek hány Internet Kalauz szám található a könyvtárában; ha több, láthatja, hogy az e havi mérték nem pontosan reprezentálja hozzáállásunkat, általában jellemző ránk az önmérsékllet. Aki fel

is keresi a bemutatott web-oldalakat, az végképp tanúsíthatja önmérséklétünket, hiszen eme oldalak némelyiké nem egy esetben a paráznságot és a szexualitást tényleg képileg is ábrázolja, mi pedig mindig maximum a részleges vagy teljes meztelenség (vagyis a művészetben is elfogadott ábrázolás határáig) mentünk el, pornográf képeket soha nem közöltünk. Ezzel együtt ígérem Önnek, még nagyobb figyelemmel próbáljuk majd az illusztrációkat tekintetbe venni, hogy senkit ne sértünk meg hitében, érzelmeiben, s remélem, Önben is lesz annyi tolerancia, hogy elnézi a megfelelő arányok és mértékek közé beszorított véteinket.

Zárszóként egy kérdés: hozzájárulna Ön ahhoz, hogy levélváltásunk esetleg megjelenjen nyomtatásban? Öszintén szólva, félérce egy kisebb szociológiai felméréssel, hogy erre reagálnának-e olvasóink, és ha igen, miképp. Egyébként szívesen megosztom Önnel azt a statisztikai tapasztalatomat, hogy ez ideig – fennállásunk két éve alatt – egy olyan kérdés érkezett szerkesztőségünkbe, amely az Ön felvetéséhez hasonlítható, bár abban inkább a szülők nehezényezték a dolgot, mondván: szívesebben adnák gyermekük kezébe az újságot, ha ilyesmit nem tartalmazna.

Köszönettel:

Vértés János

**(A hozzájárulást megkaptuk – a szerk.)**



## Nyílt levél Molnár Tibor úrnak

(Válasz az Internet Kalauz januári számában megjelent észrevételekre az Internet-használattal, illetve a Hungarotel díjaival kapcsolatban.)

Tisztelt Molnár Tibor!

A Praktikomp Kft. – Békés megyében elsőként – több mint 2 évvel ezelőtt indította el Internet-szolgáltatását Békéscsabán.

Társaságunk jelenleg a megye 4 városában üzemeltet szervert; így Békéscsabán, Orosházán, Gyulán és Szarvason lehet helyi telefonariffával csatlakozni az Internethez. A megye további településein történő szerver-üzemeltetésre is megvannak az elképzeléseink és fejlesztési koncepcióink. Jelenleg egyedül társaságunk rendelkezik megyei hálózattal.

Sajnáljuk, hogy korábban félreértés történt a telefonhasználatlaltal kapcsolatban. A helyi hívás fogalma az azonos telefonközpontoz tartozó előfizetők közötti kapcsolatot takarja. Ezt meghaladóan I. díjkörzet szerinti a telefonariffa; a 68-as körzetből történő hívás esetén egy belföldi távolsági hívás árába kerül a békécsabai Internet-szolgáltatató elérése.

A helyi telefonhívás költségén történő elérést csak társaságunk tudja biztosítani – a fenti 4 városban, valamint az azok telefonközpontjához tartozó helyeken.

Kérjük, keressen meg bennünket, annál is inkább, mivel tanárok és iskolák részére külön díjcsomagot kínálunk.

Üdvözléssel:

Hack István ügyvezető  
06-20/465-703  
hack@bekes.hungary.net



Be mutatkozom: egy fiatal utazó vagyok az Interneten. Ismeretlenből

## Jönni élet kábel

ismeretlenbe. Nincs nálam más, csak kés, kenyér, szalonna, no meg egy kis Net. Minél többet lapozgatom, annál inkább rádöbbenek: szeretném ismerni. Leleplez. Nem ismerek semmit, csak keresek. Ahol kutatok, tükröt tesz elém. Bölcsek tekintetét lágyan rám szegezi: ez is te vagy. Az ördög bennem is él, nemcsak a Neten. Nem tudok tőle könnyen szabadulni, erről nem tehet az Internet. Ennek megoldása az én feladatom. Hangsúly: nem a pedagógusé – sokszor azt hiszik –, az enyém. Nem szeretem, ha beleszólnak. Általában olyan szól, aki nem érti. Nem is értheti, magát sem érti, ezért nekem mondja, értem, mit kell tennem, hogy olyan legyek, mint...

egy képzett szabvány.

Az Internet feljavítására vonatkozóan egyetértek minden ötlettel, ami hatékonyságot, árat céloz. Véleményem: az Internet érték. Isteni, minden benne van: Lucifer lázas hegedűszólója, közben Isten nyugodt képe árad a zongorából. Van benne ámitástechnika, számítástechnika, számítástechnika, óriásvállalatok, tömeghipnózis, szép nénik, üzleti manőverek, értelmes, értelmetlen párbeszéd. Ettől szép. Ettől vonzó. Egy ufó megkérdezi: Milyen az ember? Válasz: Internet.

A tv szükséges, szükségtelen rágógumi, Pénz mester karmester, az ember hőember. Az Interneten én irányítok; vagy csak hin-

ném magamról, hogy irányítok, közben irányítottak. Az Internet kezében kormányrúd, és mosolyog: még egy szerencsétlen tébolyog...

Nem szeretem az ördögűzést. Magunkban kergethetjük, de a Neten hagyjuk rajta. Ettől izletes. Nem izléses, de izletes. Mondandóm egyszerű. Domonkos Pista, kedvenc költőm is így mondaná:

*lenni internetes  
nem tudni honnan  
kapargatni info  
innen-onnan  
csavargatni eszme  
régén száraz rongy  
jönni élet kábel  
vágni engem nyakon*

Szeli Csaba



Az alábbi cikkben saját tapasztalataimat tenném közzé, amelyeket a közelmúltban szereztem. Mivel következő számukban tudtommal az online vásárlás lehetőségeit járják körül, megosztanám Önökkel tapasztalataimat. (Valóban volt olyan kérésünk a közelmúltban, hogy az online áruházakat működtetők adjanak meg magukról néhány adatot, ha erre a felhívásra egyelőre kevés online shop reagált. Így nem most, hanem később térünk vissza a téma körülfutására, de természetesen olvasónk indulata most is aktuális – a szerk.)

Előljáróban megemlíteném, hogy nem szoktam élni az online vásárlás lehetőségével, mert a kiválasztott áru szeretem a vásárlást megelőzően megérintni.

Karácsony előtt azonban érdeklődve böngésztem az online áruházakat, és megakadt a szemem két terméken:

1. egy műsoros videokazetta a Mikrokozmosz c. filmmel, amelyet a Mírxas site-on láttam;

2. egy különleges puzzle és a hozzá való ragasztó, amit a Conta-Rex áruházban fedeztem fel.

Gondoltam, a vásárlást meggyorsítom, ezért megrendeltem az árukat.

Tapasztalataim:

### 1. Mírxas

Az áru megrendeléséről visszaigazolás nem érkezett. Többször telefonálás után az adminisztrátor hölgy azt válaszolta: „Majd szólok a kollégának, hogy nézze meg az e-mail-t.” (Ha egy cég online áruházat üzemeltet, és az online vásárlásra 15% kedvezményt is ad, akkor miért nem nézi meg legalább naponta a postaládáját?)

A videokazetta rendben megérkezett, és a számla a csomagban volt. A szállítást Budapestre 577 Ft volt, amit egy kicsit sokalltam, de legközelebb már okosabb lesznek, és beülök az autóbá...

### 2. Conta-Rex (puzzle-áruház)

Az áru megrendelésének visszaigazolása azonnal megérkezett e-mail formájában.

A játék hiányosan érkezett (számla nélkül!). A szállítást Budapestre Budapestre 645 Ft volt. Mivel telefonszámot nem találtam, valóságos nyomozást kellett végezni a cég után. (Igaz, címük rendelkezésre állt, de a tudakozó nem tudott telefonszámot adni. Végül a másik, azonos címen lévő céget hívtam fel, megkérdezni a telefonszámot...)

Reklamációra elutasítással reagáltak, mondván, nekem lett volna kötelességem ellenőrizni a csomagot. (Kérdésemre – hogy hogyan ellenőrizzem a csomagot a fizetés előtt – a hölgy nem tudott válaszolni.)

Végül felajánlották, hogy tekintsek el a (kifizetett!) ragasztótól, és további vásárlásaimra 7% kedvezményt kapok. Ezt a megoldást nem fogadtam el, mivel így még kb. 18 000 Ft-ért kellett volna vásárolnom ahhoz, hogy az általam kifizetett érték megtérüljön. A cég felelős (döntésképes) emberét nem lehetett elérni. (Azt a választ kaptam, hogy a telefonját ellopák, és valószínűleg csak 2 nap múlva tudok vele telefonon beszélni.)

Folyamatosan – úgy két héten át napi 3-4 telefonnal – elértem, hogy egyszer

## Az online vásárlás gyönyörei, avagy ne bízz senkiben

ő vette fel a kagylót. Elmondtam a problémát még egyszer, mire ő közölte, nem kíván a dologgal foglalkozni, mert nekem kellett volna a postán a csomagot ellenőrizni. Mivel a postai utalványt aláírtam, ő a szállítást teljesítettnek tekintte.

Kérdésemre, hogy az aláírás elég legyen tudnám ellenőrizni a csomagot, azt felelte, hogy a postai dolgozóval közösen kell kibontani, és egyeztetni a szállítólevéllel.

Szerintem ez az ember még nem állt sorban a postán...

Ha én egy sértetlen csomagot kapok, szerintem azt nem vagyok köteles ott ellenőrizni...

Másik kérdésemre – ami a számla hiányára vonatkozott – azt felelte, ha külön kérem, akkor utólag(!) postázzák. (Szerintem ez már APEH-téma is lehetne. Hogy lehet valamit árulni számla és nyugtánélkül?)

A témát sajnos lezártak kell tekintene, mert ő elzárkózik minden megoldástól, nekem pedig nincs időm rohanganálni a különböző hivatalokba...

Nem az elvesztett pénz bosszantott fel, hanem az elv. Az ember ki van szolgáltva...

Tisztelettel:

Kántor Zoltán  
kantor@mail.mata.vu



**Hálózat**<http://www.irisz.hu/>**a csúcson**

# Business Pack

**Használja ki  
a kedvező  
lehetőséget!**

- **modemes hozzáférés**  
**56k sebességgel**  
**6-21 óráig**
- **2 db eMail cím**

- **díjmentes domain név**  
**szervíz és regisztráció**  
**(cégnev.hu)**
- **2 Mbyte ingyenes**  
**WWW tárterület**
- **WEB oldalak készítése**

**Új szolgáltatás!!****SQL  
Database Hosting**

Tegye hozzáférhetővé adatait, termékeit  
és szolgáltatásait az egész világ számára a  
legkorszerűbb technológiával!

**Mindössze havi  
9990 Ft-ért  
professzionális  
Internet szolgáltatást  
biztosítunk cége  
számára.**

- **adattáza konvertálás SQL környezetbe**
- **SQL szerver szolgáltatás**
- **SQL programozás, WWW interfész**
- **egyszerű távoli frissítési lehetőség**
- **interaktív szolgáltatások**
- **on-line vásárlási lehetőség**  
**hitelkártya azonosítással**
- **24 órás felügyelet**

# SQL

**IRISZ Internet Budapest, Citadella****Tel.: 372-0050 Fax: 166-4033 E-mail: [info@irisz.hu](mailto:info@irisz.hu)**

INTERNET  
INTRANET  
QWERTYNET



## Minden ami hálózat...

**www.qwertynet.hu**  
**166-9377**



## Apróhirdetések

Az apróhirdetések ugyan megfoglyalkoztak, de nem fogtak el, így természetesen tovább működött ezt a rovatot, mindaddig, amíg igény van rá. Miután a bevezető tarifa, vagyis a pénzös apróhirdetés önmagában is sokakat elriasztott, úgy döntöttünk, hogy egyelőre fenntartjuk kedvezményes (50 százalékos) @pró-tarifánkat, vagyis a hirdetések ára:

20 szóból (max. 3 kiemeléssel)	1200 Ft (+áfa),
minden további szó	80 Ft (+áfa)
minden további kiemelés	400 Ft/pszó (+áfa)

A hirdetésekkel lehetőleg e-mailben várjuk, a megrendelő nevével és címével együtt. A hirdetések feladásához a [www.ikalauz.hu](http://www.ikalauz.hu) címen online „úrlap” is fellelhető.

## Internet

E-mail otthonra is olcsón. Postafiók bérlete havi 500 Ft-ért. Emma Net Bt. Tel.: 216-1394. E-mail: [center@emma.hu](mailto:center@emma.hu)

Internettel rendelkezőknek távmunkát biztosítunk.  
E-mail: [ticolini@mail.elender.hu](mailto:ticolini@mail.elender.hu) Tel.: 326-7573

**Internetet Érdő!l** Minek is menne Pestre? Kész a tava-  
lyi útnyilvántartása? Itt a SOFÖR 2.3 útnyilvántartó  
program! Leírás: [www.elender.hu/~puhasoft/sfor.htm](http://www.elender.hu/~puhasoft/sfor.htm)  
**PUHASOFT.** Érd, Talabor u. 53. Tel./fax: (23) 375-573,  
mobil: (30) 375-573 e-mail: [puhasoft@westel900.net](mailto:puhasoft@westel900.net)

**Oditech design!** Grafikai tervezés, internetes fejlesztés.  
 Attraktív web-lapok, java és cgi alkalmazások, érték-  
 növelt Internet-szolgáltatások: [www.oditech.hu](http://www.oditech.hu). Tel.:  
 (23) 530-530. fax: (23) 530-533

## Számítástechnika

INTERNET alap és web-lap készítő, WORD, EXCEL, CORELDRAW, TURBO PASCAL programozói tanfolyamok, gépirásoktatás szuper alacsony árakon.  
Tel.: 201-0855.

Gépészeti és más dokumentációk számítógépes CAD tervezése, szövegráz, rajkészítés és **információs szolgáltatás**; számítógépek konfigurálása, szállítása, Internet-elérés, fax-feladás, postaiok, levelezés, AutoCAD R12, Winword 6.0, Excel 5.0, **oktatás** háznál vállalkoz. Mód Gábor gépészmérnök, tel.: 3-260-708, fax: 3-260-704 üzenetrögzítő (átkapcsoló), E-mail: [mod@mail.elender.hu](mailto:mod@mail.elender.hu) 1025 Bp. Általános u. 3. 1.

## Ingatlan

Ha ingatlant keres vagy kínál Pécsen vagy a Dél-Dunántúlon: forduljon a Continuum Bt.-hez!  
continuum@mail.maty.hu. (72) 325-759. (60) 467-848.

### Szolgáltatás

**Florida Stúdió** V. ker., Magyar u. 3. fszt. 1. (Astoria mögött). Pedikűr, manikűr, műköröm, kozmetika, fodrász. Bejelentkezés: 8.00-20.00 a 137-5752-es telefonon.

## Egyéb

TOTO Super Page. **Letölthető totóprogram**, totókulcs világranglista. Hibapont nélküli és hibapontos oszlop-szám-szűkítési módszerek szelvénykitöltéssel, professzionális totószámológépek: [ourworld.compuserve.com/homepages/gubics/toto.htm](http://ourworld.compuserve.com/homepages/gubics/toto.htm). Tel.: (361) 276-2761

„Work at Home” az Automatikus Információs Rendszer segítségével. Feltétel: érettségi, max. 45 év. Hívjon most információs anyagunkért. Kódszám: 6907. Tel.: 06 (20) 550-567.

The gate **WWW**ay to Hungary  
Magyarország elektronikus kapuja



**Vannak akik  
szörfölgetnek**

# a WEBen, m vitorlázunk

# human network

1026 Budapest, Nagyajtai u. 3. tel./fax: (36-1) 155-7438, 214-9668  
e-mail: [market@hungary.com](mailto:market@hungary.com); <http://www.hungary.com/> [www.net.hu/](http://www.net.hu/)

**E**lőfizetéssel most is ocsóbb az újság, és biztosan házhoz jön. Megrendelés esetén annyszor 190 forintot számol a kiadó, ahány lapszám még év végéig hátra van, s ez az ár tartalmazza az áfát és a csomagolás, címkézés, postázás költségét is. Az előfizetéssel nem kell év végén megújítani, a jövő évi előfizetési díjat december-január folyamán automatikusan számlázza a Kiadó, de természetesen azok, akik valamilyen ok miatt nem akarják meghosszabbítani, lemondhatják az előfizetést, ehhez elég egy kétsoros levél, fax vagy e-mail.

Ha az Internet Kalauzt meg kívánja rendelni, azt megteheti a [www.ikalauz.hu](http://www.ikalauz.hu) hálózemen található online megrendelőlapon keresztül, vagy ha az alábbi adatokat levélben, faxon vagy e-mailben elküldi Kiadónknak (PRÍM Kiadó, 1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. Fax: 228-3372, 228-3373, 424-0014; e-mail: [prim@prim.hu](mailto:prim@prim.hu)).

Megrendelem az Internet Kalauz című, évente 11-szer megjelenő magazint (a havi rendszeresség augusztusban meg-  
törik, egy nyári szám jelenik meg, amely július-augusztusra szól). Az év végéig megjelenő számok ellenértékét (számon-  
ként 190 forintot, amely tartalmazza a 12 százalékos áfát) számla ellenében

 csekkén

 átutalással

befizetem a PRÍM Kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 sz. számlájára.

Megrendelő neve:

Time:

Számlázási név, cím:





Továbbra is szükségesnek éreztük megismételni pályázati kiírásunkat, hiszen új olvasóink hátha nem ismerik. Pedig lehet, hogy ők is állandóan barangolnak a weben, és szívesen kötnék ki különféle Internet-kikötőkben. Nos, ha egyik-másik úti céljukra mások figyelmét is fel akarják hívni, kérjük, egy kis bemutató írásban tegyék meg. Úgy, mintha egy filmet dicsérnének vagy szidnának a szomszédnak: Afféle házszám-recenziókat várunk, vagyis rövid, érdekes, olvasmányos észrevételeket, kritikákat az olvasóink által felkeresett, esetleg megkedvelt Internet-kikötőkről. Az írásokat kétszer egy évben – a két nagy informatikai szüavásár idején – rangsoroljuk, és jutalmazuk. A legjobb alkotás 25 ezer forintot ér, de a győztes szerzőn kívül még ötven kapnak tízezer forintos vásárlási utalványt, mégpedig legközelebb a májusi labábn.

Ha valaki beküldte pályamunkáját, de azt nem látja vízszint a következők számban, ne ijedjen meg, olykor felhalmozódnak a cikkek, de azért ilyenkor a következők számban ügyesszünk nagyobb teret szentelni a pályázatoknak.

Várjuk tehát az alkotásokat, lehetőleg ékezetes formában (pl. Wordben megírva, és az e-mailhez csatolva) az ikalauz@prim.hu címre. Az alábbiakban, valamint a www.ikalauz.hu címen olvasható néhány minta...

## Valenti-net

Valentine napi emlékeimből az marad meg bennem, hogy az iskolában kiállítottak egy dobozt, amelybe mindenki beledobhatta üzenetét a kedveltjének. Egyes országokban ennek már régen nagy hagyománya van, nálunk az utóbbi időben kezdtek felkarolni, különösen az ajándékboltok és virágüzletek, hiszen február 14. táján is kell valami, amivel – így a karácsony és húsvét közti holtidőben – fellendíthető a forgalom.

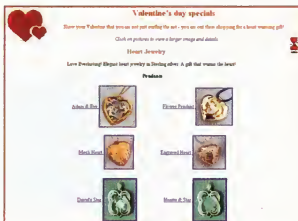
Nem csoda hát, hogy a hálón is főként olyan hálózatek között a szerelmese napját – pl. az ipol.com/GIFTS/VALENTI.LHTM – ahol ún. „szívzet” melengedő” cseccbecsüket kínálják. (Ígaz, azért egy csábító dolog ebben is van, mivel 10%-ot engednek az árból, és ezenkívül ingyenesen postázzák ki a megrendelőnek – hozzánk azért nem hiszem).

Egy másik címen (epsilon.mkn.co.uk/help/valentine.cze@SBEF) szintén a vásárlás a fő téma, de lentebb már mutatkozik némi humanitás... A honlapról megtudhatjuk például, hogy hány Szent Valentine volt. De ez majdnem titok (egyébként nem lenne érdemes megtekinteni az oldalt). Sőt a lap alján rengeteg átjárót találhatunk érdekes, esetenként a Valentine-nappal kapcsolatos oldalakra.

Számomra a „legszokadalúbb” és legértékesebb oldalt a kate.gulf.net/holidays/valentine/ címen először jellemeztem. Ez egy olyan hely, amelyről érdemes egy kicsit hosszabban szólnom, mint az előzőekről. Az oldal esztétikailag kifogástalan és praktikus (ígaz, nincs telerakva mozgó képekkel). Az alábbi témákba csoportosítja a rengeteg információt: Valentine-nap és románc; Románc és Valentine-ok az irodalomban; Partik, fortélyok, receptek; Multaszó; Küldj virágot vagy ajándékot; Küldj képeslapot vagy egy romantikus üzenetet... és még sorolhatnám. Természetesen ezek az oldalak nem a szervertől találhatók, hanem csupán linkek. Tulajdonképpen ez a hely jó kiindulópont lehet annak, aki érdeklődik a Valentine-nap iránt.

Itt tényleg mindent megtalálhatunk. Például küldhetünk szerelmes levelet névtelenül (www.lovelife.com/send-letter.html), és ha éppen „rímelek fája fogunk”, ebben is segítségünkre vannak: elmondják, hogyan írhatunk verseket, hogyan szerethetünk barátokat, hogyan küldhetünk csókot, ölelést...

Sajnos, magyar vonatkozású információt nem találtam. Persze ez nem azt jelenti, hogy nincsen. Még az is lehet, hogy épp a mostani február 14-ére akasztja ki valaki a Világálóra, akár azért, hogy így demonstrálja kedvese iránt érzett szerelmét...



## A kisegítő iskola esete a Szeplőtlen Szív Kongregációval

1997. december 8-én a román kormány és a karhatalmi erők segítségével a Szeplőtlen Szív Kongregáció nevet viselő bukaresti apácarend birtoka vette a székeludvarhelyi kisegítő iskola épületét. Nem akkora esemény ez, mint Kelet-Szlavónia visszacsatolása Horvátországhoz vagy a Bős-Nagymarosi magyar-szlovák tárgyalások, így azután a világlapok nem is foglalkoztak vele. Nem így a Világálóra, amelynek köszönhetően magyar, román és angol nyelven mindenki tudomást szerezhet az iskola előtörténetéről, puccsszerű elfoglalásáról, és az ezzel kapcsolatos álláspontokról – elég ellátogatni az udv.csoft.ro/cserchat/ címre.

Itt választ kaphatunk arra a kérdésre, hogy mit is akar elérni a székeludvarhelyi önkormányzat és a székeludvarhelyi lakosság a cseréhat kisegítő iskola ügyében, megismerhetjük az érdeklét felek jelenlegi álláspontját, a romániai magyar és román nyelvű média véleményét, meglatásait. A naponta frissített hírek hozzásegítenek ahhoz, hogy érdekektől független megvilágításban találja meg a látogató a legfontosabb információkat a fejleményekről. Az archívumban bön-gészve követhetjük az eddigi események fejlődését. A sajtószemle a romániai lapokból ad izeltöt, míg a dokumentumokban is kedvére turkálhat az érdeklődő – itt megtalálhatók a hivatalos dokumentumok fotokópiai kísérszöveggel (az íratban foglalt szöveg lényegére fókuszálva). Nem csak szöveghalmaz találkozik itt, a „fotók” linke kattintva megtekinthetők az 1997. december 8-9-i eseményekről készült fényképek. Az egyre nagyobb számban érkező levelek, üzenetek elolvashatók, s tulajdonképpen elképzelhető, hogy hamarosan egy kis vitaform is kialakul.

Ezen az oldalon ne keressük a frame-eket, a látványos grafikai megoldásokat: ez egyszerűen megszerkesztett, tömör információ-közlésre orientálódott, egy kisegítő iskola sorsát tárgyaló web-page.

Adam Levente  
adam.levente@mailexcite.com

## Egy hajótörött naplója, avagy az Lpage esete

Itt van ismét egy fantasztikus dolog, amit az Lpage jóvoltából már magam is alkalmaztam a saját web-oldalam elkészítésénél. De mi is ez pontosan? Egy egyszerűen és ingyen végrehajtható kis web-hajót! Az az egy saját, egyszerűen elkészíthető vendégkönyvet (a gyengébbek kedvéért guest bookot) kérálhatunk a mi kis gyönyörűséges honla-

Ábrahám Gergely  
abri@tizsanet.hu

punkta, amire feliratkozhat, amibe beíráskozhat és amit megküldhet mindenki, aki éppen leese- „szörföről” odavetél. Természetesen ez a kis trükkkel igen megnövelhetjük az oldal látogatószámát és színvonalát. Mindenki látni fogja, hogy mi aztán nem ciciözünk, és újabb látogatókat fog vonzani az érdeklődés: „hát ezt hogy csináltátok”, és esetleg instrukciókat kér, hogy emeljük őt ki a bps-ek verméből, és segítünk neki! A többi már a szép, ügyes, okos stb. felhasználótól függ. Ha magyar az illető, akkor ajánljuk neki a legutóbb Internet-infókat közlő újságot, az Internet Kalauzt, ahol segítség kaphat! Tudjátok, én is azon gondolkodtam, hogy hogyan tudnék összezúszkálni egy ilyen vendégkönyvet egymagam, de rájöttem, hogy tetteitől hányódom az Internet tengerén, amikor megpillantottam a távolban ezt a nem is olyan parányi szigetet, az Lpage oldalát: <http://www.lpage.com/>. Amikor kábultan magamhoz tértem a sziget partjain, máris elkezdtek ostromolni az itt élő gonosz reklámok, hogy ide menj, oda menj, de engem nem tudtak eléríteni. Rendíthetetlenül rákilkelttem a „Free guestbook” gombocskára, mire a bennszülött reklámok mintha megjelentek volna valamitől, és leléceltek. És rájöttem, hogy a nagy szentélyt nyitottam ki, ahol az istenek lakoznak! Egy rövid szentidom után eljutottam a laposka aljára, ahol akármilyen nevet vagy számot beírtak. Ez az istenek körébe vezetett ú, úgyhogy nehezen jutható. Szóval egy párzser meg kell ismételni a beírást a rubrikákba, más néven, mire a nagy fősten áldását adja, és felvesz körülük! Ezután elmondja az ég szabályait, majd leírja pontosan, hogy mit kell a saját oldalunkba beírni (az editor részébe, természetesen). Az a leggyeszebb, ha Ctrl-C-vel lemásoljuk, és Ctrl-V-vel tetszés szerinti helyre rakjuk az oldalunkon. Aki Microsoft Internet Explorer-t használ, az csak klickeljen az egész jobb szélső gombocskájaival, és válassza ki a forrás megtekintését (ez most az Editor rész, ahol ugyanazt kell csinálni, amit már leírtam). Miután a piszkos munkával végeztünk, már csak meg kell lenni a honlapunkat, hogy milyen lett. Ha minden igaz, akkor jól csináltad, és felhasználói tagja lettél a körnek. És te nyerted meg a játszmat. Ad még egy extrát is a progí (ha nevezhetem így), saját keresőrendszered is lesz a guestbookon belül. Hát nem „cool”? Egy icike-picike hátránya van, az az, hogy az Lpage egy újhíghányi méretű részre felrakja a saját kis ikonját. Ezzel hirdeti magát. Persze ezzel térül meg az Lpage fáradózsza, jobban mondva, hogy „szponzoráltak minket”.

szendecs@elender.hu

## Nosztagia egy meghaztzen

Manapság ha valaki belepillant egy bármilyen számítógépes katalógusba, röpködnek a bitek és a meghaztzen, borsos árak és a többi. Nincs ez másként a játékokkal sem: jó a grafika, igényes a zene, de sajnos, nézze kedves vásárló, a minimum gépígyén a Pentium Pro II... Ez meg, ugye, nem fogja a port minden lakásban...

De nem volt ez mindig így! Igen, emlékszem, régen történt, talán igaz se volt, valami 8, azaz nyolc(!) bites adatbusz, „hőmkomputer” vagy mi? Majd’ tíz évig uralta a tévéképernyőket, és talán mindenki emlékszik azokra a felhőtlen „loadolós”, „joyrángató” délutánokra, estékre kedves gépe, no meg a haverok társaságában.

Hát igen, a régi szép Commodore-os idők! Igaz, nekem csak Plus/4-em volt, de gyűjtöttem a C64-tulajdonos barátokat.)

Szóval, sajnos szép lassan kikoptak ezek a gépek, jöttek az izmosabbnál izmosabb masinák, ugyanakkor azt az élvezetet nem mindig adják vissza! Hacsak...

Hacsak nem utánozzák a régmúltat. Igen, ezek a mindentudó ezt is tudják, ráérő nosztalgizók különféle emulátorprogramokat fejlesztettek ki. Ezek, kicsit fellengzősen mond-

va, „egy fantasztikus időutazásra visznek minket”.

Úgyhogy akinek felkeltettem az érdeklődését, az szigorúan tartsa be az itt leírtakat, illetve előtte kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét. Először is kell egy emu-progi. „Vindózós”, „doszos”, kinek mi tetszik. Björk Thorn Brose (asszem, így írja) home page-en van ilyenből bőven (<http://www.algonet.se/~btbrose/c64/htm-text/emulator.htm>). Ezek jó fejlesztések, pénzres programok demói, tehát valami furfangot kihagyat belőlük (mondjuk a joy-kezelést). Mindenesetre – szerény véleményem szerint – a legjobb emci egy egyéni kreációs stuff, a neve CCS64 (<http://www.fatal-design.com/ccs64/>); ennek a legjobb a SID-emulációja széles e határban.

Ezek után szükség van a játékra. Ezekre kétféle formátumot fejlesztettek ki, van .t64 és .d64, mutatva ezzel azt, hogy anno kazettás vagy lemezes volt a game. Ez végül is lényegtelen, mert amelyek emulátor nem kezeli valamelyik formátumot, ahhoz van konvertáló progí. Ezt általában feltöltik a többi adattal együtt (név, hossz).

Szóval game-site-ok is vannak dögivel, szerencsére rengeteg programot átdolgoztak már PC-formátumra. A fenti algonetes címen is vannak játékok, de a legbősebb Michael „dazzler” Liensik oldala (<http://www.xs4all.nl/~dazzler/c64.html>).

Pozitívum, hogy ez a fajta nosztalgia nem kerül sokba, hiszen kilobájtokról van csupán szó. A leghosszabb az emulátorprogram, de az sincs egy mega. És akinek még ez az áradat is kevés, annak ott van az IRC, tudom ajánlani a #C-64 csatornát. Mindig sokan vannak, és szinte bárkivel lehet kémi tanácsot vagy akár játékot.

Úgyhogy back to Henry's House, vagy meet Fast Eddie stb!

Ui.: Csak most vettem észre (olvastattam egy csomó ilyen pályázatot, hogy hogyan kell egy hasonlót csinálni), hogy valaki már írt a ZX Spectrum emulátorokról... A francba! Bocs, a kettőnek semmi köze egymáshoz, az ötletet sem onnan vettem. Minden személy hely és időpont megváltoztatva, kitalált stb. Mindennemű valós vagy valószerűség véletlen egybeesés. Copyright by Elek. The End.

Ja, még valami, az igazi nevem

Elekcs Tamás,  
és az emil cím, amit jobban szeretek:  
maiden@freemail.c3.hu  
<http://www.mailcity.com>



## Show me the money!

úvöltötte Jerry Maguire sportmenedzser (alias Tom Cruise) a telefonba a Nagy Hátraarc című filmben. Amennyiben rejtejt életcélnak, ambícióknak vagy talán csak a játék miatt szeretnék magukat a helyében tudni, esetleg csak hozzátértesülni szeretnének leteszeln, nos, akkor kézenfekvő megoldást jelent, ha a [www.wallstreetsports.com](http://www.wallstreetsports.com) sitejára vetődünk el. Ez a kikötő – talán a hely nevéből is kitűnik – a tőzsdét és a sportvilágot kívánja közös nevezőre hozni, mégpedig szerintem nagy sikerrel.

A lényeg rendkívül egyszerű: 6 sportág sportolóival kereskedhet a nagyérdemű a tőzsdére minden tekintetben hasonlító környezetben. Hamisíthatatlan „Wall Street-i” hangulatot teremt a lap tetején futó ticker, valamint az adott sportágat jellemző indexek megjelenítése (már akinek ez hangulatos lehet). A sportolók napi árfojlamát az „amik” által jencsac számon tartott statisztikai adatok, a sérülések, no és nem utolsósorban a kereslet és a kínálat viszonya alakítja. A (természetesen ingyenes) regisztráció után rögtön megdöbnak minket 1 000 000 (sajnos csak virtuális) dodóval, amiből aztán kedvünk, no és pénzértárcánk aktuális állása szerint adhatunk-vethetünk. Néha egy-egy felmérés kiöltésével 25 000-et imak jóvá számolunk, ezt érdemes nem kihagyni. Mivel döntően „amerikai” sportokról van szó, nem árt az abban járatlanoknak megfogadni Joe Broker tanácsait, aki a „helyi” WSS

EMULATORS				
	Emu	Score	Size	Rating
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%
EMULATOR	Emu	100%	100%	100%



Dailyben publikál. A legjobban teljesítőköt pedig megkérdézhettek titkukat, stratégiájukat, már ha egyáltalán válaszolni fognak, ugyanis mindenkinek lehet üzeni, aki regisztráltatta magát. Tengernyi sportoló adatait böngészhetjük át, statisztikai elemzések és kommentárok segíthetnek döntéseinket. Bármikor lekérdezhetjük portfóliónk állását, helyezésünket a ranglistán. Kis szerencsével bekerülhetünk a 150 legnagyobb relatív havi emelkedést produkáló játékos közé, akik jogosultak lesznek valamilyen tárgyszereméremre (baseballsapka, pólo, miegymás). Erre sajnos csak USA-beli vagy kanadai lakóhellyel rendelkezők pályázhatnak, de a site-on megírtedtet nagy összegű pényszereményekre már mi is számíthatunk! (Erre külön rákérdeztem.) Kiemelkedő eredmény esetén akár a *Hall of Fame*-be is bekerülhetünk, ahol a legjobb eredményeket elévők tanyázhatnak.

Maga a hely nem grafikai megoldásaival vonja magára a figyelmet, itt elsősorban a játék az, ami számít, de így legalább pénzárthatat.

Az sem lenne rossz dolog, ha az MLSZ tisztelt vezetői, illetve szövetségi kapitánya valami hasonló dologgal próbálkozna a válogatott keret összeállításakor, mindenesetre nem hinném, hogy az általuk összeállított válogatottat valami hasonló módszerrel való kiválasztás esetén alul lehetne múlni.

Végezetül: kár lenne kihagyni ezt a lehetőséget, ki tudja, bárkinek lehet szerencséje. Nagyon legfeljebb csak virtuálisan bukhatnak...

(Ennek a pályamunkának elküldött a kisértő(E)levele, kérjük a szerzőt, küldje meg a paramétereit.)

## Passport, please!

Már régi találmány a kettős állampolgárság. Mégsem kell hosszas, bürokratikus kérvényezési eljárásra tüseni annak, aki Ladóniát választja második országának.

Mi? Még nem hallottatok Ladóniáról?

<http://www.euroastra.com/ladonia/>

<http://www.aim.se/ladonia/>



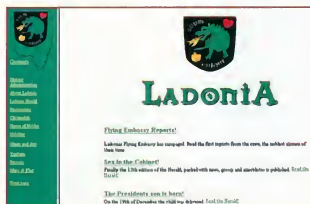
A világ legbékésebb országa! Két városa van, 8 lakosa és kb. 3000 állampolgára. Nos, igen. Kicsit kihalt e kis ország, mely a Svéd tengerparton ágyazódik be Skandináviába. Az

idegen, külországi szemlélő csupán néhány deszkatalományt és kavicst lát, de a falakon belül – virtuálisan – pezsgés az élet!

A magyar tévéhíradó ugyan nem számolt be róla, mégis nagyon fontos esemény történt 1996 júniusában: Ladónia függetlenné vált! Immáron bárki kérvényezheti állampolgárságát Ladónia államtitkárnál (és főépítésznél), *Lars Vilks*nél, aki 1980 óta építi városait. Aki nem elégszik meg az egyszerű közembérséggel, szerezhet előjogokat, címeket. Így válhat belőlünk is lord, báró, gróf... Persze a nemesembség már nem díjtalan mulatság, fizetni kell a címért!

Mit is nyújthat egy ország saját polgárainak? Az állampolgárságon és a rangon kívül akár hivatalnok vagy miniszter is válhat belőlünk. (Bár ez nem csak Ladóniában könnyű...) Itt, kérem szépen, mindennek van felelős minisztere! Az Internetnek, a sakknak, az agynak, a jazznek, a kreativitásnak, a szeleknek... – szóval van választék! Belépünk különböző projektekbe, Ladónia fejlődését elősegítendő! Naplár- és kalendáriumtervezés, földrajzi nevek választása...

Miközben olvastam Ladónia történelmét, csodálkoztam és eszméltem rá, mennyire magával ragadott, holott történelmeiből mindig is gyenge voltam. Bizony, komoly



játék a történelemcsinálás! Ladónia web-oldalain minden fontos esemény könyvelve van. Így az állampolgárok egy-éltörténelemkönyvből szerezhetnek tudomást országuk eseményeiről.

Már régen megszoktam a városok falainak egyhangúságát, melyek mögé bepillantva azért mégiscsak melegséget árasztó, színes élet lelhető fel. Úgy virtuálisan, mint a valóságban...

Máté Attila

[mate-attis@usa.net](mailto:mate-attis@usa.net)

<http://MateBros.home.mt.org/>

## Aki büjt, aki nem...



Vége lett egy olyan filmsorozatnak, amit meglehetősen kedveltem. Pontosítok: kifejezetten szerettem. Mindenesetre már a sorozat vége előtt egy saját honlap megalkotásáról álmodoztam. Csakhogy nem jött az a bizonyos ötlet, aminek jönnie kellett volna (mármint a honlap témájával kapcsolatban)... Azután bekattant valami: „Hát itt az 'Aki büjt, aki nem' a TV2-n. Miért nem csinálók róla honlapot?” Hozzá is fogtam, 78 nap alatt sikeredett is, minden oké volt, csak nem voltam hajlandó addig feltenni a webre, amíg mások ilyen témájú lapját nem láttam. Irány a Világháló!

Jött az AltaVista. Legelőször is beírtam: „Ready Or Not?” (mint-hogy ez a neve „külföldiül” kedvenc sorozatomnak). Pontosan 65 998 db talált. Nos, talán – gondoltam magamban – szükíteni kéne a kört! Jó. Beírtam: „Lani Billard” (minthogy ez a neve az egyik színésznek, mellesken a kedvencemnek). A sors (és persze a digitál AltaVista) firtóra: egy darab se! Hát akkor: „Laura Bertram” (mint-hogy ez a neve a másik szereplőnek). Na, itt kiírt egy darab címet. Lásuk. (Aműgy: <http://home2.inet.tele.dk/b.brinch/laura.html>) Bo Brinch, bizony állíthatom, Dánia legnagyobb Laura Bertram rajongója. Itt találtam egy csomó mindent, a több száz fotótól az „Aki büjt, aki nem”-es interjúkon át a megannyi hangig és mozgóképig.

Na jó, de ez nem az, amit én keresek. A linkek között találtam egy érdekességet: „Scott Will's unofficial Ready Or Not HomePage! Click here!” OK! Na, ez már valami! (Ez a [www.Geocities.com/Hollywood/Boulevard/1500/](http://www.Geocities.com/Hollywood/Boulevard/1500/) alatt volt megtalálható, de már elköltöztött valahova... Sorry!) Itt megtaláltam, amit kerestem. Innen már elindulhatok. Képek, hangok, interjúk, vendégkönyv. A már jól megszokott séma. Persze itt is voltak linkek, s ott egy harmadik „hőmpédszt” találtam, onnan eljutottam az [alternaty@aol.com](mailto:alternaty@aol.com) postafiókjához, ahová – egészen véletlenül – hazánk fő, Mármint a nagyszülei voltak azok.

Egy szó mint száz, ez is mutatja, hogy egy szalon mennyi irányba vezet a Világháló. Egy keresés, és máris mindenre választ kaphatunk. De hát ezt már mindenki tudja, aki az újságot olvassa...

Ui: Lehet, hogy valakit érdekel: a dolognak az lett a vége, hogy a [www.Geocities.com/Hollywood/Studio/6910/aban.htm](http://www.Geocities.com/Hollywood/Studio/6910/aban.htm) által megnyitott Magyarországi eddigi egyetlen „Aki büjt, aki nem” rajongói oldalát. Manapság nap mint nap kapok e-maileket a világ minden pontjáról, hogy ezt ténnek bele, meg azt (különbek tömönként mennyiségű hangot, képet, egyebet)... Ez is az Internet egyik csodája: az Emil (vagy nem is így kell leírni?) :-)

Második utóirat: Ma már a linkek alatt nem Scott Wills szerepel, hanem: „LINKS – Includes the new HUNGARIAN web-site”! Ez aztán a siker!

Vigyázó Gábor

[vgabor@freemail.c3.hu](mailto:vgabor@freemail.c3.hu)

Munkatársunk, dr. Lindner László beszámolója a M

# Megalakult a MISKA



**Hosszas előkészületi munkák során jutott el a múlt év végén az internetezők és a sakkozók közös halmaza ahhoz, hogy megalakuljon a Magyar Internet Sakk Klub.**

**A döntés egyhangú volt, ami meglepő a döntéshozatal előtti heves vita után. Voltak ugyanis, akik úgy vélték, felesleges ez a klub, ugyanis egyre többen kapcsolódnak a Világhálózathoz, és sokan sakkoznak is. Mit tud egy klub hozzátenni ahhoz, hogy ketten egymás között megbeszéljék a megbeszélnivalókat, vagy sakkoznak az Interneten keresztül? És hány olyan web-cím, internetes fórum működik már, amelyen a sakkal foglalkoznak? No és a pénz? Meddig és mit lehet csinálni nonprofit alapon? Mekkora problémákkal küzd a Sakkszövetség is...**

És felmerült az internetes sakkozás hitelességének kérdése is. (Valóban az játszik, aki a lépést e-mailen feladja? Véletlenül nem nagymester az illető?) Ez persze nem kifejezetten sakkprobléma, egy nyitott hálózaton elég sok területen felmerül hasonló gond, és bizony a sakkozók sem lehetnek el mellette szó nélkül. De a kérdőjelek, a megoldandó problémák a klub létét éppenséggel indokolják, semmint megkérdőjelezzik: egyebek közt azért van szükség a klubra, hogy egy sor kérdésre intézményesített formában találjunk megoldást, talán ezért is lett a végén a szavazás eredménye egyhangú igen.

Jellemző volt a tanácskozássra, hogy az elképzelte napirendet nem lehetett betartani, minduntalan előreszaladt valaki egy-egy olyan kérdésre, amely akkor, abban a pillanatban még nem volt idősezerű. Én azt képzeltem (és javasoltam), hogy

először azt tárgyaljuk meg, milyen jogi és formai követelményeknek kell megfelelnünk a megalakuláshoz. Erre a feladatra dr. Németh József szekszárdi sakkbárunk már az előkészítés fázisában (amely hónapok óta folyt, az utóbbi hetekben igen felgyorsítva, e-mailen keresztül) vállalkozott. Utána a műszaki feltételek megvitatása került volna sorra, azaz hogy milyen módon tartják majd a kapcsolatot a tagok egymással és a sakkvilággal. Ennek a témának szakértője és gazdája dr. Benyó Zoltán, az Interware ügyvezetője. Eme előfeltételek megbeszélése után kerülhetek volna napirendre a tulajdonképpeni tartalmi kérdések, hogy hogyan alakítsuk ki a sakk és az Internet közötti kapcsolatrendszer, vagyis hogy mik a céljaink egyáltalán.

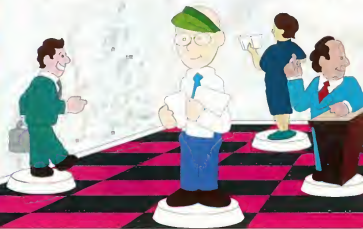
A sokoldalú, szerteágazó kérdések miatt a témákat nem logikai sorrendben vitattuk meg. Már az ülés kezde-

ti szakaszában felfelmerült a Zalaegerszegi élő Bárczay László nagymester nagy formátumú elképzelése az internetes versenyeiről. Ugyancsak a legelső kérdések egyike volt, hogy mibe kerül egyáltalán a bekapcsolódás az Internetbe, amire dr. Benyó Zoltán részletes választ adott. Az éleztetes megbeszélések alapján kedvező feltételeket remélünk a CompuServe Hungarytól, de e téren folytatjuk a tájékozódást más szolgáltatóknál is. Benyó Zoltán bejelentette, hogy a klubtagok tájékozódási és tájékoztatási lehetőségeinek megteremtése céljából létrehozott egy e-mail címet (chess@interware.hu), s az erre érkező üzenetek a klub minden tagjához eljutnak. (Feliratkozni a sakk-hírlévre a chess-request@interware címre írt e-mailben lehet, „subscribe” vagy „help” szót megadva tárgyként, illetve üzenetként.



Üzenem, mindenképpen alakítsátok meg a klubot, akkor is, ha netán kevesen jelennének meg az alakuló ülésen. Környezetemben is sok sakkozót érdekel a dolog, akik mind-mind bekapcsolódnának. Hivatkozom Gyarmati Péter nyíregyházi sakktársunkra is, aki közölte, hogy fájlon gyűjti a Magyar Sakkvilág 1951 és 1979 közötti feladványait. Sokan vannak, akik nagyon szeretik a sakkot, és az Internet útján igen sokféle úton kerülhetnek közelebb hozzá.

Nagy Sándor, a DRSE-Nyomdász tagja  
player@drotposta.hu





# Magyar Internet Sakk Klub (MISKA) alakuló üléséről.

Szó esett arról, hogy milyen internetes sakkesemények zajlottak eddig és lehetnek rövidesen aktuálisak Magyarországon. Benyó doktor elmondta, hogy *Polgár Judit* és az izraeli Junior program között néhány hónappal ezelőtt lezajlott tévé mérkőzésnek (Polgár Judit 4:2-re győzött) a Világhálón át történt közvetítése milyen széles nemzetközi érdeklődést váltott ki, hány országból érkeztek kérdések, megjegyzések már a partik folyamán. (A játszmák a <http://chess.interware.hu/> címen található.) *Bilek István* nagymester a Magyar Hírlap internetes sakkrótáiról beszélt. Magam az Eurokartell és

a Betakartell holdingok folyamatban lévő feladvány-megfejtési versenyéről szóltam. (Ld. múlt év decemberi s z á m u n k b a n . ) Hardicsay Péter nemzetközi mester felvázolta Szabolcsi Jánossal együtt készített tervezetét főiskolai edzőképzésre, sakk-tárgyú tudományos kutatásokra és egyetemi végzettség, valamint tudományos fokozat elnyerésére.

*Tichy-Rács József* a Belvárosi Ifjúsági Házban megalakuló Pesti Sakk-Kör és az abban indítandó kétszintű sakkoktatás tervét ismertette. *Lovass László* ismételtén bemutatta játszmaadatbankjának működését.

Az ülés második felében az induláskor megkerülhetetlen – már említett – alapkérdésekről, azok megoldásának módjáról konkrét megállapodások születtek. Ezek rövid összefoglalója:

– Ottagú munkabizottság (ideigle-

nes vezetőség) alakul, amely elkészíti a klub működési tervét, az alapszabály-tervezetet. Az ideiglenes vezetőség tagjai: *dr. Németh József*, *dr. Benyó Zoltán*, *Hardicsay Péter*, *Kovács Győző* és *dr. Lindner László*.

– Miután a fenti tervezetet a klub tagjai a [chess@interware.hu](mailto:chess@interware.hu) központi cím útján megkapták, és azt elfogadták, hasonló ad hoc bizottságok alakulnak (illetve egyes kérdések megoldására esetleg egy személyi felelős vállalkozik) további részfeladatok – műszaki, gazdasági kérdések, versenyszabályzat, a klub központi szolgáltatásai, etikai kérdések, propaganda stb. – szabályozására szolgáló tervezet készítésére. Ezek tagjai a terület szakértői közül állnak össze. Felkérést kapnak mindazok, akik az előkészítő munkákban részt vettek, a fenti öt tagon kívül *Gubics Péter*, *Lovass László*, *Nagy László*, s azok, akiket nevezettek ajánlanak, mint *Blázsik Zoltán* és *Gyarmati Péter*, vagy akik egy-egy bizottságban való részvételre önmaguk vállalkoznak.

– Amikor valamennyi ad hoc bizottság elkészítette tervezetét – terveink szerint 1998 tavaszán –, összehívjuk a Magyar Internet Sakk Klub 1. rendes évi közgyűlését.

– Nagy vita folyt a központi helyiség kérdéséről. Egyikünkben sem merült fel az ülésen, hogy szükség van-e egyáltalán ilyenre. Pedig hát ezt is érdemes megfontolni, hiszen az internetes sakk klub lényege, hogy a kapcsolatot leginkább az Internet segítségével tartjuk egymással... Erdemes erre is gondolnia a működési szabályzatot előkészítő bizottságnak.

Sokan sokat várnak klubunktól. Akit ügyünk érdekel, és (minden anyagi kötelezettség nélkül) tagjaink sorába kíván lépni, jelentkezézik a következő e-mail címen: [benyo@interware.hu](mailto:benyo@interware.hu), s akinek az egész közösséget érintő közlendője van, az a [chess@interware.hu](mailto:chess@interware.hu) címre írjon. Magam is szívesen állok az érdeklődők rendelkezésre a [linchess\\_prob\\_hu@compuserve.com](mailto:linchess_prob_hu@compuserve.com) címen.

Lindner László

## A Világháló közbeszól

Bocsánat, hogy a csapos közbeszól – mondhatták volna azok, akik a Világhálón követték a tillburgi szupertornát (amelyen egyébként *Lékó Péter*, illetve *Polgár Judit* a kitűnő 5. és 6. helyet szerezte meg), és így vették észre, hogy *Kaszarparov* – PCA-világbajnok – elmulaszt egy nyerő kombinációt *Lautier* ellen. A távoli kibicék ezt látták az ábrán:

A világos bábokat vezető ifjú francia *Lautier* nagymester 20. Bc7?-et lépett (20. Kf1 lett volna helyes), és döntetlen ajánlatát nagynevű ellenfele elfogadta. Az Internet-sarokban e parti folyamán is mesterrek válaszoltak a számtalan helyről érkező, számítógép-képernyőn megjelenő kérdésekre, megjegyzésekre. Nos, a döntetlen elfogadása után szinte azonnal megérkezett az első üzenet az Interneten át, amelyet jó néhány követett. *Kaszarparov* nyerő állást adott döntetlenre! 20. - c5! lett volna a döntő húzás. 21. dxc5 rögtön veszít, mert 21. - bxc5 Bb8!-ra a megtámadott futó Bb1 matt miatt nem léphet el; 21. b5 Bb8 után pedig nem védhető a gyalog, és sötét megmaradt szabad gyalogja a végjátékban biztos győzelmet ígér. A sakkerkekben ismeretlen hollandus neve bizonyára bekerül a tornakönyvbe.



Az Albacomp Activa számítógépcsalád különböző Intel processzorokat tartalmaz

# ALBACOMP *activa*



Pentium® II  
processzorral

AZ INTEL INSIDE EMBLÉMA ÉS A PENTIUM AZ INTEL CORP. RATION BEJEGYZETT VÉJEGYE.  
AZ MMX AZ INTEL CORPORATION VÉJEGYE.

*N*agy figyelmet igényel a főszereplő kiválasztása. Minden pillanatban tökéletesnek kell lennie – rábíztuk, ami a legfontosabb. Csak pontos, magas színvonalon dolgozó, átlagon felül teljesítő lehet.

Mindent elronthatnak a gyenge statiszták is. Gondolataink hiába szárnyalnak, bukásra vagyunk ítélve, ha nem hibátlanul teszik a dolgukat.

Ki ne értené, hogy milyen lényeges mindez...



## ha számítógépről van szó

Albacomp Rt.  
8000 Székesfehérvár  
Hosszúsétátér 4-6.  
Tel.: (22) \*315-414  
Fax: (22) 327-532

Budapesti Kirendeltség  
1139 Budapest  
Frangepán u. 8-10.  
Tel.: 329-1493  
Tel/fax: 349-0152

Szaküzletek:  
1065 Budapest  
Nagymező utca 25.  
Tel.: 311-8095  
Tel./fax: 331-8108

1011 Budapest  
Fő utca 31.  
Tel.: 201-4409  
Fax: 201-4322  
3525 Miskolc  
Széchenyi u. 49.  
Tel./fax: (46) 354-266  
Tel./fax: (46) 353-100





# Sokszónak is 100 a vége

Internetezzen vagy telefonáljon akár egész éjjel – 100 forintért. Február 1-től számlálatlanul szaporíthatja a szót vagy a megabájtokat: a MATÁV vonalain 22.00 és 5.00 óra között minden egyes helyi hívásnál csak az első 100 Ft eléréséig (vagyis mintegy 53 percig) ketyeg a számláló. A hívás további része már díjtalan. Az így jóváírt összeg „Éjszakai megtakarítás” címen jelenik meg a telefonszámlán.

Az ár áfa nélkül értendő.  
A kedvezmény a MATÁV szolgáltatási területén érvényes. A kedvezmény a 22.00 óra után megkezdett és 5.00 óra előtt befejezett helyi hívásokra vonatkozik.

Ingyenes információs Zöld szám:  
**06 80 420 042**  
Internet cím: [www.matav.hu](http://www.matav.hu)

**Egymás közt**



# Nem minden kezdet nehéz



**Számítógépet vásárolni például elég könnyű, csak a kezdő lökésre van szükség. Az Elender szaküzleteiben most akár a teljes ár 20%-ának befizetésével nagy teljesítményű géphez juthat. A részletek törlesztésének futamideje 12, 17 vagy 30 hónap is lehet. Kezelési költség nincs és kezes sem kell. Induljon tehát könnyen – az Elenderrel!**



**ELENDER<sup>®</sup>**  
**COMPUTER**

**ELENDER ÜZLETEK:**

Budapest, Hungária krt. 8. Tel.: 210-3044 Fax: 333-4347 · Budapest, Ferenc krt. 16. Tel./Fax: 218-2858  
Debrecen, Plac u. 57. Tel./Fax: 52/413-795 · Szeged, Madách u. 15. Tel./Fax: 62/310-269  
Nyíregyháza, Nyírfák tér 5. Tel./Fax: 42/ 405-666 · Pécs, Klímó Gy. u. 13. Tel./Fax: 72/312-820  
Szombathely, Széll K. u. 23. Tel./Fax: 94/336-479



## Kedves „Startoló” és kedves „Hobbysta” Olvasónk!

Ön, mint a Matáv Internet-előfizetője, a mai napig a Matávnet-től ajándékba kapta az Internet kalauzt. A lap feltehetőleg segítette Önnek abban, hogy ne lépje túl a tarifacsomagban megszabott időt, először az Internet kalauzból gondosan kiválaszthatta a célt, s így nem pergett le olyan gyorsan a havi 5-10 óra, csak a szükséges időre kellett online kapcsolatot létesíteni.

A Matáv – szerkesztőségünkön keresztül elnézést kérve az olvasók azon körétől, amelyhez Ön is tartozik – jelezte Kiadónknak, hogy a rövid idő alatt megsokszorozódott ügyfélkör teljes egészére a jövőben már nem tudja megvásárolni a lapot, márciustól csak a „Profi” és a Profi Plusz díjcsomagokhoz jár ez az extra szolgáltatás.

Bízunk benne, hogy Ön nem mond le az Internet kalauzról, és vagy – elfogadva a Matáv ajánlatát – átlép a magasabb, professzionálisabb előfizetői kategóriába, vagy – elfogadva a mi ajánlatunkat – él a csak Önöknek (volt ingyenes olvasóknak) szóló rendkívül kedvezményes ajánlatunkkal:

A mi egyszeri és soha meg nem ismétlődő exkluzív ajánlatunk: fizessen elő az év hátralévő részére bruttó 1350 forintért az Internet kalauzra.

Ha Ön ismeri a mai postai árakat, akkor tudja, hogy a csomagolás, címzés, házhoz szállítás átlagos költsége meghaladja az 50 forintot, így az idén még megjelenő kilenc számot Ön lényegében félár alatt kapja meg! A havi internetezési költség – igaz – nő (mondjuk két villamosjegy árával), ám online órai hatékonyabbak lesznek, s végső soron havi több száz (esetleg több ezer) forinttal olcsóbban internetezhet.

Ha meggyőztük, töltse ki a csak most és csak itt található 1350 forintos megrendelőlapot, amely Önt a 2090 forintot fizető idei előfizetőinkkel azonos csoportba sorolja be. Ez azt is jelenti, hogy hozzájuk hasonlóan év végén jelezheti nekünk, ha nem kívánja tovább olvasni a magazint, vagy hozzájárulhat az automatikus hosszabbításhoz és a jövő évi előfizetés decemberi számlázásához.

## M E G R E N D E L Ő

Megrendelem az Internet kalauzt folyamatosan 1998 márciusától kezdődően. Az 1998 december 31-ig megjelenő számok ellenértéként a kedvezményes 1350 Ft előfizetési díjat (amely tartalmazza a 12 százalékos áfát is) számla ellenében

☐ csekken

☐ átutalással

befizetem a PRÍM Kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 sz. számlájára.  
(Az előfizetés megújítása automatikus, ám a Kiadó bármilyen formában – e-mail, fax, levél, telefon – jelzett lemondást tudomásul vesz, s ez esetben az év végén nem küldi a következő évre szóló előfizetési számlát.)

Megrendelő neve: .....

.....

Címe: .....

.....

Számlázási név, cím: .....

.....

Kérjük a megrendelő lapot (vagy vele azonos tartalmú szöveget) levélben, faxon vagy e-mailben elküldeni a Kiadónak  
(PRÍM Kiadó, 1116. Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.  
Fax: 228-3372, 228-3373, e-mail: [prim@prim.hu](mailto:prim@prim.hu))

INTERNET

## **Tisztelt Ügyfelünk !**

*Az alábbiakban szeretnénk tájékoztatni egy február 1-től érvénybe lépő, az éjszakai internetezést megkönnyítő távbeszélő díjkedvezményről.*

*A MATÁV Rt. szolgáltatási területén minden egyes, 22 óra után megkezdett és 5 óra előtt befejezett helyi tarifálású távbeszélő hívásért, egyenként maximum nettó 100 forintot számláz.*

*A nettó 100 forint a jelenlegi díjazás szerint egy 53 perces kapcsolatnak felel meg. Az 53 percnél rövidebb hívások díjazása változatlan, nettó 1 forint 90 filléres percdíjjal teljes impulzusokat számláz a MATÁV Rt.*

*Azaz, ha 22 óra 00 perc 01 másodperckor kapcsolódik a hálózatra és 4 óra 59 perc 59 másodperckor bontja a vonalat, a telefonszámláját mindössze nettó 100 forint terheli.*

*Amennyiben a hívást 22 óra előtt kezdi meg vagy 5 óra után fejezi be, akkor a telefonkapcsolat teljes időtartama kiszámlázásra kerül, vagyis ez esetben nem érvényes a kedvezmény.*

*Ez a kedvezmény az ISDN adatforgalomra és a nyilvános telefonokra nem vonatkozik.*

*A kedvezményes díjszabás nem csak az (51) 201201 számon létrehozott Internet-kapcsolat esetén, hanem az éjszakai helyi díjszabású telefonbeszélgetésekre is érvényes.*

*Ha a kedvezményt teljes egészében kihasználja, akkor havonta nettó 3100 forintért mintegy 210 órát tölthet a világhálón. Ez idő alatt egy 28,800-as modemmel több mint 2 gigabájtnyi adatot tölthet le, mely nagyjából megfelel egy 10.000 kötetes könyvtár írott anyagának.*

*Jó internetezést kívánunk!*

